

Youtube, Snapchat i Facebook – Zaangażuj się! (Temat 3)

-
- Program treningowy
 - „SMM: Marketing w mediach społecznościowych” dla młodych osób niepełnosprawnych
 - Projekt SMM4WIN: „Umiejętności marketingu w mediach społecznościowych w celu wspierania integracji i zatrudnialności młodych osób niepełnosprawnych”,
nr 2019-2-PL01-KA205-066133
 - Przygotowane przez Zofia Zamenhof Foundation (www.zofiazamenhof.pl)



Niepełnosprawność i media społecznościowe

- jedną z największych zalet mediów społecznościowych jest to, że umożliwiają komunikację;
- tak długo, jak potrafisz się komunikować (niezależnie w jaki sposób), możesz dotrzeć do odbiorców i uzyskać istotne kontakty z ludźmi;



Niepełnosprawność i media społecznościowe (2)

- Możesz używać znaków, używać języka migowego, ruchów ciała lub dowolnego języka, a zostaniesz zauważony na youtube;
- Youtube to inkulzywna społeczność, która tworzy bezpieczną i przyjazną przestrzeń dla osób niepełnosprawnych;

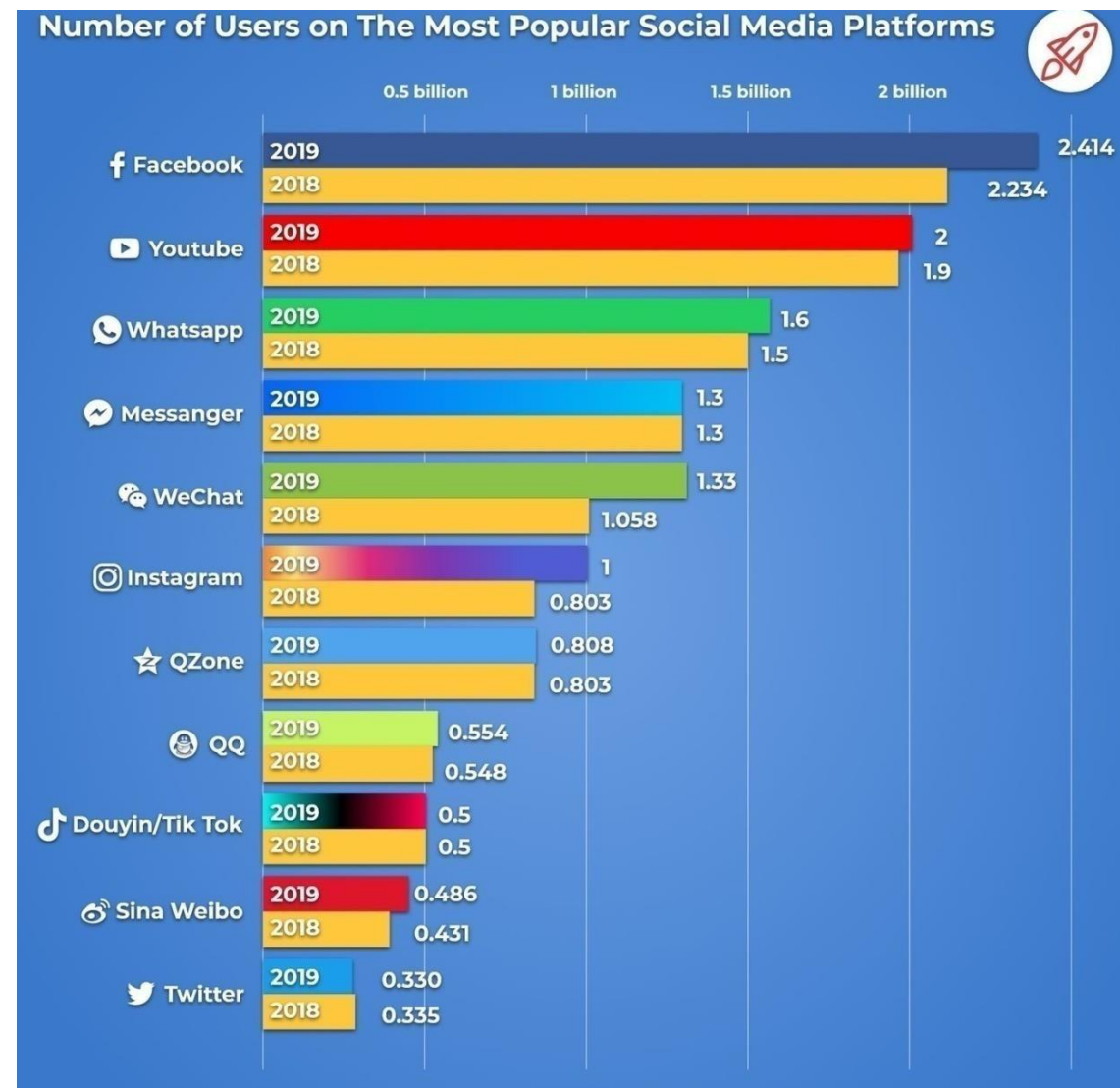
Niepełnospr awność i media społeczności owe

- Media społecznościowe mogą zwiększyć Twoje możliwości socjalizacji poza Twoją społecznością lokalną
- Wiele osób niepełnosprawnych dotarło do szerokiego grona zwolenników, którym podobają się ich treści;
- Media społecznościowe pozwalają użytkownikom komunikować się bez względu na bariery spowodowane niepełnosprawnością;

Różne kanały

- Media społecznościowe szybko ewoluują w XXI wieku;
- Zacząło się od myspace.com, potem facebook.com, teraz istnieje wiele kanałów krajowych i międzynarodowych;

Różne kanały (2), źródło: Statista



Różne Kanały (3)

Najbardziej obiecujące kanały to:

- Facebook;
- Snapchat;
- Tik-Tok;
- Instagram;
- Messenger;
- Mogą również powstawać społeczności lokalne (jak w przeszłości grono.net)

Facebook



- Z prawie 2,5 miliardem użytkowników, jest zdecydowanie siecią mediów społecznościowych na świecie;
- Umożliwia użytkownikom:
- generować własne treści;
 - Wyświetlać ich statusy;
 - Przesyłać filmy;
 - Pokazywać historie;
 - Nagrywać życie w społecznościach;

Snapchat

Mniejsza platforma społecznościowa z około 80 milionami użytkowników

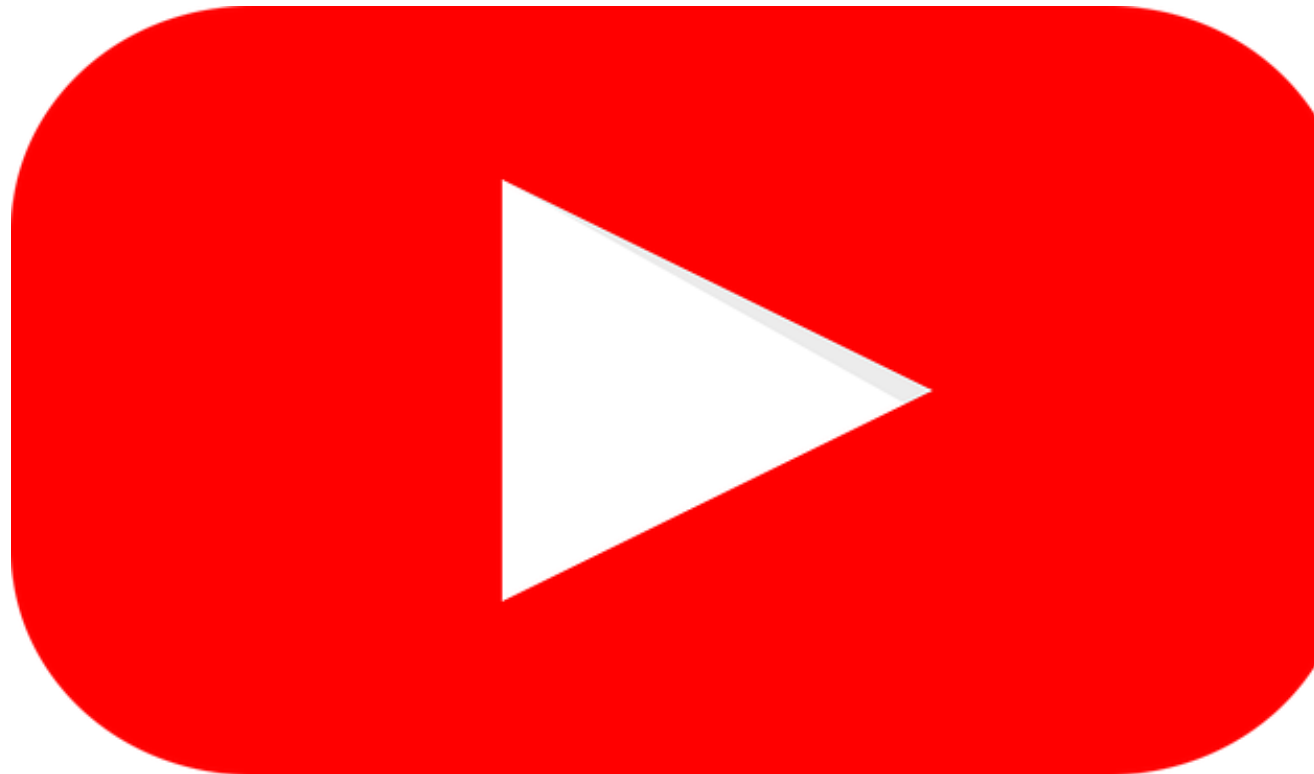
Szczególnie popularna wśród nastolatków, które doceniają ją za bycie „cool”

Skupiona na uchwyceniu ulotnych momentów w ramach znikających historii (tzw. stories)

Posiada przyjemny i przyciągający design



Youtube



- Z 2 miliardami użytkowników jest to druga co do wielkości wyszukiwarka na świecie;
- Główny nacisk położony jest na udostępnianie filmów wideo ogromnej społeczności;
- Może pochwalić się dużą liczbą kanałów prowadzonych przez niepełnosprawnych członków społeczności;

Instagram

- Kolejna ważna sieć mediów społecznościowych na Instagramie;
- Tutaj główny nacisk kładziony jest na udostępnianie zdjęć i opowiadań społeczności;
- Możesz zostać łatwo zauważony za pomocą „hashtagów”



Tik-Tok



Tik-Tok to jedna z najfajniejszych aplikacji używanych przez nastolatków, a także starszych rówieśników;



Dawniej znany jako music.ly, łączy muzykę i krótkie filmy;



Sz szczególnie popularny wśród pokolenia Z, które szuka krótkich i inspirujących materiałów;

Synergia między kanałami

Tik-Tok to jedna z najfajniejszych aplikacji używanych przez nastolatków, a także starszych rówieśników;

Dawniej znany jako music.ly, łączy muzykę i krótkie filmy;

Sz szczególnie popularny wśród pokolenia Z, które szuka krótkich i inspirujących materiałów

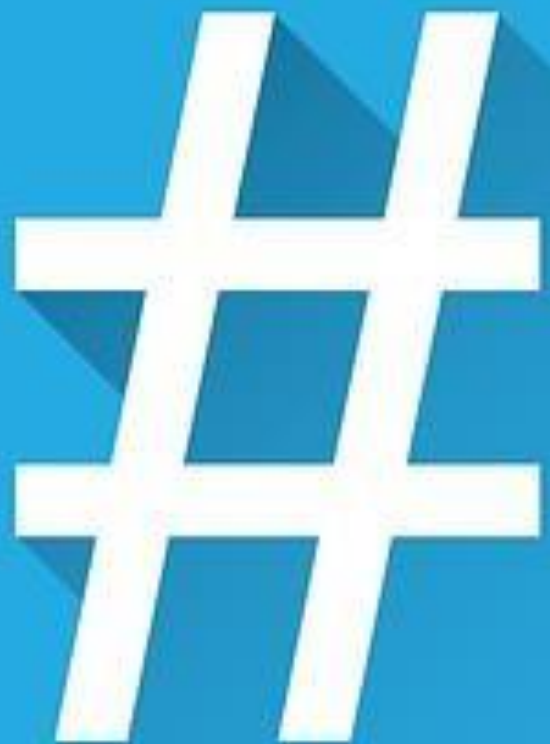
Synergia między kanałami

Niektórzy z Twoich znajomych wolą YouTube, a inni snapchat;

Profesjonalnie zajmując się mediami społecznościowymi, warto spróbować dotrzeć do jak największej ich liczby i mieć wiele kanałów;

Możesz udostępniać ten sam materiał na wszystkich kanałach (na przykład na fb i instagramie)”

Tego typu działanie nazywane są marketingiem międzykanałowym w mediach społecznościowych (cross-channel social media marketing)



Hashtags

- Bardzo potężnym narzędziem dla Twojego mikroblogowania online jest wykorzystanie hashtagów;
- Bez względu na to, czy korzystasz z Instagrama czy Youtube'a, warto używać hashtagów, które poprawią widoczność Twoich materiałów;
- Zasadniczo są to meta tagi z symbolem hash na początku – „#”

Najpopularniejsze globalne hashtagi w społecznościach niepełnosprawnych

- #disability - 44%
- #disabilityawareness - 11%
- #disabled - 7%
- #wheelchair - 7%
- #inclusion - 6%
- #wheelchairlife - 5% -
- [Zródło: Hashtags for #disability on Instagram, Twitter, Facebook, Tumblr | best-hashtags.com \(best-hashtags.com\)](#)

Od 0 subskrybentów

- Nie bój się ani nie zniechęcaj, jeśli liczba subskrybentów wynosi zero;
- Możesz zacząć od zaproszenia znajomych lub osób z lokalnej społeczności;
- Może minąć trochę czasu, zanim followersi zauważą Twój materiał i zaczniesz otrzymywać „organiczny wzrost”



"Organiczny" wzrost

- Najcenniejszy jest „wzrost organiczny”, czyli ludzie znajdą Cię bezpośrednio przez wyszukiwarki takie jak google.com, bing.com i youtube.com
- Aby go mieć, należy regularnie produkować nowy materiał i uzbroić się w cierpliwość!
- Po pewnym czasie liczby zaczną powoli rosnać.

Online to „nowa normalność”?

- Szczególnie w sytuacji pandemii COVID-19 obecność w Internecie ma kluczowe znaczenie dla korporacji i osób fizycznych;
- Twoje nowe umiejętności w mediach społecznościowych będą cenne dla potencjalnego pracodawcy, ale możesz też zbudować swój „niezależny” kanał wokół swojego hobby;

Budowanie społeczności

Możesz zbudować kanał o czym tylko chcesz:

Możesz mówić o sobie i swoich życiowych wyzwaniach;

Możesz skupić się na swoich hobby (np. ogrodnictwie lub sztuce);

Możesz pokazać swoją organizację (na przykład przedsiębiorstwo społeczne);

I wiele więcej! (zobaczysz kilka przykładów);

Zaangażowanie odbiorców

Jedną z najpotężniejszych rzeczy w mediach społecznościowych jest budowanie zaangażowania odbiorców;


Możesz dotrzeć do ludzi z całego świata, których nigdy nie mogłeś spotkać osobiście;

Zaangażuj publiczność, zadawaj pytania, organizuj konkursy, prowadź sesje „na żywo”;


Netiquette



- Bycie online wiąże się również z obowiązkami;
- Jesteś odpowiedzialny za swoje kanały i powinieneś unikać wszelkiego rodzaju mowy nienawiści, wulgarnego języka lub pokazywania niewłaściwych zdjęć/filmów;
- Również lepiej jest moderować komentarze publikowane przez Twoich obserwujących;
- Pomoc w budowaniu Internetu jako bezpiecznej przestrzeni dla wszystkich użytkowników;



jak uniknąć hejterów i troli

- Do not create antagonizing and controversial materials;
 - Try not to respond to personal attacks in comment (just ignore them and block/report people);
 - Do not get discouraged if negative comments will show, some of it is created by artificial chatbots (not human agents) to create chaos;
- 

Jak unikać hejterów i trolli

Staraj się nie tworzyć antagonizujących i kontrowersyjnych treści (choć paradoksalnie wyszukiwarki np.: youtube promują takie treści);

Staraj się nie odpowiadać na personalne ataki w komentarzach (po prostu zignoruj je i zablokuj piszących);

Nie zniechęcaj się jeśli pojawiają się negatywne komentarze, część z nich jest tworzona przez chatboty i sztuczną inteligencję;

Moja społeczność



Jako twórca mediów społecznościowych powinieneś skupić się na powolnym i systematycznym budowaniu swojej „społeczności”;



Osoby te będą śledzić Twoje kanały i uznają Twoje treści za „wartościowe”;



Za jakiś czas możesz stać się popularny, co pozwoli Ci wykonywać to zawodowo w innych organizacjach;

Moc angażowania się

Media społecznościowe to potężne , jeśli są właściwie używane

Niepełnosprawni mogą tworzyć cenne i istotne społeczności internetowe

Możesz pokonać swoje fizyczne i/lub mentalne bariery i zbudować społeczność wokół swoich treści;



Dziękuję bardzo

- Zapraszamy do zapoznania się ze studiami przypadków związanymi z modułem.
- Wszystkie zdjęcia dzięki uprzejmości darmowej licencji pixabay.com