

Youtube, Snapchat un Facebook — iesaistieties! (3. tēma)

- Training program
- “SMM: Social media marketing” for young people with disabilities
- SMM4WIN Project: “Social media marketing skills for fostering the inclusion and employability of young people with disabilities”, n° 2019-2-PL01-KA205-066133
- Prepared by Zofia Zamenhof Foundation (www.zofiazamenhof.pl)



Invaliditāte un sociālie mediji

- viena no lielākajām sociālo mediju lietām ir tā, ka tie ir komunikācijas veicinātāji;
- ja vien jūs varat sazināties (neatkarīgi no tā, kādā veidā), jūs varat sasniegt savu auditoriju un iegūt svarīgus sakarus ar cilvēkiem;



Invaliditāte un sociālie mediji (2)

- Jūs varat parakstīties, lietojot zīmju valodu, ķermeņa kustības vai jebkuru valodu, un jūs tiksiet pamanīts youtube;
- Youtube ir iekļaujoša kopiena, kas veido drošu un viesmīlīgu telpu cilvēkiem ar invaliditāti;

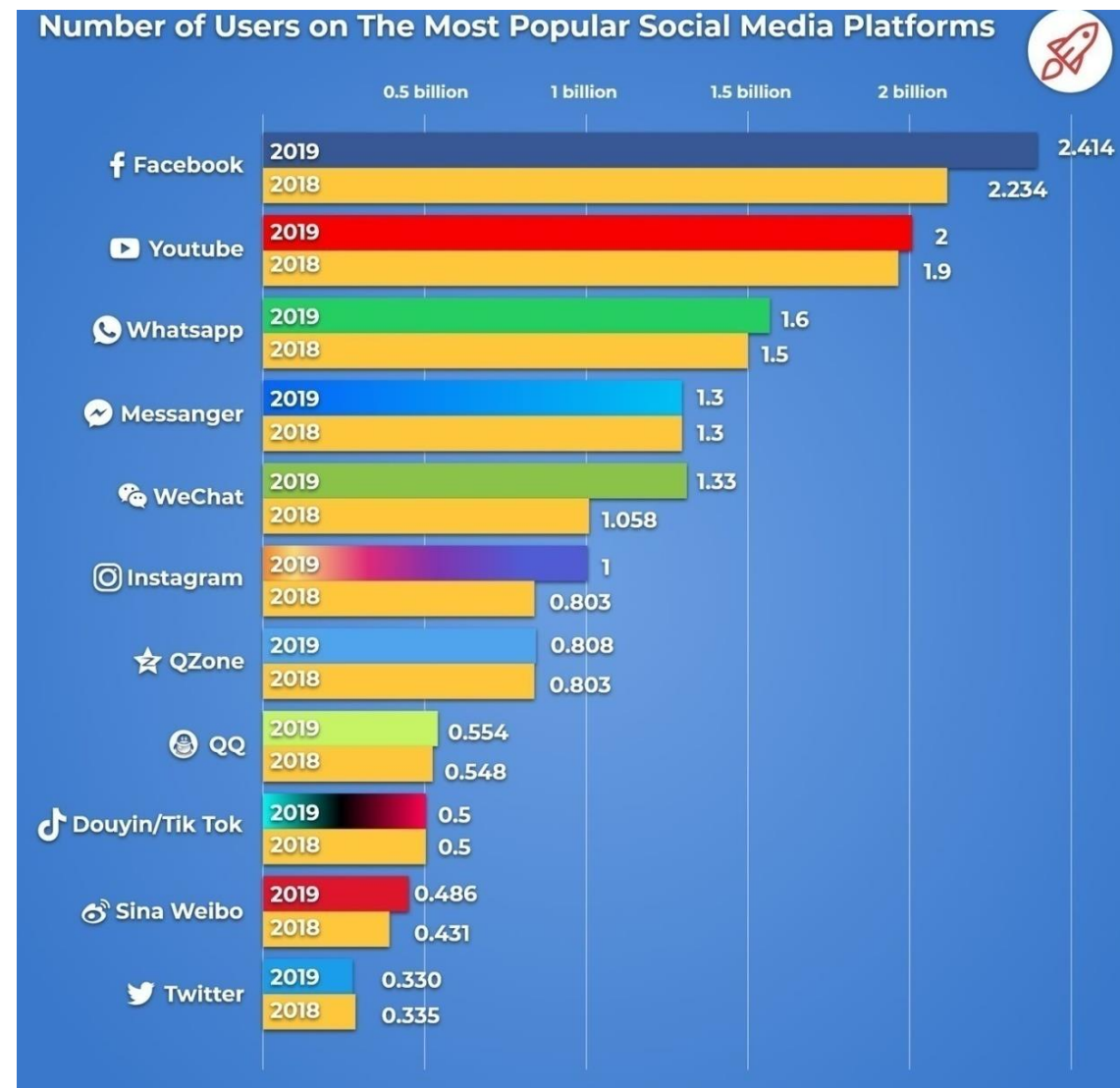
Disability and Social Media (3)

- Sociālie mediji var paplašināt jūsu socializācijas iespējas ārpus vietējās grupas;
- Daudzi cilvēki ar speciālām vajadzībām sasniedz plašu sekotāju auditoriju, kam patīk viņu saturs;
- Sociālie mediji ļauj lietotājiem sazināties, pārsniedzot viņu ķermeņa vai garīgās barjeras;

Kanālu dažādība

- Sociālie mediji 21. gadsimtā strauji attīstās;
- Tas sākās no myspace.com, pēc tam no facebook.com, tagad ir daudz nacionālo un starptautisko kanālu;

Kanālu dažādība(2), avots: Statista



Dažādi kanāli(3)

Visdaudzsološākie kanāli ir šādi:

- Facebook;
- Snapchat;
- Tik Tok;
- Instagram;
- Messenger;
- Var rasties arī vietējās kopienas (kā agrāk grono.net)

Facebook



Ar gandrīz 2,5 miljardiem lietotāju līdz šim lielākais sociālo mediju tīkls pasaulē;

Tas lietotājiem ļauj:

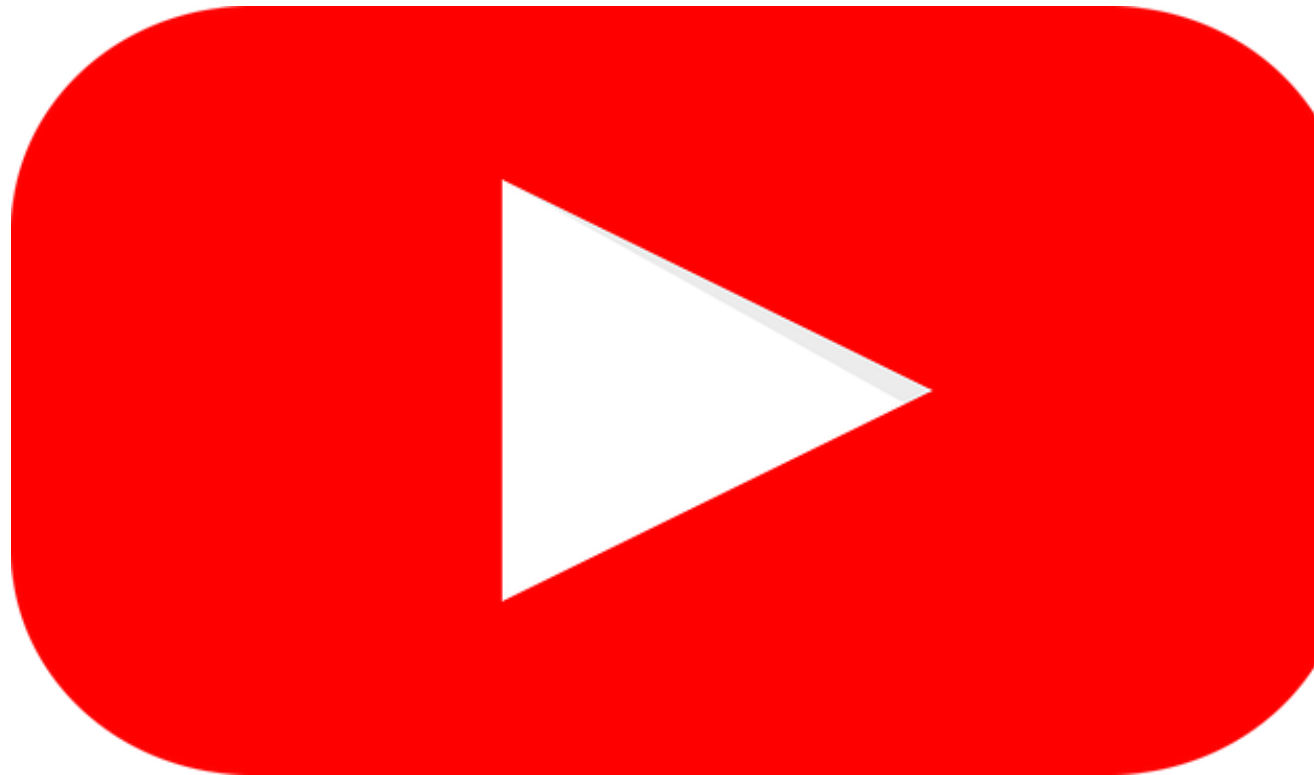
- Ģenerēt savu saturu;
- Parādīt to statusus;
- Augšupielādēt video;
- Rādīt stāstus;
- Ierakstiet dzīvi ar kopienām;

Snapchat

- Mazāka sociālo mediju platforma ar aptuveni 80 miljoniem lietotāju;
- To īpaši iecienījuši tīņi, kuri to vērtē kā „foršu”;
- Pārsvarā koncentrējas uz izzūdošu stāstu kopīgošanu ar vienaudžiem;
- Tam ir jauks un pievilcīgs dizains;



Youtube



- Ar 2 miljardiem lietotāju tā ir otrā lielākā meklētājprogramma pasaulē;
- Galvenā uzmanība tiek pievērsta video kopīgošanai ar tās plašo kopienu;
- Lepojas ar lielu skaitu kanālu, ko vada kopienas locekļi ar invaliditāti;

Instagram

- Vēl viens svarīgs sociālo mediju tīkls Instagram;
- Šeit galvenā uzmanība tiek pievērsta fotoattēlu un īsu stāstu kopīgošanai ar sabiedrību;
- Jūs varat viegli pamanīt, izmantojot «heštegi»



Tik-Tok



Tik-Tok ir viena no stilīgākajām lietotnēm, ko izmanto pusaudži un arī vecāki vienaudži;



Agrāk pazīstams kā musically, tas sajauc mūziku un īsus videoklipus;



Īpaši populārs Z paaudzes vidū, kas meklē īsu un iedvesmojošu materiālu

Vairāku kanālu sinerģija

Tik-Tok ir viena no stilīgākajām lietotnēm, ko izmanto pusaudži un arī vecāki vienaudži;

Iepriekš pazīstams kā music.ly, tas sajauc mūziku un īsus videoklipus;

Īpaši populārs Z paaudzes vidū, kas meklē īsu un iedvesmojošu materiālu;

Vairāku kanālu sinerģija(2)

- Daži no jūsu draugiem dod priekšroku youtube, bet citi snapchat;
- Profesionāli nodarbojoties ar sociālajiem medijiem, ir ieteicams mēģināt sasniegt pēc iespējas vairāk no tiem un izmantot vairākus kanālus;
- Jūs varat kopīgot vienu un to pašu materiālu visos kanālos (piemēram, FB un Instagram)



Heštegi

- Ļoti spēcīgs tags jūsu mikroemuāru rakstīšanai tiešsaistē ir tēmturis;
- Neatkarīgi no tā, vai izmantojat Instagram vai Youtube, ieteicams izmantot hashtags, kas uzlabos jūsu materiālu redzamību;
- Būtībā tie ir metatagi ar jaucējzīmi tā sākumā – “#”

Populārākās invaliditātes # Heštegi

- #invaliditāte - 44%
- #invaliditātesapziņa - 11%
- #invalids - 7%
- #ratiņkrēsls - 7%
- #iekļaušana - 6%
- #wheelchairlife - 5%
- Avots: Hashtags #invaliditātei vietnē Instagram, Twitter, Facebook, Tumblr | best-hashtags.com (best-hashtags.com)

Sākot no 0 abonentiem

- Nebaidieties un neesiet motivēti, ja jūsu abonētu skaits ir nulle;
- Varat sākt, uzaicinot savus draugus vai dažus cilvēkus no vietējās kopienas;
- Var paiet zināms laiks, līdz izsekotāji pamanīs jūsu materiālu un jūs sāksit iegūt "bioloģisku izaugsmi"



"Organiskā" izaugsme

- Visvērtīgākā ir “bioloģiskā izaugsme”, t.i., cilvēki jūs atradīs tieši, izmantojot meklētājprogrammas, piemēram, google.com, bing.com un youtube.com
- Lai to iegūtu, regulāri jāražo jauns materiāls un jābūt pacietīgam!
- Pēc kāda laika skaitļi sāks lēnām augt.

Tiešsaiste ir “jauna norma”?

- Īpaši COVID-19 pandēmijas situācijā klātbūtne tiešsaistē ir ļoti svarīga korporācijām un privātpersonām;
- Jūsu jaunās sociālo mediju prasmes būs vērtīgas jūsu potenciālajam darba devējam, taču jūs varat arī veidot savu "neatkarīgo" kanālu ap savu hobiju;

Kopienas veidošana

Varat izveidot kanālu par visu, ko vēlaties:

Jūs varat runāt par sevi un jūsu dzīves izaicinājumiem;

Varat pievērsties saviem hobijiem (piemēram, dārzkopībai vai mākslai);

Jūs varat parādīt savu organizāciju (piemēram, sociālo uzņēmumu);

Un vēl daudz vairāk! (jūs redzēsiet pāris piemērus);

Auditorijas iesaiste

Viena no visspēcīgākajām lietām sociālajos medijos ir auditorijas iesaistes veidošana;

Jūs varat sasniegt cilvēkus no visas pasaules, kurus jūs nekad nevarējāt satikt klātienē;

Iesaistiet auditoriju, uzdodiet viņiem jautājumus, organizējiet konkursus, veidojiet "tiešraides" sesijas;



Tīkla etiķete

- Atrodoties tiešsaistē, rodas arī pienākumi;
- Jūs esat atbildīgs par saviem kanāliem, un jums ir jāizvairās no jebkāda veida naida runas, vulgāras valodas vai nepareizu fotoattēlu/video rādīšanas;
- Tāpat ir labāk regulēt komentārus, kurus ievietojuši jūsu sekotāji;
- Palīdziet izveidot internetu kā drošu vietu visiem lietotājiem;



Kā izvairīties
no
"nīdējiem"
un "troļļiem"

- Neveidojiet pretrunīgus un pretrunīgus materiālus;
- Centieties komentāros neatbildēt uz personīgiem uzbrukumiem (vienkārši ignorējiet tos un bloķējiet/zīņojiet par cilvēkiem);
- Nezaudējiet drosmi, ja parādīsies negatīvi komentāri, jo daļu no tiem ir radījuši mākslīgi tērzēšanas roboti (nevis cilvēku aģenti), lai radītu haosu;

Mana kopiena



Kā sociālo mediju veidotājam jums jākoncentrējas uz lēnas un stabilas „kopienas” veidošanu;



Šie cilvēki sekos jūsu kanāliem un uzskatīs, ka jūsu saturs ir „vērtīgs”



Pēc kāda laika jūs varētu kļūt populārs, kas ļaus jums to darīt kā profesionāli citu organizāciju darbā;

Iesaistīšanās spēks

Sociālie mediji ir spēcīgs instruments,
ja tos izmanto pareizi;

Pat ja esat invalīds, varat to pilnībā
izmantot un izveidot vērtīgu
komentāru;

Jūs varat pārvarēt savus fiziskos un/vai
garīgos šķēršļus un izveidot kopienu ap
savu saturu;



Liels paldies!

- Mēs aicinām jūs uzzināt par gadījumu izpēti, kas saistīta ar moduli.
- Visas fotogrāfijas ir iegūtas, pateicoties pixabay.com bezmaksas licencei