

Youtube, Snapchat і Facebook – Вмикайся! (Тема 3)

-
- Тренувальна програма
 - “SMM: Маркетинг соціальних мереж” для молодих людей з обмеженими можливостями
 - SMM4WIN Проєкт: “Навички маркетингу в соціальних мережах для сприяння залучення та працевлаштування молодих людей з обмеженими можливостями”, н° 2019-2-PL01-KA205-066133
 - Підготовлено Фондом Софії Заменхоф (www.zofiazamenhof.pl)



Обмежені можливості і соціальні медіа

- одна з найбільших речей соціальних медіа - це те, що вона сприяє спілкуванню
- до тих пір, поки ви можете спілкуватися (незалежно від того, яким способом), ви можете охопити свою аудиторію та отримати важливі зв'язки з людьми



Обмежені МОЖЛИВОСТІ і Соціальні Медіа(2)

- Ви можете писати, використовувати мову жестів, рухи тіла або будь-яку іншу мову, і вас помітять на YouTube
- Youtube - це інклюзивна спільнота, яка створює безпечний та привітний простір для людей з обмеженими можливостями

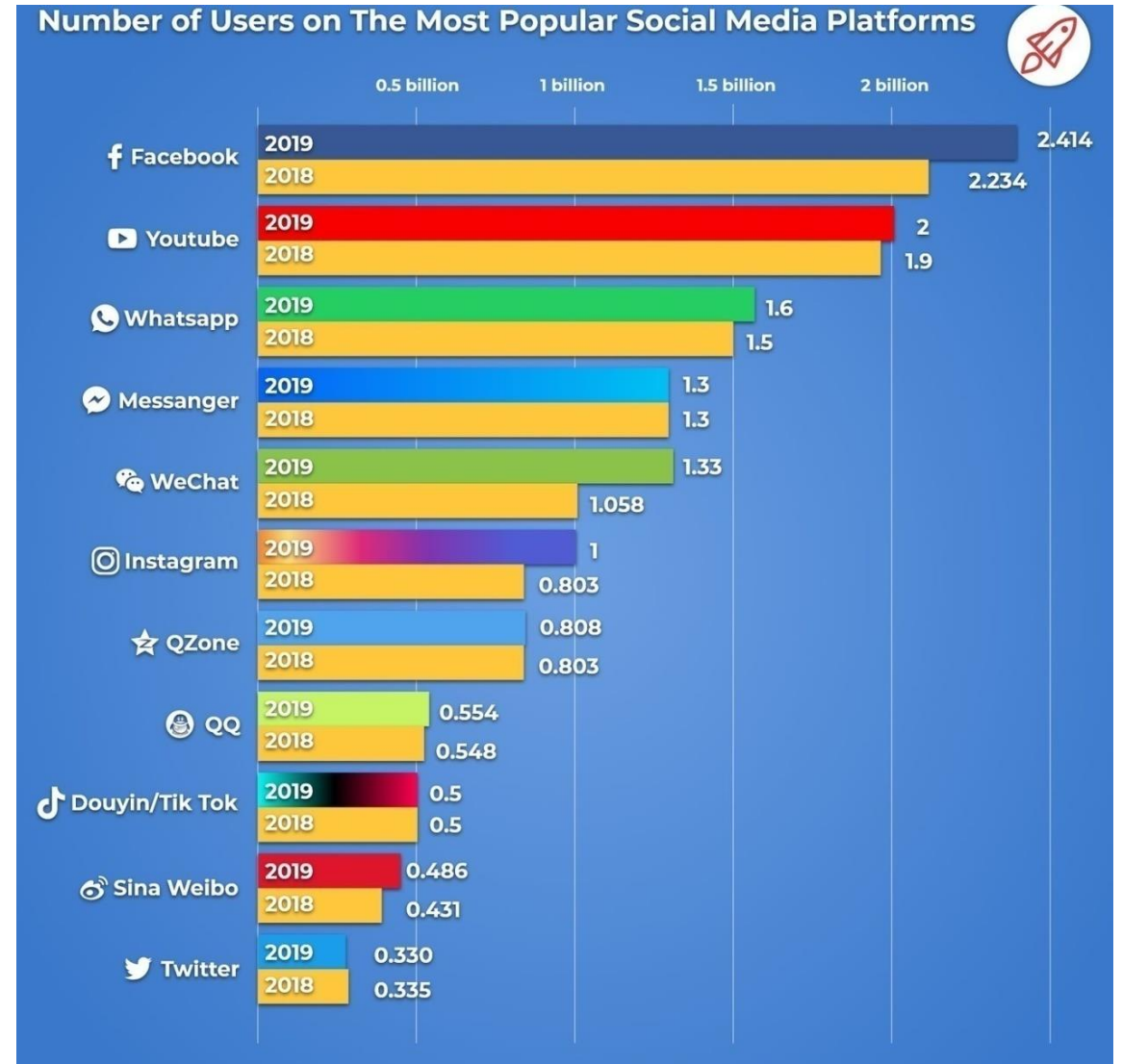
Обмежені можливості і Соціальні Медіа (3)

- Соціальні медіа можуть розширити ваші можливості для соціалізації за межами вашої місцевої групи
- Багато людей з обмеженими можливостями охопили широку аудиторію послідовників, яким подобається їх контент
- Соціальні медіа дозволяють користувачам спілкуватися за межами своїх тілесних або психічних бар'єрів

Різні Канали

- Соціальні медіа швидко розвиваються в XXI столітті
- Це почалося із myspace.com, потім facebook.com, зараз існує безліч національних та міжнародних каналів

Різні канали (2), джерело: Статистика



Різні канали(3)

Найперспективніші канали:

- Facebook
- Snapchat
- Tik-Tok
- Instagram
- Messenger
- Також можуть виникати місцеві спільноти (наприклад groho.net у минулому)

Facebook



Маючи майже 2,5 мільярда користувачів на сьогоднішній день це найбільша соціальна мережа у світі

Це дозволяє користувачам:

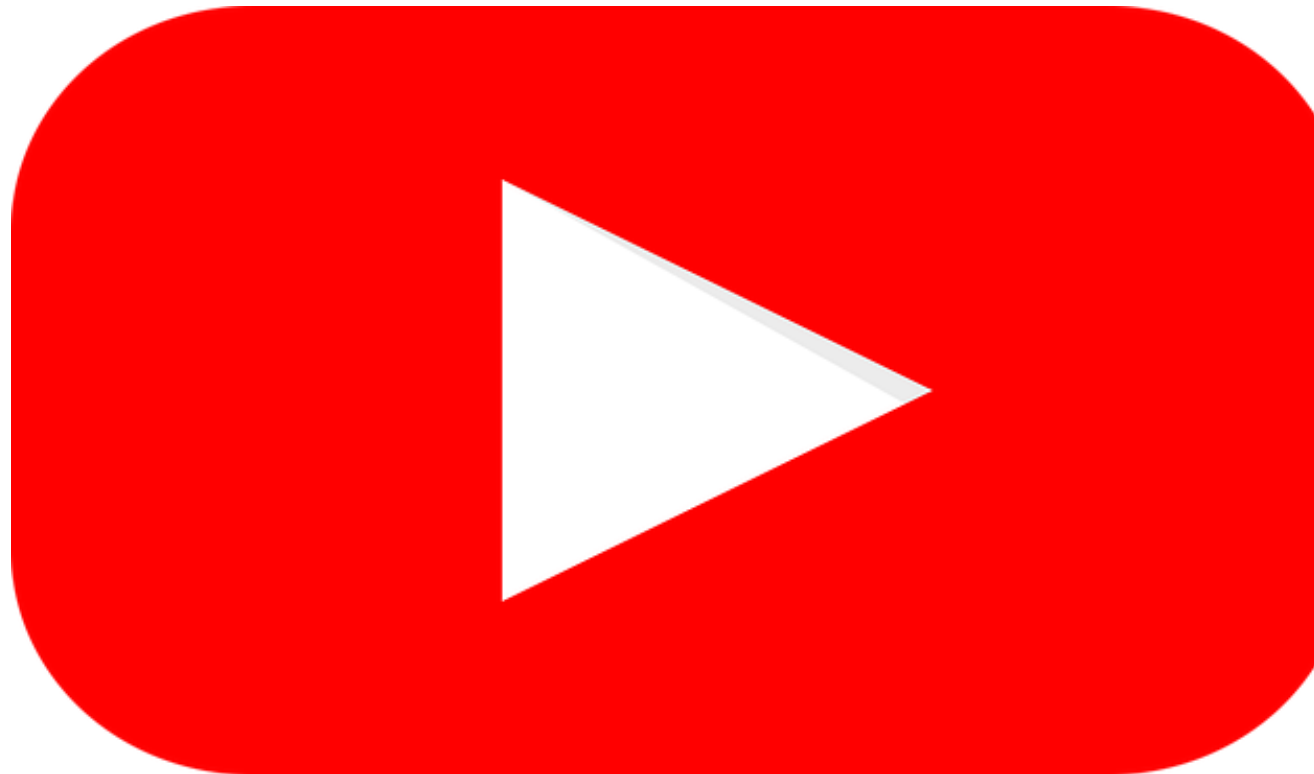
- Генерувати власний контент
- Відображати свої статуси
- Завантажувати відео
- Показувати історії
- Записувати життя спільнот

Snapchat

- Менша платформа соціальних мереж із близько 80 мільйонами користувачів
- Особливо популярний серед підлітків, які цінують його за те, що він „крутий”
- Переважно фокусується на тому, щоб ділитися зникаючими історіями зі своїми однолітками
- Має гарний і привабливий дизайн



Youtube



- Охопив 2 мільярди користувачів, це друга за величиною пошукова система в світі
- Основна увага приділяється обміну відео з його величезною спільнотою
- Володіє великою кількістю каналів, якими керують члени спільноти з обмеженими можливостями

Instagram

- Ще одна важлива соціальна мережа - Instagram
- Тут основна увага приділяється обміну фотографіями та короткими історіями зі спільнотою
- Вас легко можна помітити з допомогою «хештегів»



Tik-Tok



Tik-Tok - одна з найкрутіших програм, яку використовують підлітки, а також старші люди



Раніше відомий як music.ly, він поєднує музику та короткі відео



Особливо популярні серед покоління Z, яке шукає короткий та надихаючий контент

Міжканальна синергія

Тік-Ток - одна з найкрутіших програм, яку використовують підлітки, а також старші люди

Раніше відомий як music.ly, він поєднує музику та короткі відео;

Особливо популярний серед покоління Z, яке шукає короткий та надихаючий контент

Міжканальна синергія(2)

- Деякі з ваших друзів віддають перевагу youtube, а інші snapchat
- Працюючи в соціальних мережах професійно, бажано спробувати охопити якомога більшу кількість з них та мати кілька каналів
- Ви можете ділитися однаковим матеріалом на всіх каналах (наприклад в fb та instagram)



Хештеги

- Дуже потужним тегом для вашого мікроблога в Інтернеті є хештег;
- Незалежно від того, використовуєте ви Instagram або Youtube, бажано використовувати хештеги, які покращать видимість ваших матеріалів
- В основному це метатеги із символом решітки на початку – „#”

Топ інвалідності # Хештеги

- #інвалідність - 44%
- #інвалідністьобізнаність - 11%
- #інвалід - 7%
- #інвалідний візок - 7%
- #інклюзія- 6%
- #життявінвалідномувізку - 5%

Джерело: [Hashtags for #disability on Instagram, Twitter, Facebook, Tumblr | best-hashtags.com \(best-hashtags.com\)](#)

Старт з 0 підписників

- Не лякайтесь і не засмучуйтесь, якщо ваша кількість підписників дорівнює нулю
- Ви можете почати із запрошення своїх друзів або деяких людей із місцевої спільноти
- Це може зайняти деякий час, поки трекери не помітять ваш матеріал, і ви почнете отримувати деякий „органічний ріст”



„Органічне” зростання

- Найціннішим є „органічне зростання”, тоді коли люди зможуть знайти вас безпосередньо через пошукові системи, такі як [google.com](https://www.google.com), [bing.com](https://www.bing.com) та [youtube.com](https://www.youtube.com)
- Для того, щоб його мати, слід регулярно випускати новий матеріал і мати терпіння!
- Через деякий час чисельність повільно почне зростати.

Онлайн - це „нова норма”?

- Особливо, в умовах пандемії COVID-19, присутність в Інтернеті має вирішальне значення для корпорацій та приватних осіб
- Ваші нові навички роботи в соціальних мережах будуть цінними для вашого потенційного роботодавця, але ви також можете створити свій «незалежний» канал навколо свого хобі

Створюючи канал

Ви можете створити канал про все, що завгодно

Ви можете говорити про себе та свої життєві проблеми

Ви можете зосередитись на своїх захопленнях (наприклад, садівництві чи мистецтві);

Ви можете показати свою організацію (наприклад, соціальне підприємство)

Та багато іншого! (ви побачите пару прикладів)

Залучення аудиторії

Одна з найпотужніших речей у соціальних мережах - це залучення аудиторії

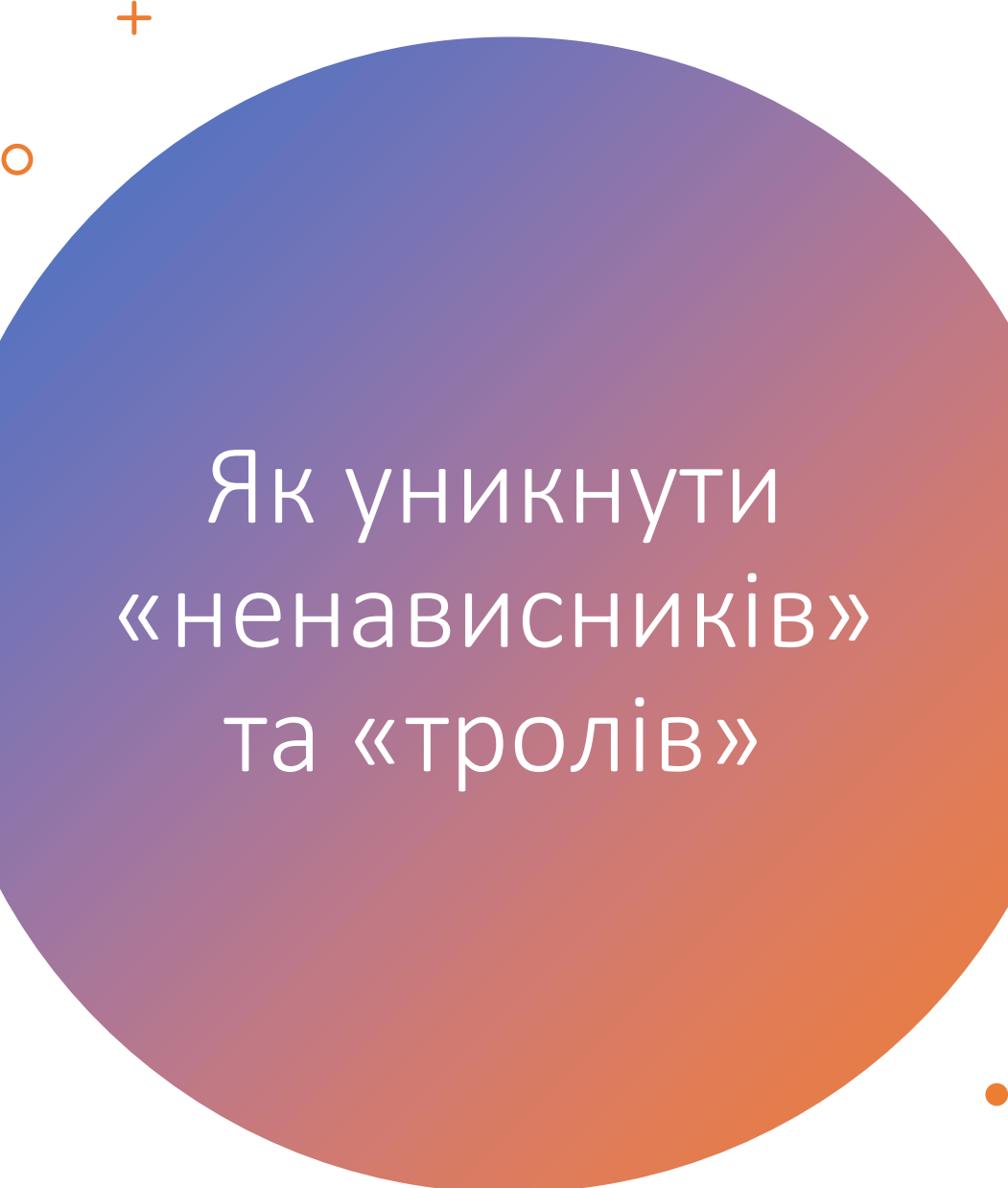
Ви можете зв'язатися з людьми з усього світу, яких ви ніколи не могли зустріти особисто

Залучайте аудиторію, задавайте їй питання, організовуйте змагання, проводьте прямі ефіри


Етикет в мережі



- Інтернет також має обов'язки
- Ви несете відповідальність за свої канали і повинні уникати будь-яких мов ненависті, вульгарних висловлювань або показу неправильних фото / відео
- Також краще модерувати коментарі, розміщені вашими фоловерами
- Допоможіть побудувати Інтернет як безпечний простір для всіх користувачів



Як уникнути «ненависників» та «тролів»

- Не створюйте неприємних та суперечливих матеріалів
 - Намагайтеся не реагувати на особисті напади в коментарях (просто ігноруйте їх і блокуйте / повідомляйте про таких людей)
 - Не засмучуйтесь, якщо з'являться негативні коментарі, деякі з них створюються штучними чат-ботами (а не людськими агентами) для створення хаосу
- 

Моя спільнота



Як творцєві соціальних медіа, вам слід зосередитись на повільній та постійній побудові своєї „спільноти”



Ці люди будуть стежити за вашими каналами і вважатимуть ваші сторінки „цінними”



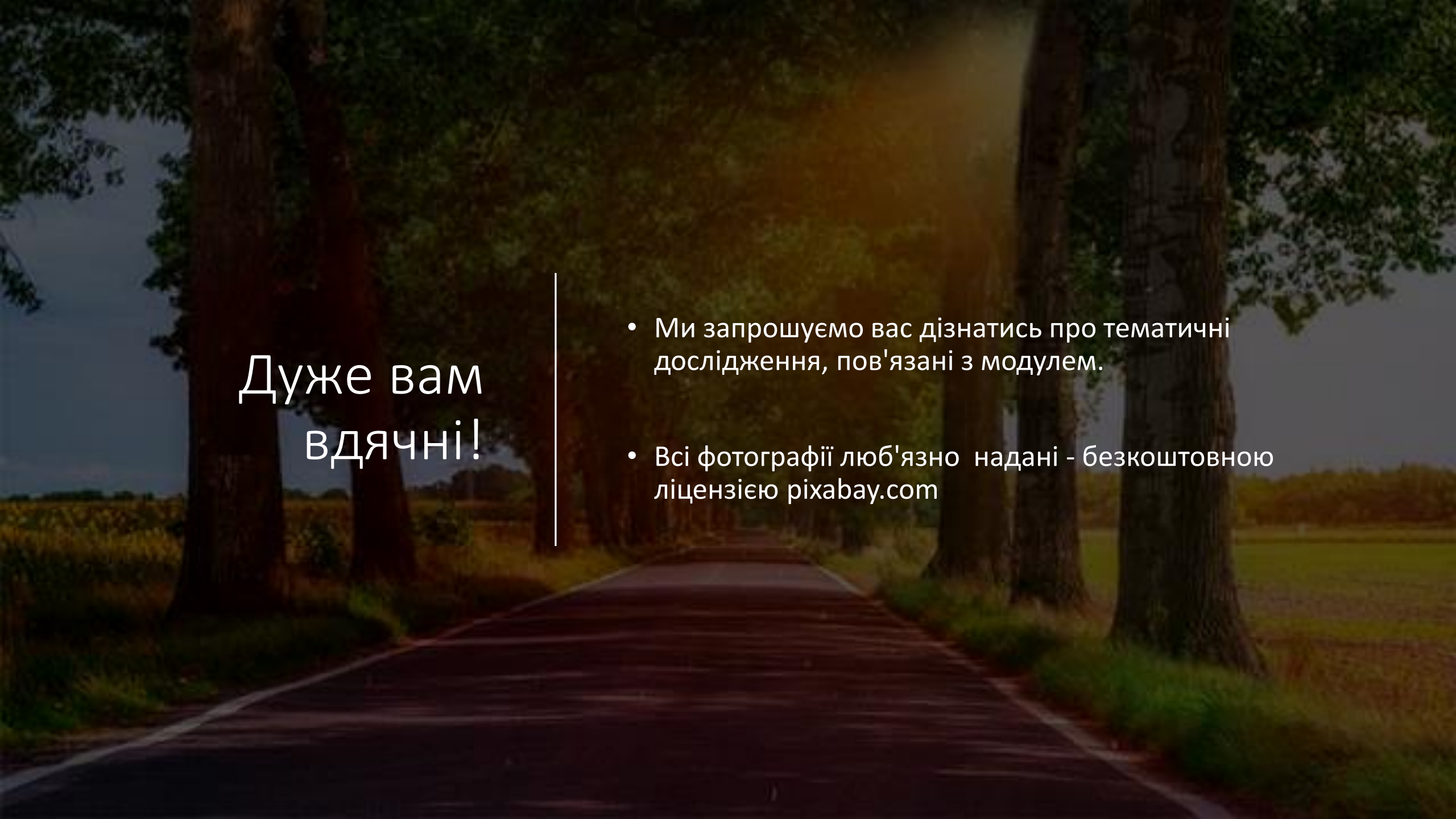
Через деякий час ви можете стати популярним, що дозволить вам зробити це, як професійну роботу

Сила залучення

Соціальні медіа є потужним інструментом при правильному використанні

Навіть якщо ви особи з обмеженими можливостями, ви можете скористатися цим і створити цінний коментар

Ви можете подолати свої фізичні та / або психічні бар'єри та створити спільноту навколо свого контенту



Дуже вам
вдячні!

- Ми запрошуємо вас дізнатись про тематичні дослідження, пов'язані з модулем.
- Всі фотографії люб'язно надані - безкоштовною ліцензією [pixabay.com](https://www.pixabay.com)