



SMM4WIN

Навички маркетингу в соціальних мережах для сприяння залученню та працевлаштуванню молодих людей з обмеженими можливостями

Проект KA205-AEF89D3BP

Вступ до соціальних медіа



Перш ніж починати із соціальних мереж, корисно представити уявлення про Інтернет та еволюцію Всесвітньої павутини.



З часу створення Тімом Бернерсом-Лі в кінці 1989 року Інтернет розвивався через чотири основні етапи (Чоудхурі, 2014), а саме Мережа документів (Web 1.0), Мережа людей (Web 2.0), Мережа даних (Web 3.0), а тепер і Мережа речей (Веб 4.0).



Основні порівняльні відмінності між Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0

Web 1.0	Web 2.0	Web 3.0	Web 4.0
1996-2004	2002-2016	2006+	2014+
Read Only	Read and Write Web	Executable Web	Interoperating Web
Links	User participation and Interaction	Understanding contents	Full connections
Websites	Social networks	Semantic web	Internet of things
One Directional	Bi-Directional	Multi-user Virtual environment	Multi-layer real-virtual environment
Static content	Dynamic content	Intelligent analysis	Intelligent actions



Web 1.0 або “веб-доступ лише для читання” був пасивним, статичним та односпрямованим засобом доступу до змісту. Він характеризувався сильним розділенням між постачальниками інформації та користувачами, що розглядаються як просто пасивні приймачі інформації.

Web 2.0 запровадив взаємодію між користувачами та між користувачами та змістом. Він характеризувався сайтами соціальних мереж. Інтернет швидко заповнився безліччю соціальних платформ (наприклад, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram тощо), які надавали повноваження звичайним користувачам, дозволяючи їм створювати, завантажувати або переглядати зміст.



Web 3.0, також відомий як семантична мережа, характеризувався використанням мов розмітки, таких як Framework Definition Resource (RDF), щоб зробити дані доступними для читання програмою.

Web 4.0 базувався на бездротовому зв'язку (мобільні пристрої або комп'ютері) що з'єднує людей та об'єкти, а також інтегрування фізичного та віртуального світів у реальному часі. Наприклад, автономні машини поєднують датчики та програмне забезпечення для управління, навігації та керування транспортними засобами, а компанії, такі як Google, Uber, Tesla та Nissan, розробляють технології самокерування. Зокрема, Google розробив прототип, який інтегрує лазери, радіолокатори, потужні камери та гідролокатори.



Елементи Web 2.0

- Wikis: Веб-сайти, які дозволяють користувачам робити внески, співпрацювати та редагувати зміст веб-сайтів. Вікіпедія - один із найдавніших та найвідоміших сайтів, заснованих на wiki.
- Зростаюче поширення програмного забезпечення як послуги (SaaS), веб-програм та хмарних обчислень, а не локально встановлених програм та послуг.
- Мобільні обчислення, також відомі як тенденція до підключення користувачів звідки б вони не знаходились. Цю тенденцію сприяє поширення смартфонів, планшетів та інших мобільних пристроїв у поєднанні з легко доступними мережами Wi-Fi.
- Mash-ups: Веб-сторінки або додатки, які інтегрують додаткові елементи з двох або більше джерел.



Елементи Web 2.0

- **Social networking:** Практика розширення кількості власних ділових / або соціальних контактів шляхом встановлення зв'язків через окремих людей.
- **Спільні зусилля,** засновані на здатності охопити велику кількість учасників та їх колективні ресурси, такі як краудсорсинг, краудфандинг та тестування краудсорсингу.
- **User-generated content (UGC):** Письмо, зображення, аудіо- та відеозміст - серед інших можливостей - надаються у вільному доступі в Інтернеті особами, які його створюють.
- **Unified communications (UC):** Інтеграція різних форм дзвінка та мультимедіа / функції управління повідомленнями в різних медіа, що контролюються окремим користувачем як для ділових, так і для соціальних цілей.
- **Social curation:** Спільний обмін змістом, організований навколо однієї або кількох певних тем.



Елементи Web 2.0

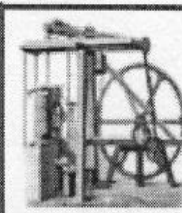
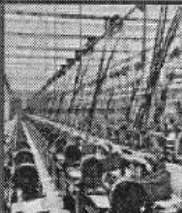
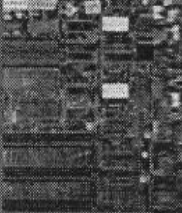
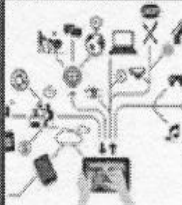
- Краудсорсинг, краудфандинг та тестування краудсорсингу.
- User-generated content (UGC): Письмо, зображення, аудіо- та відеозміст - серед інших можливостей - надаються у вільному доступі в Інтернеті особами, які його створюють.
- Unified communications (UC): Інтеграція різних форм дзвінка та мультимедіа / функції управління повідомленнями в різних медіа, що контролюються окремим користувачем як для ділових, так і для соціальних цілей.



Індустрія 4.0

Існує широкий консенсус щодо того, що розпочалася четверта промислова революція.

Чотири промислові революції

<p>The first industrial revolution (late 1700s) was characterized by the use of water and steam-powered machines and the introduction of more optimized forms of works</p>	
<p>The second industrial revolution (early 20th century) was characterized by the introduction of steel and use of electricity in factories as well as new ways of productivity.</p>	
<p>The third industrial revolution (the late 1950s) was characterized by the increasing use of electronic and digital technology into factories</p>	
<p>The fourth industrial revolution (today) is characterized by high levels of interconnectivity, access to real-time data, and the introduction of cyber-physical systems.</p>	



Інтернет-браузери та пошукові системи

Браузер - це програмне забезпечення, яке використовується для доступу до Інтернету.

Браузер дозволяє відвідувати веб-сайти та виконувати такі дії, як вхід, перегляд мультимедіа, посилання з одного сайту на інший, відвідування однієї сторінки з іншої, друк, надсилання та отримання електронної пошти серед багатьох інших видів діяльності.



Інтернет-браузери та пошукові системи

Найпоширеніші назви програм браузера на ринку: Microsoft Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Apple Safari та Opera. Доступність браузера залежить від операційної системи, якою користується ваш комп'ютер (наприклад: Microsoft Windows, Linux, Ubuntu, Mac OS та ін.).



Веб-сторінка, веб-сайт, веб-сервер та пошукова система

- Веб-сторінка - це документ, який може відобразитися за допомогою веб-браузера, такого як Firefox, Google Chrome, Opera або Microsoft Internet Explorer афари. Їх також часто називають просто "сторінками".
- Веб-сайт - це сукупність веб-сторінок, які об'єднані в групи та, як правило, пов'язані між собою різними способами. Часто називається "веб-сайт" або просто "сайт".
- Веб-сервер - це комп'ютер, на якому розміщується веб-сайт в Інтернеті.
- Пошукова система - це веб-служба, яка допомагає знаходити веб-сторінки, такі як Google, Bing або Yahoo. Доступ до пошукових систем зазвичай здійснюється через веб-браузер (наприклад, ви можете виконувати пошук у пошуковій системі безпосередньо в адресному рядку Firefox, Chrome тощо) або через веб-сторінку (наприклад bing.com або duckduckgo.com).



Соц. медіа

За останні два десятиліття зростання Інтернету в усіх сферах сучасного суспільства був вражаючим. Вплив цифрових медіа був безпрецедентним. Користувачі Інтернету можуть одночасно бути і споживачами змісту, і виробниками змісту, безпосередньо звертаючись до великої кількості інших потенційних користувачів. По суті, вони є споживачами (виробниками та споживачами), якщо використовувати термін, придуманий Тоффлером багато років тому (1980).



Інтернет-анонімність

Чи можна бути анонімним в Інтернеті? Чи можна маскувати їх особистість, використовуючи прізвиська, псевдоніми та подібні фокуси?



Анонімні соціальні мережі

Нещодавно анонімні соціальні мережі зафіксували справжній бум. Програми, що дозволяють користувачам надсилати повідомлення, не розкриваючи їх справжні імена, помножилися. Деякі з найбільш використовуваних програм роблять зміст повідомлень видимим для всіх або лише для обмеженої кількості користувачів, наприклад, шляхом встановлення географічних обмежень.



Профілі користувачів в Інтернеті

Facebook дозволяє користувачам безкоштовно створювати свій профіль, а потім вони можуть підключатися до різних людей, які організовані в чотири категорії: регіон, коледж, робоче місце та середня школа, використовуючи пошукову систему або через веб-акаунт електронної пошти.

Користувачі можуть публікувати зображення, відео, медіа разом з іншими, а друзі можуть бачити та коментувати кожну публікацію. Конфіденційність зберігається для розміщених зображень, як це можуть бачити лише друзі, або ніхто не може завантажити зображення тощо. Google+ - це ще один сайт соціальних мереж, де користувач може розміщувати зображення з одним користувачем або з групами / спільнотами.



Профілі користувачів в Інтернеті

Facebook дозволяє користувачам безкоштовно створювати свій профіль, а потім вони можуть підключатися до різних людей, які організовані в чотири категорії: регіон, коледж, робоче місце та середня школа, використовуючи пошукову систему або через веб-акаунт електронної пошти.

Користувачі можуть публікувати зображення, відео, медіа разом з іншими, а друзі можуть бачити та коментувати кожну публікацію. Конфіденційність зберігається для розміщених зображень, як це можуть бачити лише друзі, або ніхто не може завантажити зображення тощо. Google + - це ще один сайт соціальних мереж, де користувач може розміщувати зображення з одним користувачем або з групами / спільнотами.



Значення соціальних медіа

Соціальні медіа відіграють вирішальну роль у зв'язку людей та розвитку стосунків не лише з ключовими факторами впливу та журналістами, що висвітлюють сектор вашої компанії, але також надають чудову можливість налагодити обслуговування клієнтів, збираючи вхідні дані, відповідаючи на запитання та слухаючи їх відгуки.



Переваги та недоліки соціальних мереж

Соціальні медіа можуть бути корисним інструментом для бізнесу, приносячи такі **переваги**, як взаємодія з аудиторією та збільшення трафіку веб-сайтів. Однак можуть бути і **недоліки**, включаючи необхідні ресурси та негативні відгуки.



Преваги соціальних медіа

Ви охоплюєте велику аудиторію.

Ви маєте прямий зв'язок зі своєю аудиторією.

Ви можете створювати органічний зміст.

Ви маєте доступ до платних **рекламних** послуг.

Ви будете свій бренд.

Ви залучаєте трафік на свій веб-сайт.

Ви можете оцінити свою **продуктивність**.



Недоліки соціальних медіа

Недоліки соціальних мереж значно глибші, ніж конфіденційність та безпека.

Соціальні медіа - це відкрите поле, де кожен може розміщувати що завгодно про все. Це означає, що ваша присутність там нічим не відрізняється від того, щоб виставити себе як хорошим, так і поганим людям.

Соціальні медіа забирають багато часу, вони можуть поглинути багато часу користувачів у чаті, обміні картинками тощо.