



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Autorefleksja – wyzwania, ograniczenia i nie tylko

SMM4WIN Projekt:
**Umiejętności marketingu w mediach społecznościowych na rzecz wspierania
integracji i szans na zatrudnienie młodych osób niepełnosprawnych”,
nr 2019-2-PL01-KA205-066133**

Program szkoleniowy „SMM: Marketing w mediach społecznościowych” dla młodych osób niepełnosprawnych

SAMOREFLEKSJA

Celowa i krytyczna
analiza zdobytej
wiedzy i
doświadczenia



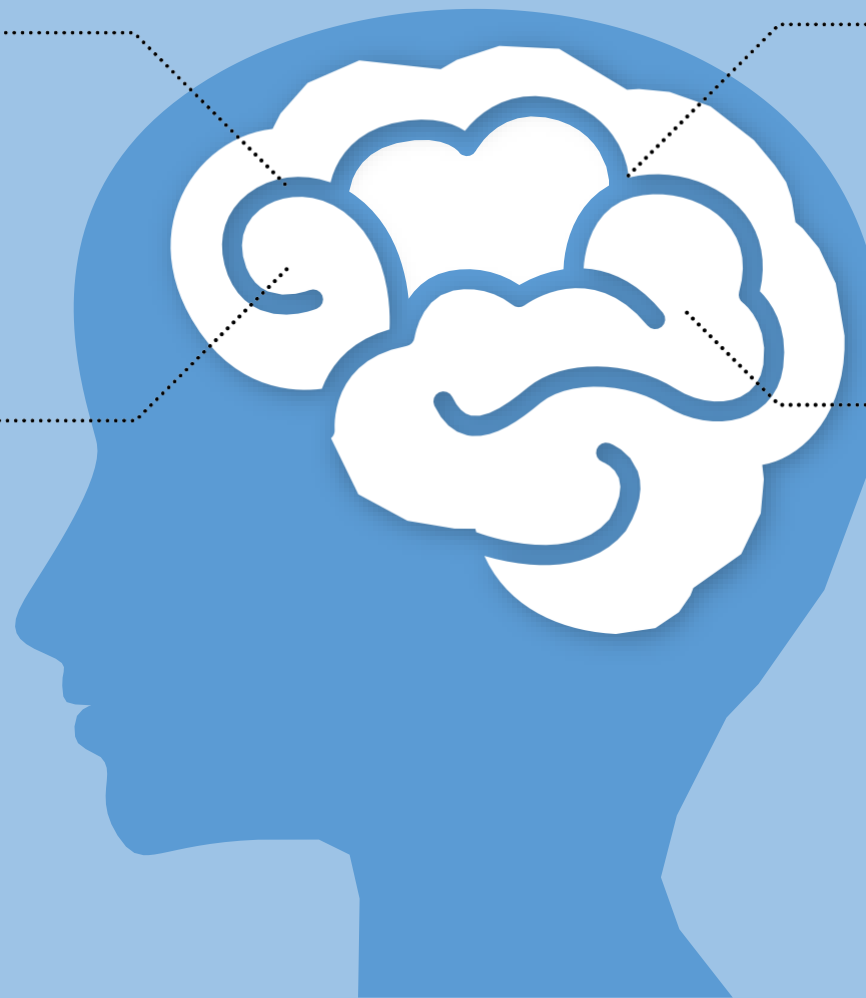
Ważna część procesu
uczenia się, ponieważ
stanowi łącznik między
nauczaną wiedzą a
pomysłem na zastosowanie tej
wiedzy w życiu osobistym



Zrozumienie
zastosowania
nowej wiedzy i
doświadczenia tworzy
osobiste znaczenie i
przyczynia się do
osiągania wyższych
wyników



Promuje rozwój osobisty



KROKI SAMOREFLEKSJI

KROK 1

Co nowego poznałem
i nauczyłem się?



KROK 2

Jak mogę wykorzystać
nową wiedzę i umiejętności?



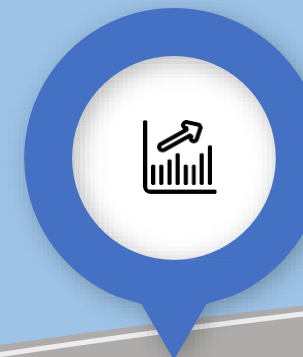
KROK 3

Co zrobię dalej?



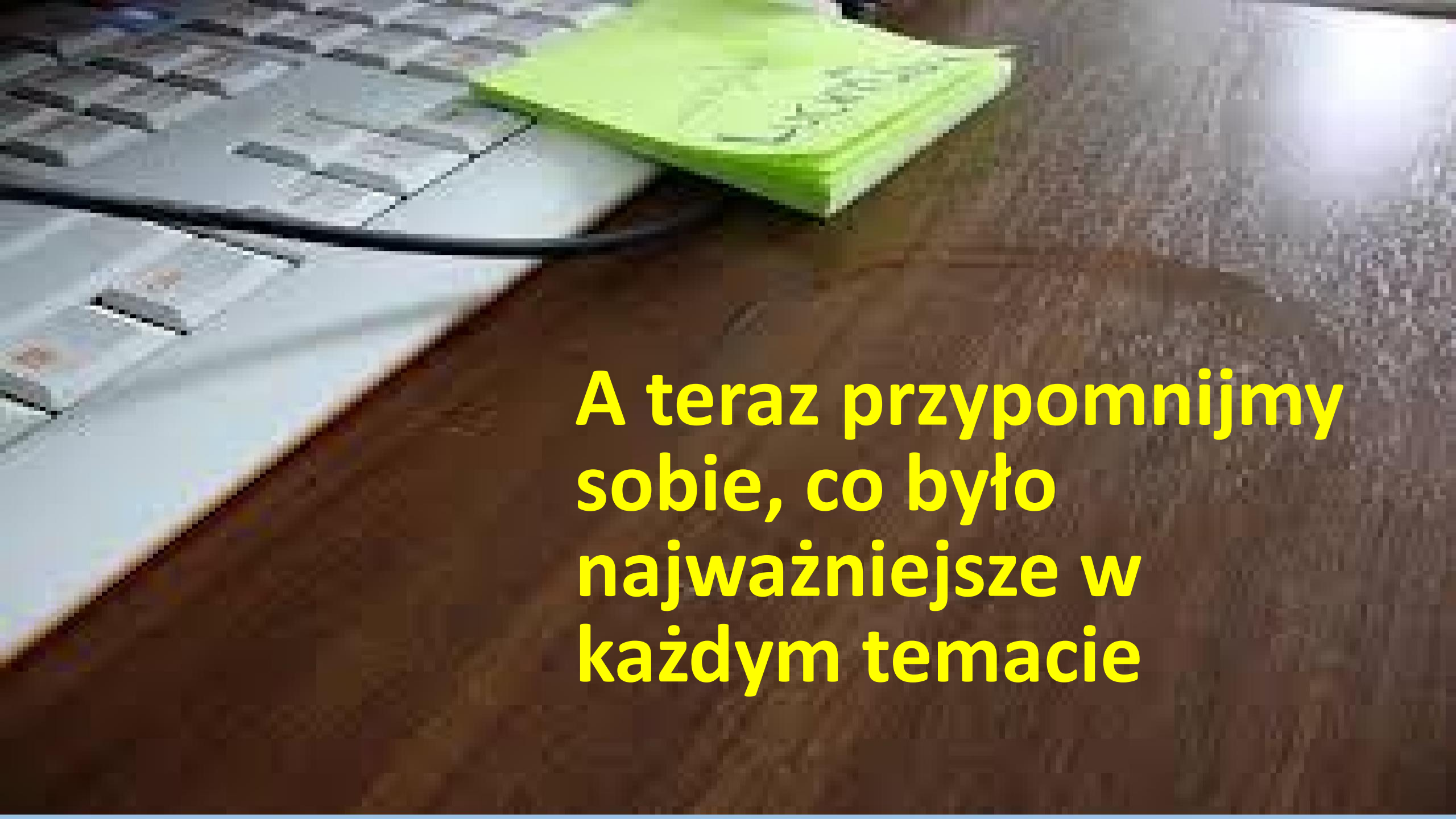
KROK 4

Czego jeszcze muszę się
nauczyć? Jakie wsparcie
jest potrzebne?



Scharakteryzuj Jednym Zdaniem:
Czego dotyczył cały kurs, który właśnie się kończy?



A close-up photograph of a laptop keyboard. A bright green sticky note is placed on the keyboard, partially covering several keys. The background is a dark, textured surface, possibly a desk or the laptop's body. The lighting is soft, highlighting the texture of the keyboard and the vibrant color of the sticky note.

**A teraz przypomnijmy
sobie, co było
najważniejsze w
każdym temacie**

- Nowe miejsca pracy w marketingu w mediach społecznościowych. Przyszłość miejsc pracy
- Jak zacząć korzystać z marketingu w mediach społecznościowych
 - Youtube, Snapchat i Facebook – Zaangażuj się!
 - Tworzenie treści dla mediów społecznościowych
 - Jak zbudować portfolio?
 - Studia przypadków: niepełnosprawność i praca w mediach społecznościowych
 - Bądź bezpieczny w Internecie

Prosimy o
wypełnienie
ankiety dotyczącej
tych kursów



Pytania...
Sugestie...



Komentarze...