



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Erasmus+

Projekt SMM4WIN: „Umiejętności marketingu w mediach społecznościowych na rzecz wspierania integracji i zatrudnialności młodych osób niepełnosprawnych”, nr 2019-2-PL01-KA205-066133

Program szkoleniowy „SMM: Marketing w mediach społecznościowych” dla młodych osób niepełnosprawnych

Poziom zaawansowany

Type your text

„Nowe miejsca pracy w marketingu i mediach społecznościowych.

Przyszłość miejsc pracy”

Temat 1 Struktura

Część 1. Przyszłość miejsc pracy

Część 2. Praca i media
społecznościowe: możliwości



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



cz.2

Praca i media społecznościowe: możliwości

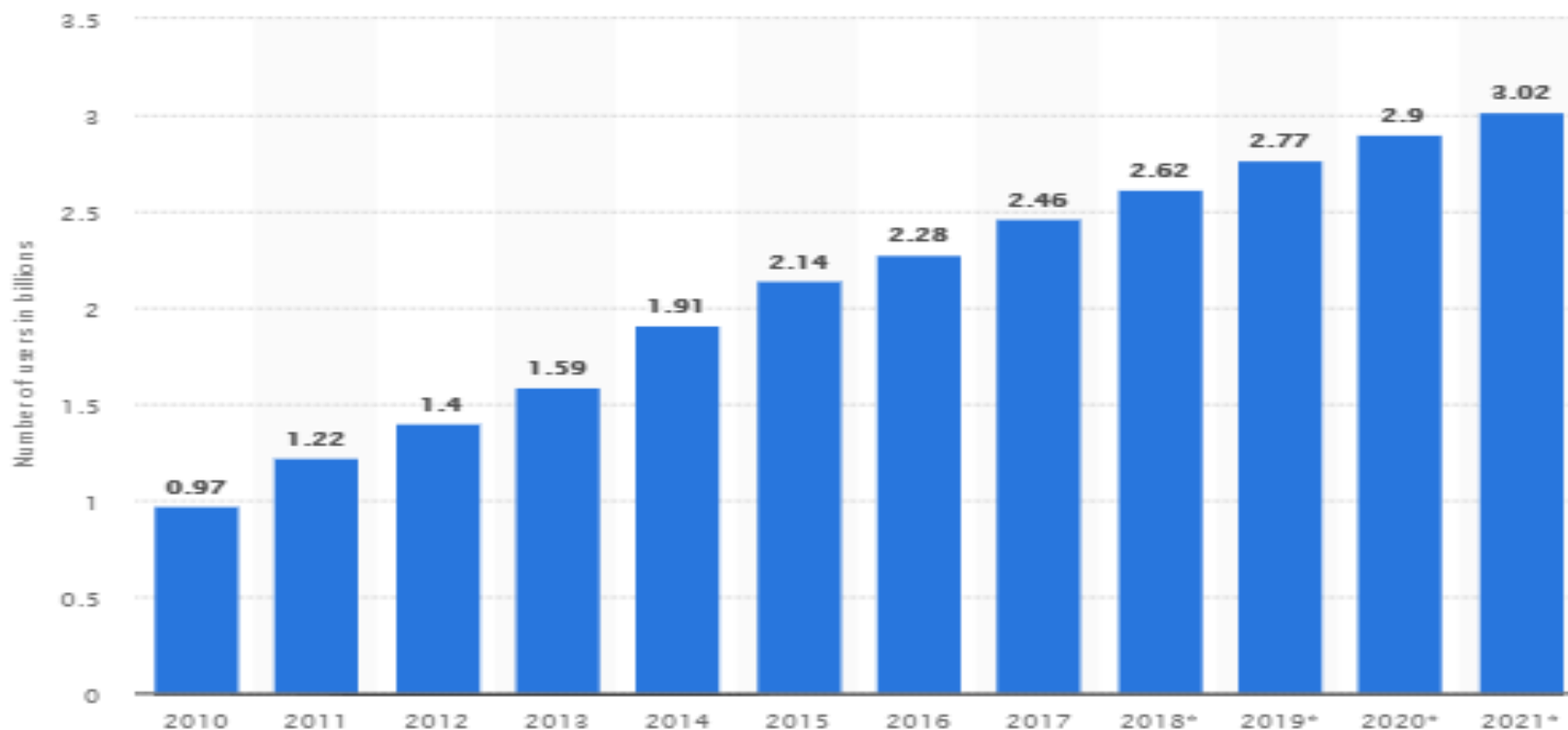


Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Możliwości SMM

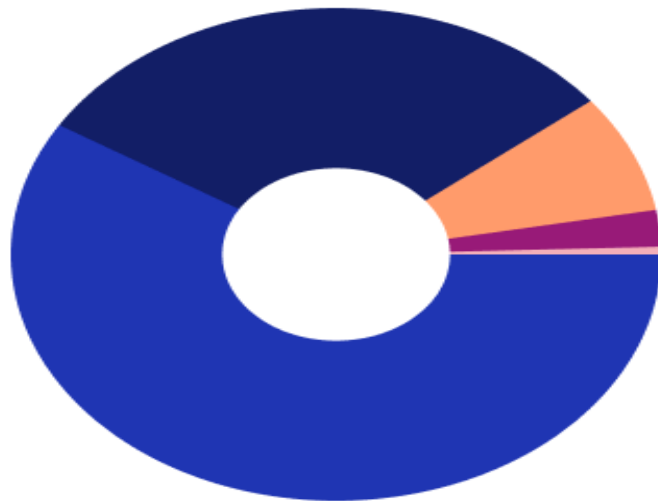
Praca w marketingu w mediach społecznościowych to jedna z najszybciej rozwijających się możliwości. A to dlatego, że SMM to rozwijająca się branża. Oczekuje się, że do 2021 r. globalni użytkownicy mediów społecznościowych przekroczą 3 miliardy



Opinia marketerów

Raport State of Social 2019 autorstwa Buffer: 89,3% marketerów stwierdziło, że media społecznościowe są bardzo ważne lub w pewnym stopniu ważne dla ich ogólnej strategii marketingowej

How important is social media to your overall marketing strategy?



- 58.8% ● Very important
- 30.5% ● Somewhat important
- 7.8% ● Uncertain
- 2.4% ● Unimportant
- 0.5% ● Very unimportant

State of Social Report / 2019
buffer.com/state-of-social-2019



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

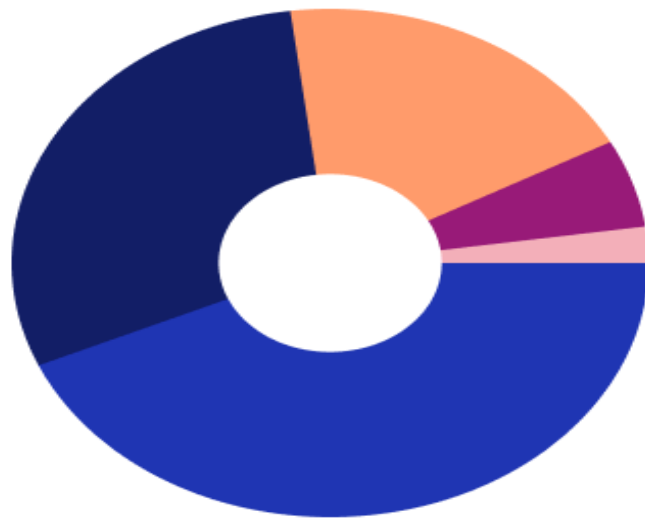


lumen5.com

Opinia marketerów

73% marketerów stwierdziło, że SMM jest bardzo (lub nieco) skuteczny w ich biznesie

How effective has social media marketing been for your business?



- 43.4%** Somewhat effective
- 29.6%** Very effective
- 19.1%** Uncertain
- 5.6%** Somewhat ineffective
- 2.3%** Very ineffective

State of Social Report / 2019
buffer.com/state-of-social-2019



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



lumen5.com

Możliwości SMM

Tylko jeden przykład: 15 453 ofert pracy...

The screenshot shows a job search interface. At the top, there are two search filters: 'What' (Job title, keywords, or company) and 'Where' (City, state, or zip code). The 'What' filter contains the text 'Social Media Marketing' and a search icon. Below the filters, there is a tip: 'Tip: Enter your zip code in the "where" box to show results in your area.' To the left of the tip is a link: 'Upload your resume - Let employers find you'. To the right of the tip, the text 'Page 1 of 15,453 jobs' is highlighted with a red box. Below this, a job listing is shown for 'Social Media Specialist - Hurley' by 'NIKE INC'. The listing includes a star rating of 4.5 (represented by five stars, with the last one half-filled) and '7,397 reviews'. The location is 'Costa Mesa, CA 92626'. The job description starts with 'Strong understanding of social media communication styles. As our Social Media Specialist, you will provide a premium and motivational experience by monitoring...'. At the bottom of the listing, there are links for 'Nike', 'Just posted', 'save job', and 'more...'. On the right side of the listing, there is a 'Job match' button. A red arrow points from the 'Job match' button to the 'Page 1 of 15,453 jobs' text.

What
Job title, keywords, or company

Where
City, state, or zip code

Social Media Marketing

Tip: Enter your zip code in the "where" box to show results in your area.

[Upload your resume - Let employers find you](#)

Page 1 of 15,453 jobs

Social Media Specialist - Hurley
NIKE INC ★★★★★ 7,397 reviews
Costa Mesa, CA 92626

Strong understanding of social media communication styles.
As our Social Media Specialist, you will provide a premium
and motivational experience by monitoring...

Nike Just posted [save job](#) [more...](#)

Job match



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



lumen5.com

Zadania SMM (przykłady)

- Menedżer SMM
- Blogger
- Targetolog
- Marketing treści
- Menedżer społeczności
- Inne (wciąż będą pojawiać się nowe zawody)



Menedżer SMM

Opracowuje pomysły na posty

Przygotowuje treści, posty, zdjęcia i filmy

Pisze teksty i tworzy grafikę

Komunikuje się z subskrybentami

Odpowiada na komentarze

Tworzy aktywne grupy i społeczności

Przyciąga nowych członków do grup

Umieszcza reklamy w sieciach społecznościowych

Działa z reputacją, radzi sobie z negatywnością, neutralizując czarny PR i wiele więcej



Menedżer SMM (główna wiedza i umiejętności)

Ogólna wiedza z zakresu marketingu i reklamy

- Umiejętność analizowania konkurencji i
- opracowywania strategii obecności marek w sieciach społecznościowych
- Poznaj zasady tworzenia treści dla różnych sieci społecznościowych
- Poznaj narzędzia promocji, jak tworzyć i konfigurować reklamy profilowane
- Możliwość zwiększenia liczby uczestników w grupach i aktywności w nich (polubienia, reposty, wyświetlenia, inne metryki zaangażowania odbiorców w SMM)



Menedżer SMM (plusy kontra minusy)

Plusy

- Ciekawa praca twórcza
- Wysokie zarobki
- Możliwość pracy zdalnej z domu i prowadzenia osobistych projektów
- Możliwości kariery od młodszego specjalisty SMM do menedżera SMM zarządzającego zespołem
- Możliwość nauki zawodu samodzielnie lub na kursach
- Szybki start: okazja do opanowania podstaw specjalizacji w 3-4 miesiące

Minusy

- Duży nakład pracy z obowiązkowym przygotowaniem analiz, raportów, monitoringu
- Często nieregularne godziny pracy przed monitorem komputera i uzależnienie od zasilania mobilnego i Wi-Fi
- Wielu pracodawców wciąż nie ma pełnego zrozumienia kompetencji menedżera SMM i działań specjalisty w tym obszarze, co może prowadzić do nieporozumień o płace
- Możliwość negatywnych, obraźliwych komentarzy i uwag pod publikacją



Blogger

Blogger to zawód oraz powołanie. Może to być bardzo dochodowy biznes, jeśli masz szczęście zostać popularnym blogerem

- ❑ Pierwotnie blog był nazwą osobistych pamiętników, które ludzie zaczynali w Internecie dla znajomych, ale teraz pojęcie bloga znacznie się rozszerzyło – jest to strona, której główną treścią są regularnie dodawane posty, obrazy czy multimedia
- ❑ Popularne blogi o ruchu 300-500 osób dziennie mają możliwość zarabiania na reklamie kontekstowej, sprzedaży linków, sponsorowaniu bloga przez różne firmy
- ❑ Autorzy bardzo popularnych blogów, które czytają dziesiątki tysięcy osób, mogą sprzedawać reklamy bezpośrednio firmom

Blogger (główne umiejętności)

- Nienaganna znajomość tematu bloga
- Umiejętność wyszukiwania i opowiadania ciekawych informacji
- Umiejętność ciekawego pisania (aby subskrybenci chcieli komentować publikacje i wysyłać)



Blogger (plusy i minusy)

Plusy Blog daje szerokie możliwości wyrażania siebie i kreatywności.

- Zajmując się blogowaniem, każda osoba jest w stanie zidentyfikować w sobie najlepsze cechy i je rozwinąć
- Możliwe są solidne zarobki z reklamy
- Możliwość zdobycia dużej liczby nowych przyjaciół
- Potrzeba ciągłego rozwoju i zdobywania nowej wiedzy, opanowania reklamy kontekstowej, optymalizacji pod kątem wyszukiwarek i innych narzędzi marketingu internetowego
- Blogger jest swoim własnym szefem. Harmonogram bezpłatny, nie ma limitu wiekowego. Zarówno dorośli, jak i nastolatki mogą zostać odnoszącymi sukcesy blogerami
- Rozwój umiejętności przedsiębiorczych. Blogger na co dzień zajmuje się reklamą, wyszukiwaniem klientów, sprzedażą, promocją. W efekcie wiele prywatnych profili staje się pełnoprawnymi projektami biznesowymi

Minusy

- Blog może nie odnieść sukcesu. Sukces nie przychodzi z dnia na dzień, publiczność budują miesiące ciężkiej pracy
- Aby odnieść sukces profil musi być regularnie aktualizowany. To znaczna inwestycja czasowa. Jeśli aktualizacja pojawia się od czasu do czasu i zależy od nastroju autora, utrata subskrybentów jest nieunikniona
- Blogowanie jest bezpośrednio związane z rozgłosem. Dla wielu jest to wyczerpujące. Nie każdy jest w stanie stale być pod obserwacją opinii publicznej i wysłuchiwać krytyki.
Fani są również w stanie systematycznie zakłócać spokój popularnemu blogerowi



Targetolog

Ukierunkowana reklama jest wyświetlana tylko grupie docelowej reklamodawcy. Klient ustala określone parametry pożądanej publiczności (geografia, wiek, zawód, zainteresowania itp.)

- Głównym zadaniem jest dostosowanie reklamy tak, aby przyciągała właściwych odbiorców
- Przygotowanie reklam
- Śledzenie skuteczności miejsc docelowych
- Korekty rozmieszczenia, eksperymenty ze zdjęciami, teksty, formaty



Targetolog

(wiedza i umiejętności)

Znajomość zasad i narzędzi konkretnej witryny, na której będziesz musiał pracować

- Znajomość podstawowych pojęć i terminów marketingowych
- Umiejętność szybkiego uczenia się i adaptacji
- Dbłość o szczegóły, dociekliwy umysł, cierpliwość. Będziesz musiał samodzielnie badać funkcjonalność systemów, przeprowadzać analizy

Umiejętność pracy w Excelu jest bardzo przydatna



Targetolog (plusy vs minusy)

Plusy

- Rzadkie połączenie kreatywności i analityki
- Dobra okazja do rozwoju - w zakresie projektów i zadań, budżetów, kariery (jeśli pracujesz w firmie)
- Najważniejszą rzeczą dla klienta i pracodawcy jest umiejętność myślenia. Nie ma znaczenia, którą uczelnię ukończyłeś (lub której nie ukończyłeś). Nawiasem mówiąc, w tej specjalności nie ma w ogóle żadnych wyspecjalizowanych wydziałów
- Duże zapotrzebowanie na specjalistów

Minusy

- Ciągła praca przy komputerze. Jeśli jesteś niespokojny, szybko się zmęczysz
- Ukierunkowane systemy reklamowe rozwijają się i stają się coraz bardziej złożone, co wymaga ciągłego rozwoju zawodowego



Marketing treści

Jego zadaniem jest dbanie o to, aby publikacje stanowiły wartość dodaną dla biznesu. Określa, jakie artykuły należy napisać, jak je sformatować i gdzie je rozpowszechniać, aby wykonać przydzielone zadania.

Główne obowiązki:

- Analiza grupy docelowej i konkurencji
- Opracowanie strategii treści
- Wybór formatów i rodzajów treści na stronie
- Zarządzanie zespołem autorów, projektantów i innych profesjonalistów
- Przygotowanie treści o wymaganej jakości i na czas
- Dystrybucja treści w Internecie
- Analiza skuteczności content marketingu



Marketing treści (główna wiedza i umiejętności)

Podstawy marketingu i reklamy

- Umiejętność tworzenia strategii treści i planów treści
- Umiejętność pisania i redagowania tekstów, umiejętność czytania i pisan
- Podstawowa znajomość HTML i CSS oraz zrozumienie działania systemów zarządzania witryną
- Podstawowa znajomość sieci społecznościowych
- Umiejętność rozpowszechniania treści w Internecie i wiedza jak to robić
- Umiejętność analizy grupy docelowej i konkurencji
- Głęboka wiedza w zakresie tworzenia strategii treści
- Możliwość doboru odpowiednich rodzajów treści do różnych publikacji i produktów
- Umiejętność profesjonalnej dystrybucji treści, budowania kanałów
- dystrybucji
- Dogłębna znajomość analityki internetowej
- Wiedza jak zarządzać redakcją (również zdalnie)



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



kadrof.ru

Przykłady marketingu treści

Blogi

- Historie z wiadomościami
- Komunikaty prasowe
- Wywiady
- Emails
- Posty w mediach społecznościowych
- Raporty z badań
- Studia przypadków
- E-booki
- Webinaria
- Poradniki
- Pokazy slajdów
- Infografika
- Widea



Content marketer (plusy vs minusy)

Plusy

- Ciekawa praca twórcza i analityczna
- Deficyt content marketerów na rynku (zawód jest młody)
- Możliwość pracy zdalnej w dużej firmie
- Branża aktywnie się rozwija, co zwiększa zapotrzebowanie na przedstawicieli tego zawodu

Minusy

- Konieczna jest ciągła nauka i rozwój
- Początkującemu bez doświadczenia trudno jest znaleźć pierwszą pracę
- Klienci często oczekują szybkich rezultatów
- Pracodawcy nie wiedzą, o co można, a czego nie można zapytać content marketera. Czasami są przeładowane niepotrzebnymi funkcjami



Community manager

Zarządza społecznościami (np. grupa na portalach społecznościowych \ dla fanów gier komputerowych lub grupy muzycznej, forum dla mieszkańców okolicy, społeczność popularnej marki).

- Główne obowiązki:
- Odpowiedzi na komentarze dotyczące firmy lub jej produktu w sieciach społecznościowych, czatach, stronach internetowych
- Zarządzanie dyskusjami, moderacja (lub kierowanie zespołem moderatorów)
- Pomoc w rozwiązywaniu konfliktów między członkami społeczności
- Opracowanie strategii treści, rozwój treści
- Organizacja wspólnej aktywności offline uczestników
- Praca z liderami opinii, organizowanie dla nich wydarzeń
- Zbieranie i analizowanie informacji zwrotnych od członków społeczności



Community manager (główna wiedza i umiejętności)

Zdefiniuj grupę docelową, podziel ją na segmenty, zidentyfikuj potrzeby odbiorców

- Utwórz politykę redakcyjną
- Przygotuj plan treści
- Twórz treści, aby komunikować się z członkami społeczności
- Przetwarzaj negatywne
- Współpracuj z partnerami medialnymi, liderami opinii, blogerami
- Organizuj wydarzenia (online i offline)

Ważne są również cechy osobiste:

- Empatia, rozwinięta inteligencja emocjonalna
- Umiejętność i chęć komunikowania się: angażowanie się w rozmowę, motywowanie i inspirowanie
- Umiejętności organizacyjne i umiejętności analityczne



Community manager (plusy kontra minusy)

Pros

- Dobre perspektywy (menedżer społeczności to zawód przyszłości)
- Ciekawa, nierutynowa praca
- Swoboda działania: sam dużo decydujesz
- Możliwość rozwoju kariery lub swobodnej kariery (praca dla siebie)
- Przydatne umiejętności. Nawet jeśli w przyszłości będziesz robił coś innego, wiedza i doświadczenie zdobyte w tym zawodzie przydadzą się
- w życiu
- Możliwość pracy zdalnej, z dogodnym harmonogramem, w tym z dużymi markami

Minusy

- Prawdopodobieństwo wypalenia zawodowego. Ciągła komunikacja w trybie „uprzejmość, życzliwość, pozytywność” zużywa duchowy zasób
- Trudny do sprecyzowania grafik pracy (w tym możliwa praca w weekendy lub w godzinach wieczornych)

Możliwości kariery w SMM (zachodnie doświadczenie)



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



kadrof.ru

Stażysta z marketingu w mediach społecznościowych

Główne zadania:

- ❑ Twórz lub pomagaj w tworzeniu kampanii i strategii marketingowej w mediach społecznościowych
- ❑ Wspieraj zespół marketingowy w codziennych działaniach w media
- ❑ Opracuj kalendarz redakcyjny
- ❑ Zarządzaj kontami w mediach społecznościowych na różnych platformach społecznościowych
- ❑ Twórz i publikuj treści w mediach społecznościowych we wszystkich sieciach społecznościowych
- ❑ Pomóż w projektowaniu odpowiednich mediów dla postów społecznościowych
- ❑ Mierz wydajność mediów cyfrowych
- ❑ Regularnie przeprowadzaj analizy i raporty

Stażysta z marketingu w mediach społecznościowych

What
Job title, keywords, or company
social media intern

Where
City, state, or zip code

[Find jobs](#) [Advanced Job Search](#)

Tip: Enter your zip code in the "where" box to show results in your area.

[Upload your resume](#) - Let employers find you Page 1 of 2,580 jobs

Show: all jobs - [10 new jobs](#)

Charlotte 49ers Athletics Marketing and Promotions Internshi... - new
UNC Charlotte ★★★★★ 466 reviews
Charlotte, NC 28262 (University City North area)
Assists with content creation for Athletics Social Media Accounts (Instagram, Facebook & Twitter) ? Designs and creates advertisements for print and electronic...
University of North Carolina Just posted [save job](#) [more...](#) [Job match](#)

Marketing and Communications Intern - new
Goodwill Industries of Hawaii, Inc ★★★★★ 15,603 reviews
Honolulu, HI 96814 (Makiki area)
Marketing and Communications Intern. Assists the Director of PR & Communications and Marketing Specialist in meeting the distribution schedule for all marketing...
Just posted [save job](#) [more...](#)

Public Relations and Communications Assistant -


Be the first to see new social media intern jobs


My email:

Also get an email with jobs recommended just for me

[Activate](#)

Marketing Intern salaries in United States

\$12.63 per hour 
Based on 3,600 salaries



Min \$7.25 Max \$27.25

[Marketing Intern salaries by company in United States](#)

Koordynator ds. mediów społecznościowych

Type your text

Główne zadania:

- Współpracuj z zespołem ds. marketingu i marketingu w mediach społecznościowych
- Działaj jako pomost między menedżerem mediów społecznościowych a resztą zespołu marketingu mediów społecznościowych
- Pomóż w opracowaniu strategii mediów społecznościowych
- Zarządzanie treścią i wdrażanie kampanii
- Generuj raporty i analizy wydajności
- Zarządzaj kontami w mediach społecznościowych
- Zaprojektuj i opracuj treści do kalendarza redakcyjnego
- Odpowiadaj na zapytania zespołu ds. marketingu w mediach społecznościowych
- Przygotuj prezentacje
- Prowadź i zarządzaj wydarzeniami

Type your text

Koordynator ds. mediów społecznościowych

What
Job title, keywords, or company

Where
City, state, or zip code

social media coordinator

[Find jobs](#) [Advanced Job Search](#)

Tip: Enter your zip code in the "where" box to show results in your area.

[Upload your resume](#) - Let employers find you Page 1 of 2,908 jobs

Association Coordinator
Postlethwaite & Netterville ★★★★★ 52 reviews
Baton Rouge, LA 70809
Managing social media, website, and marketing initiatives; Serves as the front-line point of contact for assigned associations, including telephone, email, and...
P & N Technologies Just posted [save job](#) more... [Job match](#)

Sales Coordinator
OpExpert Consulting
Beverly Hills, CA 90210
Utilize social media tools and mediums to prospect and drive business to opportunities. Job Title – SAles Coordinator....
Just posted [save job](#) more...

Marketing Manager
City Winery Washington DC
Washington, DC
Oversight of all local social media outlets including Facebook, Twitter, Instagram, etc. Manage all media contacts in music, wine and food channels....
Just posted [save job](#) more...

Be the first to see new social media coordinator jobs

My email:

Also get an email with jobs recommended just for me

[Activate](#)

Associate Manager salaries in United States

\$12.10 per hour

Based on 3,046 salaries

Salary Range	Frequency
\$7.25 - \$8.50	Low
\$8.50 - \$10.00	Low
\$10.00 - \$12.10	High
\$12.10 - \$14.00	Low
\$14.00 - \$16.00	Low
\$16.00 - \$18.00	Low
\$18.00 - \$20.00	Low
\$20.00 - \$22.00	Low
\$22.00 - \$24.30	Low

Min \$7.25 Max \$24.30

[Associate Manager salaries by company in United States](#)

Inne świetne prace

- Zdalne media społecznościowe
- Asystent ds. mediów społecznościowych
- Specjalista ds. Marketingu w SMM
- Strateg mediów społecznościowych
- Menedżer mediów społecznościowych
- Menedżer ds. marketingu SMM
- Zdalny menedżer mediów społecznościowy
- Dyrektor ds. mediów społecznościowych



Dyrektor ds. mediów społecznościowych (WOW!)

Główne zadania:

- Pomoc w opracowaniu strategii
- Opracuj system do pomiaru i śledzenia wyników długoterminowych
- Prowadzenie procesu decyzyjnego
- Zajmuj się public relations i relacjami w mediach
- Rozwijaj sieci i linki
- Rozwój polityki
- Współpracuj między funkcjami z zespołami SEO, projektowania graficznego, e-mail marketingu i treści
- Zarządzaj menedżerem mediów społecznościowych i asystentami



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Dyrektor ds. mediów społecznościowych

What
Job title, keywords, or company

Where
City, state, or zip code

social media director

[Find jobs](#) [Advanced Job Search](#)

Tip: Enter your zip code in the "where" box to show results in your area.

[Upload your resume](#) - Let employers find you Page 1 of 5,850 jobs

Part-Time Social Media Coordinator (Spanish Speaking)
Khoros ★★★★★ 31 reviews
California [+1 location](#)

The Social Media Coordinator will manage Facebook Group-based social communities. The Social Media Coordinator will work collaboratively with Strategists,...

Just posted [save job](#) [more...](#) [Job match](#)

Recreation Manager, Faculty Student Association, Full-time
Jamestown Community College ★★★★★ 29 reviews
Jamestown, NY 14702

\$29,650 - \$44,473 a year

Coordinate marketing efforts for community and corporate fitness program through health insurance program providers, communications with corporations and small...

Just posted [save job](#) [more...](#)

PR & Advertising, Senior Account Executive
rbb Communications ★★★★★ 3 reviews
Coral Gables, FL 33134

Drive integrated PR campaigns with media, social media, influencers and partnerships. Drive high-level media results....

Be the first to see new social media director jobs

My email:

Also get an email with jobs recommended just for me

[Activate](#)

Social Media Coordinator salaries in United States

\$15.62 per hour

Based on 1,149 salaries

Min \$7.25 Max \$31

[Social Media Coordinator salaries by company in United States](#)

Dyrektor ds. mediów społecznościowych

Wynagrodzenie może wydawać się niskie, ponieważ dyrektor ds. mediów społecznościowych odpowiada wyłącznie za marketing w mediach społecznościowych. Dlatego różni się od pracy dyrektora marketingu. Wynagrodzenie dyrektora marketingu może wzrosnąć nawet do 150 000 USD rocznie.

Jako dyrektor ds. mediów społecznościowych będziesz kierować wyłącznie zespołem ds. mediów społecznościowych. Dlatego średnia pensja dyrektora ds. marketingu w mediach społecznościowych może być zaniżona. Każda firma przypisuje inną wartość swojej obecności w mediach społecznościowych. Najlepiej byłoby poszukać takiego, który przypisuje mu wysoką wartość.

Dyrektor ds. mediów społecznościowych

Główne zadania:

- Pomoc w opracowaniu strategii
- Opracuj system do pomiaru i śledzenia wyników długoterminowych
- Prowadzenie procesu decyzyjnego
- Zajmuj się public relations i relacjami w mediach
- Rozwijaj sieci i linki
- Rozwój polityki
- Współpracuj między funkcjami z zespołami SEO, projektowania graficznego, e-mail marketingu i treści
- Zarządzaj menedżerem mediów społecznościowych i asystentami



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Informacje o autorze:



Yaroslav Golovko

Associate Professor, Vice-rector,
ACADEMY OF LABOUR, SOCIAL
RELATIONS AND TOURISM (Ukraine)
18 + Years' experience in teaching in leading
Ukrainian HEIs, consulting activities.
PhD (Economic Sciences).
yaroslav.golovko@gmail.com



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union

