



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Erasmus+

SMM4WIN Project: “Social media marketing skills for fostering the inclusion and employability of young people with disabilities”, n° 2019-2-PL01-KA205-066133

**Training program “SMM: Social media marketing”
for young people with disabilities**

The course of advance level

1.tēma – 2.daļa

**“Jauns darbs sociālo
mediju mārketiņgā.
Nākotnes darbs”**

Struktūra

Part 1. Nākotnes darbs

**Part 2. Darbs un sociālie mediji:
iespējas**



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



2.daļa

Darbs un sociālie mediji: iespējas

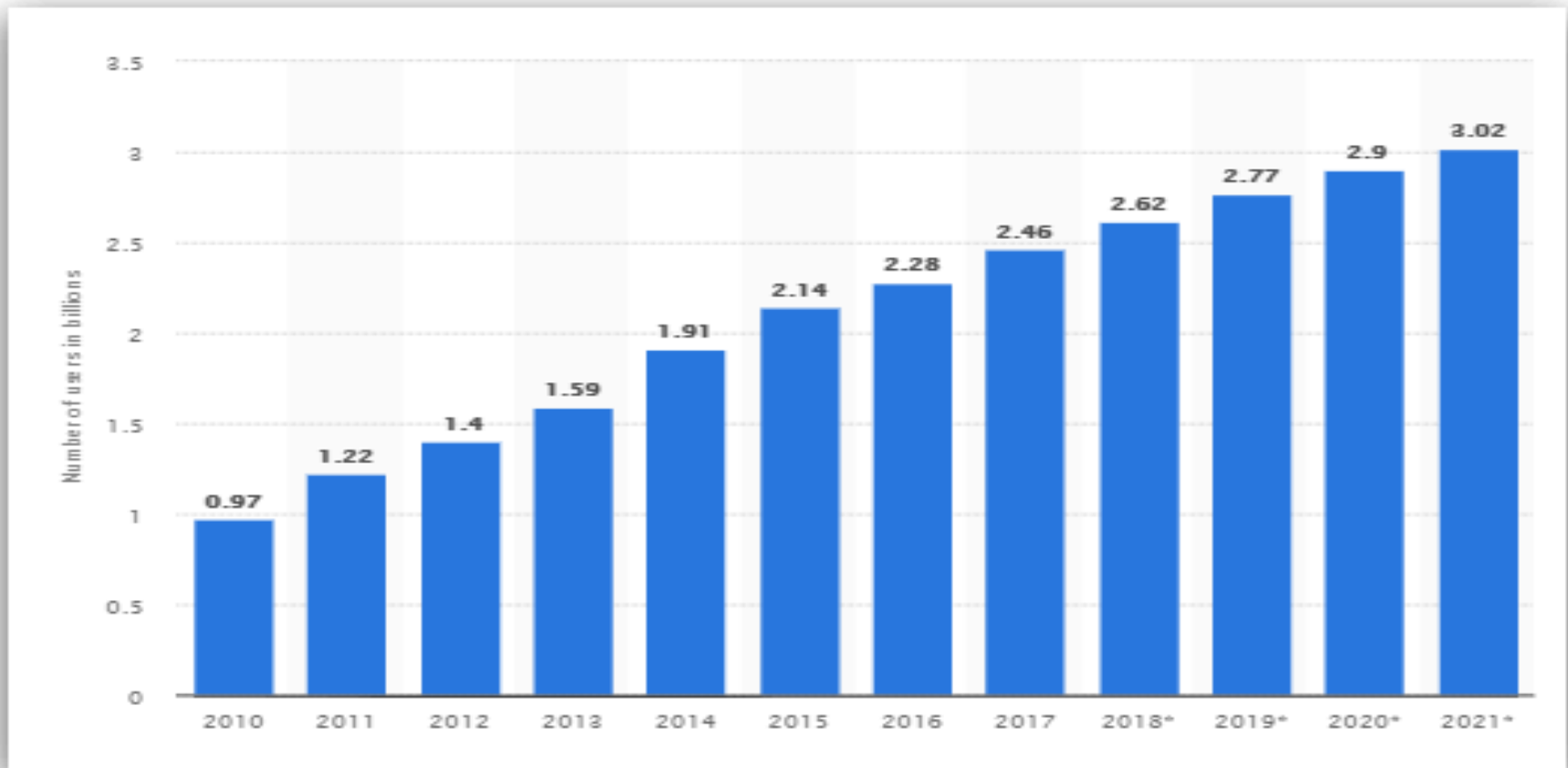


Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



SMM iespējas

Sociālo mediju mārketinga darbs ir viena no visstraujāk augošajām iespējām. Un tas ir tāpēc, ka SMM ir augoša nozare. Paredzams, ka līdz 2021. gadam globālo sociālo mediju lietotāju skaits pārsniegs 3 miljardus



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

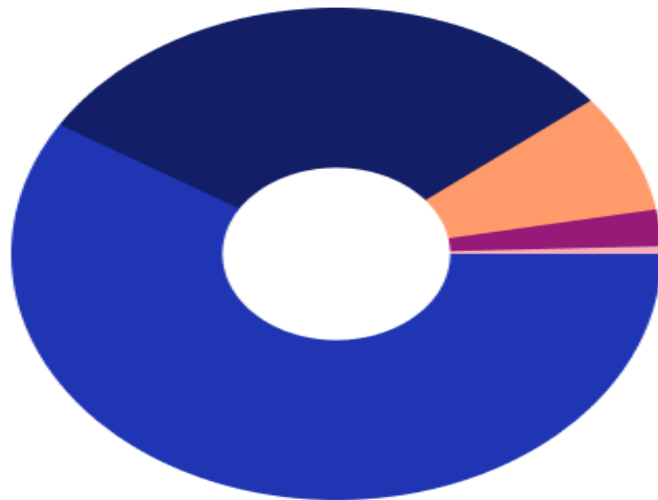


lumen5.com

Mārketinga speciālistu viedoklis

Buffer ziņojums par sociālo stāvokli 2019: 89,3% mārketinga speciālistu teica, ka sociālie mediji ir ļoti svarīgi vai zināmā mērā svarīgi viņu vispārējai mārketinga stratēģijai

How important is social media to your overall marketing strategy?



- 58.8% ● Very important
- 30.5% ● Somewhat important
- 7.8% ● Uncertain
- 2.4% ● Unimportant
- 0.5% ● Very unimportant

State of Social Report / 2019
buffer.com/state-of-social-2019



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

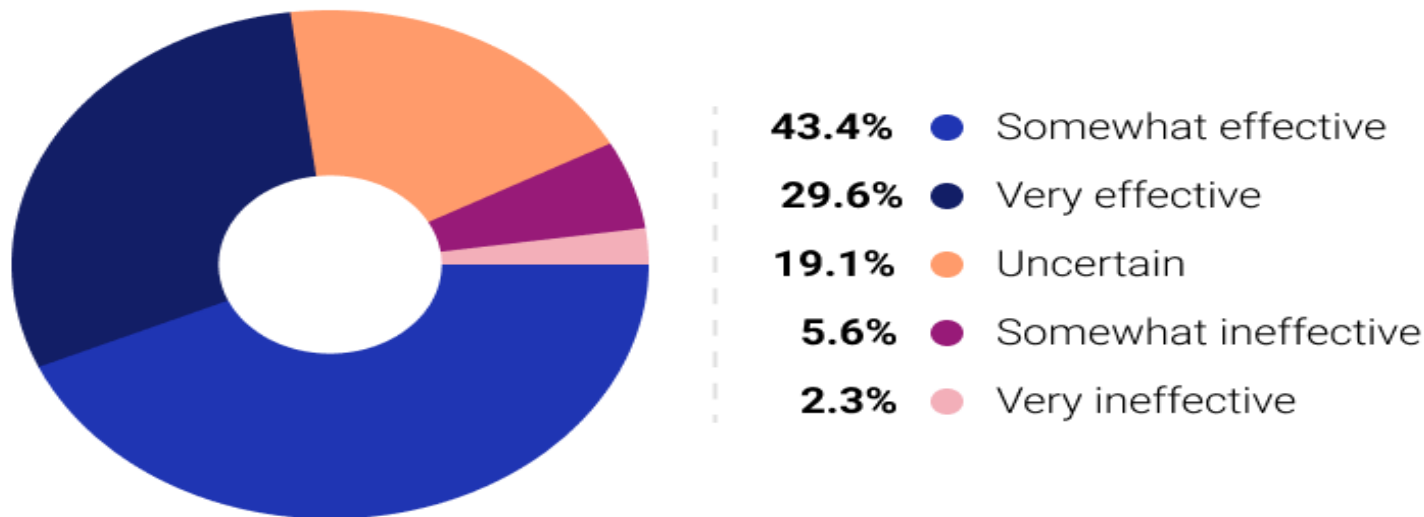


lumen5.com

Mārketinga speciālistu viedoklis

73% mārketinga speciālistu ziņoja, ka SMM ir ļoti (vai zināmā mērā) efektīva viņu uzņēmējdarbībai

How effective has social media marketing been for your business?



State of Social Report / 2019
buffer.com/state-of-social-2019



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union




lumen5.com

SMM iespējas

Viens piemērs

What
Job title, keywords, or company

Where
City, state, or zip code

Social Media Marketing 

Tip: Enter your zip code in the "where" box to show results in your area.

[Upload your resume - Let employers find you](#) Page 1 of 15,453 jobs

Social Media Specialist - Hurley
NIKE INC ★★★★★ 7,397 reviews
Costa Mesa, CA 92626

Strong understanding of social media communication styles.
As our Social Media Specialist, you will provide a premium and motivational experience by monitoring...

Nike Just posted [save job](#) [more...](#) Job match



SMM darbs (piemēri)

- SMM vadītājs
- Blogers
- Mērķologs
- Satura mārketinga speciālists
- Kopienas vadītājs
- Citas (jaunas profesijas turpinās parādīties)



SMM vadītājs

- Izstrādā idejas amatiem
- Sagatavo saturu, ziņas, fotoattēlus un videoklipus
- Raksta tekstus un veido grafiku
- Sazinās ar abonentiem
- Atbild uz komentāriem
- Izveido aktīvas grupas un kopienas
- Piesaista grupām jaunus dalībniekus
- Ievieto sludinājumus sociālajos tīklos
- Darbojas ar reputāciju, tiek galā ar negativismu
neitralizējot melno PR un daudz ko citu



SMM vadītājs (galvenās zināšanas un prasmes)

- Vispārējas zināšanas mārketinga un reklāmas jomā
- Spēja analizēt konkurentus un izstrādāt stratēģijas zīmolu klātbūtnē sociālajos tīklos
- Zināt dažādu sociālo tīklu satura veidošanas principus
- Zināt veicināšanas rīkus, kā izveidot un konfigurēt mērķētas reklāmas
- Iespēja palielināt dalībnieku skaitu grupās un aktivitāti tajās (patīk, atkārtotas ziņas, skatījumi, citi rādītāji par auditorijas iesaisti SMM)



SMM vadītājs (plusi un mīnusi)

Plusi

- Interesants radošs darbs
- Augstas algas
- Iespēja strādāt attālināti no mājām un vadīt personīgus projektus
- Karjeras iespējas no jaunākā SMM speciālista līdz SMM vadītājam, vadot komandu
- Iespēja apgūt profesiju patstāvīgi vaiursos
- Ātrais sākums: iespēja apgūt specialitātes pamatus 3-4 mēnešos

Mīnusi

- Liels darba apjoms ar obligātu analīzi, ziņojumu, monitoringa sagatavošanu
- Bieži vien neregulārs darba laiks datora monitora priekšā un atkarība no mobilā telefona un Wi-Fi
- Daudziem darba devējiem joprojām nav pilnīgas izpratnes par SMM vadītāja kompetencēm un speciālista darbību šajā jomā, kas var izraisīt domstarpības par darba samaksu.
- Negatīvu, aizskarošu komentāru un piezīmju iespēja zem publikācijām



Blogers

- ❑ Blogers ir profesija un sikspārnis, tas var būt ļoti ienesīgs business, ja jums ir paveicies kļūt par populāru blogu autori
- ❑ Sākotnēji blogs bija personīgo dienasgrāmatu nosaukums, ko cilvēki sāka internetā draugiem, taču tagad bloga jēdziens ir ievērojami paplašinājies - tā ir vietne, kuras galvenais saturs ietver regulāri pievienotus ierakstus, attēlus vai multimediju.
- ❑ Populārajiem blogiem ar 300-500 cilvēku datplūsmu dienā ir iespēja pelnīt naudu, izmantojot kontekstuālo reklāmu, pārdodot saites, sponsorējot reklāmu no dažādiem uzņēmumiem.
- ❑ Ļoti populāru blogu autori, kurus lasa desmitiem tūkstošu cilvēku, var pārdot reklāmas tieši uzņēmumiem



Blogers (galvenās prasmes)

- ❑ Nevainojamas zināšanas par bloga tēmu
- ❑ Spēja atrast un pastāstīt interesantu informāciju
- ❑ Spēja rakstīt interesanti (lai abonenti vēlētos komentēt publikācijas un nosūtīt draugiem)



Blogers (plusi un mīnusi)

Plusi

- Blogs sniedz plašas iespējas pašizpaušmei un radošumam. Nodarbojoties ar blogu veidošanu, jebkurš cilvēks spēj noteikt sevī labākās īpašības un tās attīstīt
- Iespējama stabila peļņa no reklāmas
- Spēja iegūt lielu skaitu jaunu draugu
- Nepieciešams pastāvīgi attīstīties un iegūt jaunas zināšanas, apgūstot kontekstuālo reklāmu, meklētājprogrammu optimizāciju un citus interneta mārketinga rīkus
- Blogu autors ir pats sev priekšnieks. Bezmaksas grafiks, nav vecuma ierobežojuma. Gan pieaugušie, gan pusaudži var kļūt par veiksmīgiem blogeriem.
- Uzņēmējdarbības prasmju attīstība. Blogeri ikdienā nodarbojas ar reklāmu, klientu meklēšanu, pārdošanu, veicināšanu. Rezultātā daudzi privātie profili kļūst par pilnvērtīgiem biznesa projektiem

Mīnusi

- Profils var neizdoties. Panākumi nenāk vienā dienā, auditoriju veido vairākus mēnešus ilga smaga darba
- Lai profils būtu veiksmīgs, tas regulāri jāatjaunina. Tas ir ievērojams laika ieguldījums. Ja atjauninājums notiek laiku pa laikam un ir atkarīgs no autora noskaņojuma, abonētu zaudēšana ir neizbēgama
- Blogu rakstīšana ir tieši saistīta ar publicitāti. Tas ir nogurdinoši daudziem cilvēkiem. Ne visi spēj pastāvīgi atrasties sabiedrības uzraudzībā un uzklaustīt daudzus pārmetumus par savu darbu
- Neadekvāti fani spēj sistemātiski traucēt populāra blogera mieru



Mērķologs

- ❑ Mērķtiecīga reklāma tiek rādīta tikai reklāmdevēja mērķauditorijai. Klients nosaka noteiktus vēlamās auditorijas parametrus (ģeogrāfija, vecums, profesija, intereses utt.)
- ❑ Galvenais uzdevums ir pielāgot reklāmu tā, lai tā piesaistītu pareizo auditoriju
- ❑ Sludinājumu sagatavošana
- ❑ Izvietojuma veikspējas izsekošana
- ❑ Izvietojuma korekcijas, eksperimenti ar attēliem, tekstiem, formātiem



Mērķologs (galvenās zināšanas un prasmes)

- Zināšanas par noteikumiem un rīkiem konkrētai vietai, kurā jums būs jāstrādā
- Mārketinga pamatjēdzienu un terminu zināšanas
- Spēja ātri mācīties un pielāgoties
- Uzmanība pret detaļām, zinātkārs prāts, pacietība. Jums būs patstāvīgi jāizpēta sistēmu funkcionalitāte, jāveic analītika
- Ļoti noderīga ir prasme strādāt programmā Excel



Mērķologs (plusi un mīnusi)

Plusi

- Reta radošuma un analītikas kombinācija
- Laba iespēja izaugsmei - projektu un uzdevumu, budžetu, karjeras ziņā (ja strādājat uzņēmumā)
- Klientam un darba devējam galvenais ir tava domāšanas spēja. Nav nozīmes, kuru augstskolu esi absolvējis (vai nebeidzis). Starp citu, šajā specialitātē vispār nav specializētu fakultāšu
- Liels pieprasījums pēc speciālistiem

Mīnusi

- Pastāvīgs darbs pie datora. Ja esi nemierīgs, ātri nogursi
- Mērķtiecīgas reklāmas sistēmas attīstās un kļūst sarežģītākas, kas prasa pastāvīgu profesionālo attīstību



Satura mārketinga speciālists

Viņa uzdevums ir gādāt, lai publikācijas biznesam pievienotu vērtību. Tas nosaka, kādi raksti jāraksta, kā tos formatēt un kur izplatīt, lai izpildītu uzdotos uzdevumus.

Galvenie pienākumi:

- Mērķauditorijas un konkurentu analīze
- Satura stratēģijas izstrāde
- Vietnes satura formātu un veidu izvēle
- Autoru, dizaineru un citu profesionāļu komandas vadīšana
- Satura sagatavošana vajadzīgajā kvalitātē un laikā
- Satura izplatīšana internetā
- Satura mārketinga efektivitātes analīze



Satura mārketinga speciālists (galvenās zināšanas un prasmes)

- Mārketinga un reklāmas pamati
- Spēja izstrādāt satura stratēģijas un satura plānus
- Spēja rakstīt un rediģēt tekstus, lasītprasme
- Pamatzināšanas par HTML un CSS un izpratne par vietņu pārvaldības sistēmu darbību
- Pamatzināšanas sociālajos tīklos
- Spēja izplatīt saturu internetā un zināšanas, kā to izdarīt
- Spēja analizēt mērķauditoriju un konkurentus
- Padziļinātas zināšanas satura stratēģijas izstrādes jomā
- Spēja izvēlēties pareizos satura veidus dažādām publikācijām un produktiem
- Spēja profesionāli izplatīt saturu, veidot izplatīšanas kanālus
- Padziļinātas zināšanas par interneta analīzi
- Zināšanas, kā vadīt redakciju (t.sk. attālināti)



Satura mārketinga piemēri

- Blogi
- Ziņu stāsti
- preses relīzes
- Intervijas
- E-pasti
- Ziņas sociālajos tīklos
- Pētījumu ziņojumi
- Gadījumu izpēte
- E-grāmatas
- Vebināri
- Pamācības
- Slaidrādes
- Infografikas
- Videoklipi



Satura mārketinga speciālists (plusi un mīnusi)

Plusi

- Interesants radošs un analītisks darbs
- Satura mārketinga speciālistu trūkums tirgū (profesija ir jauna)
- Iespēja strādāt attālināti lielā uzņēmumā
- Joma aktīvi attīstās, kas palielina pieprasījumu pēc šīs profesijas pārstāvjiem

Mīnusi

- Nepieciešams pastāvīgi mācīties un attīstīties
- Iesācējam bez pieredzes ir grūti atrast pirmo darbu
- Klienti bieži sagaida ātrus rezultātus
- Darba devēji nezina, ko var un ko nedrīkst prasīt no satura mārketinga speciālista. Dažkārt tie ir piekrauti ar nevajadzīgām funkcijām



Kopienas vadītājs

Pārvalda kopienas (piemēram, grupu sociālajos tīklos datorspēļu vai mūzikas grupu cienītājiem, forumu apkaimes iedzīvotājiem, populāra zīmola kopienu).

Galvenie pienākumi:

- Atbildes uz komentāriem par uzņēmumu vai tā produktu sociālajos tīklos, čatos, vietnēs
- Diskusiju vadīšana, moderēšana (vai moderatoru komandas vadība)
- Palīdz atrisināt konfliktus starp kopienas locekļiem
- Satura stratēģijas sastādīšana, satura izstrāde
- Dalībnieku kopīgu offline aktivitāšu organizēšana
- Darbs ar viedokļu līderiem, pasākumu rīkošana viņiem
- Atsauksmju vākšana un analīze no kopienas locekļiem



Kopienas vadītājs (galvenās zināšanas un prasmes)

- Definējiet mērķauditoriju, segmentējiet to, identificējiet auditorijas vajadzības
- Izveidojiet redakcionālo politiku
- Sagatavojiet satura plānu
- Izveidojiet saturu, lai sazinātos ar kopienas locekļiem
- Apstrādājiet negatīvo
- Darbs ar mediju partneriem, viedokļu līderiem, emuāru autoriem
- Pasākumu organizēšana (tiešsaistē un bezsaistē)

Svarīgas ir arī personīgās īpašības:

- Empātija, attīstīta emocionālā inteliģence
- Spēja un vēlme komunicēt: iesaistīties sarunā, motivēt un iedvesmot
- Organizatoriskās prasmes un analītiskās prasmes



Kopienas pārvaldnieks (plusi un mīnusi)

Plusi

- Labas perspektīvas (kopienas vadītāju sauc par nākotnes profesiju)
- Interesants, neikdienišķs darbs
- Rīcības brīvība: jūs pats daudz izlemjat
- Iespējas karjeras izaugsmes vai brīvas karjeras iespējas (strādāt sev)
- Noderīgas prasmes. Pat ja turpmāk darīsi ko citu, šajā profesijā iegūtās zināšanas un pieredze dzīvē noderēs
- Iespēja strādāt attālināti, ar ērtu grafiku, arī ar lieliem zīmoliem

Mīnusi

- Profesionālās izdegšanas iespējamība. Pastāvīga saziņa "pieklājības, draudzīguma, pozitīva" režīmā patērē garīgos resursus
- Neskaidrs darba grafiks (ieskaitot iespējamu darbu brīvdienās vai vakara laikā)



Karjeras iespējas SMM (Rietumu pieredze)



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



kadrof.ru

Sociālo mediju mārketinga praktikants

Galvenie uzdevumi:

- Izveidot vai palīdzēt sociālo mediju mārketinga kampaņu un stratēģijas izveidē
- Atbalstiet mārketinga komandu ikdienas aktivitātēs sociālajos medijos
- Izstrādājiēt redakcijas kalendāru
- Pārvaldiēt sociālo mediju kontus dažādās sociālo mediju platformās
- Izveidojiēt un publicējiēt sociālo mediju saturu visos sociālajos tīklos
- Palīdziēt izveidot atbilstošu mediju sociālajiem ierakstiem
- Izmēriēt digitālo mediju veiktspēju
- Regulāri veiciēt analīzi un atskaitiēt



Sociālo mediju mārketinga praktikants

What
Job title, keywords, or company

Where
City, state, or zip code

social media intern

[Find jobs](#) [Advanced Job Search](#)

Tip: Enter your zip code in the "where" box to show results in your area.

[Upload your resume](#) - Let employers find you Page 1 of 2,580 jobs

Show: all jobs - [10 new jobs](#)

Charlotte 49ers Athletics Marketing and Promotions Internshi... - new

UNC Charlotte ★★★★★ 466 reviews
Charlotte, NC 28262 (University City North area)

Assists with content creation for Athletics Social Media Accounts (Instagram, Facebook & Twitter) ? Designs and creates advertisements for print and electronic...

University of North Carolina Just posted [save job](#) [more...](#) [Job match](#)

Marketing and Communications Intern - new

Goodwill Industries of Hawaii, Inc ★★★★★ 15,603 reviews
Honolulu, HI 96814 (Makiki area)

Marketing and Communications Intern. Assists the Director of PR & Communications and Marketing Specialist in meeting the distribution schedule for all marketing...

Just posted [save job](#) [more...](#)

Public Relations and Communications Assistant -

Be the first to see new social media intern jobs

My email:

Also get an email with jobs recommended just for me

[Activate](#)

Marketing Intern salaries in United States

\$12.63 per hour

Based on 3,600 salaries

Min \$7.25 Max \$27.25

[Marketing Intern salaries by company in United States](#)

lumen5.com

Sociālo mediju koordinators

Galvenie uzdevumi:

- Sadarboties ar mārketinga un sociālo mediju mārketinga komandu
- Darbojieties kā tilts starp sociālo mediju vadītāju un pārējo sociālo mediju mārketinga komandu
- Palīdziet izstrādāt sociālo mediju stratēģiju
- Rīkojieties ar satura pārvaldību un ieviesiet kampaņas
- Izveidojiet pārskatus un veikspējas analīzi
- Pārvaldiet sociālo mediju kontus
- Izstrādājiet un izstrādājiet saturu redakcijas kalendāram
- Atbildiet uz sociālo mediju mārketinga komandas jautājumiem
- Sagatavot prezentācijas
- Vadīt un vadīt pasākumus



Sociālo mediju koordinatoros

What
Job title, keywords, or company

Where
City, state, or zip code

social media coordinator

[Find jobs](#) [Advanced Job Search](#)

Tip: Enter your zip code in the "where" box to show results in your area.

[Upload your resume](#) - Let employers find you Page 1 of 2,908 jobs

Association Coordinator
Postlethwaite & Netterville ★★★★★ 52 reviews
Baton Rouge, LA 70809
Managing social media, website, and marketing initiatives; Serves as the front-line point of contact for assigned associations, including telephone, email, and...
P & N Technologies Just posted [save job](#) [more...](#) [Job match](#)

Sales Coordinator
OpExpert Consulting
Beverly Hills, CA 90210
Utilize social media tools and mediums to prospect and drive business to opportunities. Job Title – SAles Coordinator....
Just posted [save job](#) [more...](#)

Marketing Manager
City Winery Washington DC
Washington, DC
Oversight of all local social media outlets including Facebook, Twitter, Instagram, etc. Manage all media contacts in music, wine and food channels....
Just posted [save job](#) [more...](#)

Be the first to see new social media coordinator jobs

My email:

Also get an email with jobs recommended just for me

[Activate](#)

Associate Manager salaries in United States

\$12.10 per hour

Based on 3,046 salaries

Min \$7.25 Max \$24.30

[Associate Manager salaries by company in United States](#)

Citi lieliski darbi

- ❑ Sociālo mediju tāl vadības pulsts
- ❑ Sociālo mediju palīgs
- ❑ Sociālo mediju mārketinga speciālists
- ❑ Sociālo mediju stratēģis
- ❑ Sociālo mediju pārvaldnieks
- ❑ Sociālo mediju mārketinga vadītājs
- ❑ Sociālo mediju pārvaldnieka tāl vadības pulsts
- ❑ Sociālo mediju direktors



Sociālo mediju direktors (WOW!)

Galvenie uzdevumi:

- Palīdzēt stratēģijas izstrādē
- Izstrādājat sistēmu, lai izmērītu un izsekotu ilgtermiņa veikspēju
- Veikt lēmumu pieņemšanu
- Rīkojieties ar sabiedrisko attiecību un plašsaziņas līdzekļu atspoguļojumu
- Attīstīt tīklus un saites
- Politikas izstrāde
- Daudzfunkcionāli strādājat ar SEO, grafiskā dizaina, e-pasta mārketinga un satura komandām
- Pārvaldiet sociālo mediju vadītāju un palīgus



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Sociālo mediju direktors

What
Job title, keywords, or company

Where
City, state, or zip code

social media director

[Find jobs](#) [Advanced Job Search](#)

Tip: Enter your zip code in the "where" box to show results in your area.

[Upload your resume](#) - Let employers find you Page 1 of 5,850 jobs

Part-Time Social Media Coordinator (Spanish Speaking)
Khoros ★★★★★ 31 reviews
California [+1 location](#)

The Social Media Coordinator will manage Facebook Group-based social communities. The Social Media Coordinator will work collaboratively with Strategists,...

Just posted [save job](#) [more...](#) Job match

Recreation Manager, Faculty Student Association, Full-time
Jamestown Community College ★★★★★ 29 reviews
Jamestown, NY 14702

\$29,650 - \$44,473 a year

Coordinate marketing efforts for community and corporate fitness program through health insurance program providers, communications with corporations and small...

Just posted [save job](#) [more...](#)

PR & Advertising, Senior Account Executive
rbb Communications ★★★★★ 3 reviews
Coral Gables, FL 33134

Drive integrated PR campaigns with media, social media, influencers and partnerships. Drive high-level media results....

Be the first to see new social media director jobs

My email:

Also get an email with jobs recommended just for me

[Activate](#)

Social Media Coordinator salaries in United States

\$15.62 per hour

Based on 1,149 salaries

Min \$7.25 Max \$31

[Social Media Coordinator salaries by company in United States](#)

Sociālo mediju direktors

Alga var šķist zema, jo sociālo mediju direktors ir atbildīgs tikai par sociālo mediju mārketingu. Tāpēc tas atšķiras no mārketinga direktora darba. Mārketinga direktora alga var sasniegt USD 150 000+ gadā.

- ❑ Tā kā jūs esat sociālo mediju direktors, jūs vadīsiet tikai sociālo mediju komandu. Tāpēc sociālo mediju mārketinga direktora vidējā alga var šķist uz zemu pusi.
- ❑ Katrs uzņēmums savai klātbūtnei sociālajos medijos piešķir atšķirīgu vērtību. Ideālā gadījumā jums vajadzētu meklēt tādu, kas tam piešķir augstu vērtību.

Sociālo mediju direktors

Galvenie uzdevumi:

- Palīdzēt stratēģijas izstrādē
- Izstrādājat sistēmu, lai izmērītu un izsekotu ilgtermiņa veikspēju
- Veikt lēmumu pieņemšanu
- Rīkojieties ar sabiedrisko attiecību un plašsaziņas līdzekļu atspoguļojumu
- Attīstīt tīklus un saites
- Politikas izstrāde
- Daudzfunkcionāli strādājat ar SEO, grafiskā dizaina, e-pasta mārketinga un satura komandām
- Pārvaldīet sociālo mediju vadītāju un palīgus



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Par autoru



Yaroslav Golovko

Associate Professor, Vice-rector,
ACADEMY OF LABOUR, SOCIAL
RELATIONS AND TOURISM (Ukraine)
18 + Years' experience in teaching in leading
Ukrainian HEIs, consulting activities.
PhD (Economic Sciences).
yaroslav.golovko@gmail.com



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union

