



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Erasmus+

Проект SMM4WIN: Навички маркетингу в соціальних мережах для сприяння залучення та працевлаштування молодих людей з обмеженими можливостями”, n ° 2019-2-PL01-KA205-066133

Навчальна програма “SMM: маркетинг у соціальних мережах”

для молодих людей з обмеженими можливостями

Рівень курсу просунутий

Тема 1 - ЧАСТИНА 2

Нові місця в маркетингу та соціальних мережах. Майбутнє робочих місць

Тема 1 СТРУКТУРА

Частина 1 Майбутня робота

**Частина 2 Робота та соціальні
медіа - МОЖЛИВОСТІ**



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



ЧАСТИНА 2

Робота та соціальні мережі - МОЖЛИВОСТІ

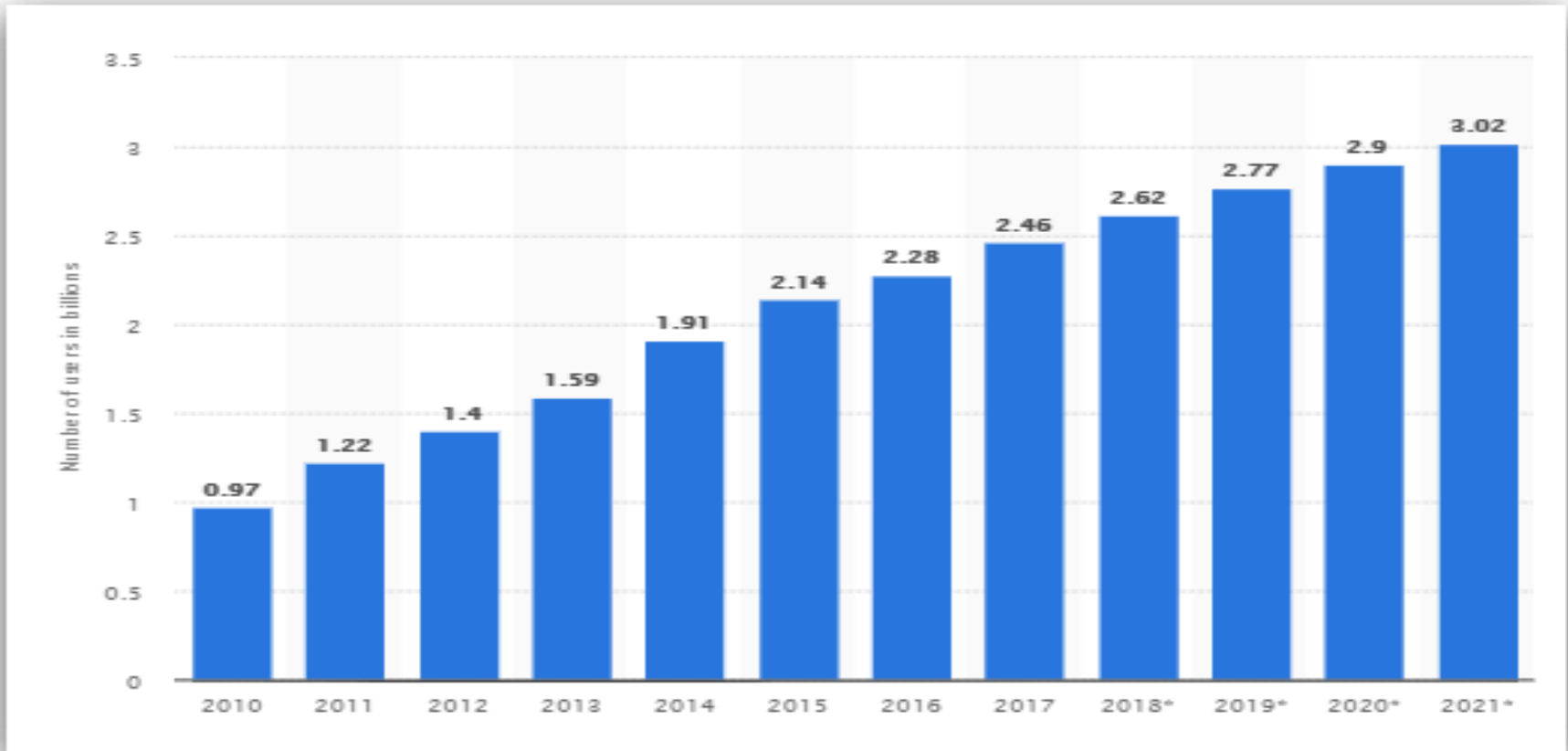


Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Можливості SMM

Робота в соціальних мережах є однією з найбільш швидкозростаючих можливостей. І це тому, що **SMM** – зростаюча галузь. Очікується, що глобальна кількість користувачів соціальних мереж перетне позначку в **3 млрд користувачів до 2021 року**



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



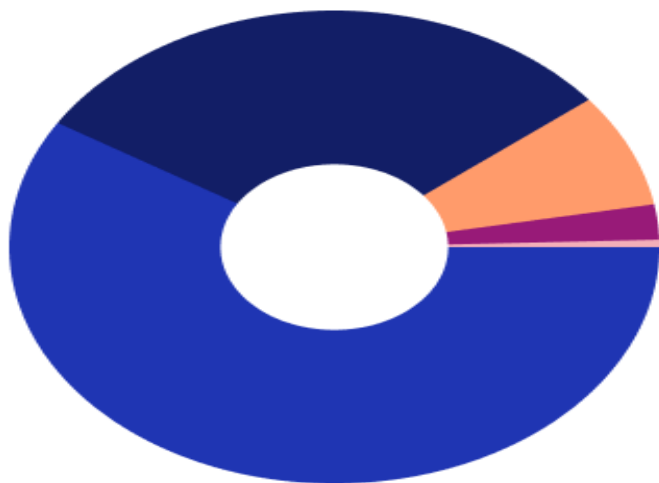
lumen5.com

Думка маркетологів

Доповідь Buffer про стан соціального розвитку за 2019 рік:

89,3% маркетологів заявили, що соціальні медіа дуже важливі або в деякій мірі важливі для їх загальної маркетингової стратегії

How important is social media to your overall marketing strategy?



- 58.8% ● Very important
- 30.5% ● Somewhat important
- 7.8% ● Uncertain
- 2.4% ● Unimportant
- 0.5% ● Very unimportant

State of Social Report / 2019
buffer.com/state-of-social-2019



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

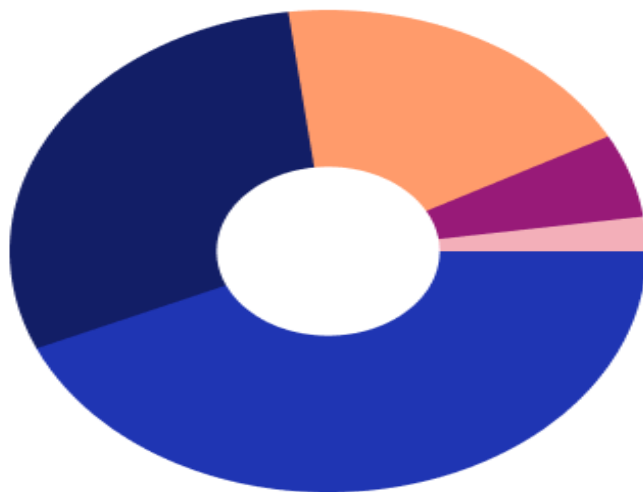


lumen5.com

Думка маркетологів

73% маркетологів повідомили, що SMM є дуже (або в деякій мірі) ефективною для їх бізнесу

How effective has social media marketing been for your business?



- 43.4%** Somewhat effective
- 29.6%** Very effective
- 19.1%** Uncertain
- 5.6%** Somewhat ineffective
- 2.3%** Very ineffective

State of Social Report / 2019
buffer.com/state-of-social-2019



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



lumen5.com

SMM можливості

Лише один приклад

The screenshot shows a job search interface. At the top, there are two search filters: 'What' (Job title, keywords, or company) and 'Where' (City, state, or zip code). The 'What' filter contains the text 'Social Media Marketing' and a search icon. Below the filters, there is a tip: 'Tip: Enter your zip code in the "where" box to show results in your area.' To the right of the tip, a red box highlights the text 'Page 1 of 15,453 jobs', with a red arrow pointing to it. Below the tip, there is a link: 'Upload your resume - Let employers find you'. The main job listing is for 'Social Media Specialist - Hurley' at 'NIKE INC', with a rating of 4.5 stars and 7,397 reviews. The location is 'Costa Mesa, CA 92626'. The job description starts with 'Strong understanding of social media communication styles. As our Social Media Specialist, you will provide a premium and motivational experience by monitoring...'. At the bottom of the listing, there are links for 'Nike', 'Just posted', 'save job', and 'more...'. A 'Job match' button is located at the bottom right of the listing.

What
Job title, keywords, or company

Where
City, state, or zip code

Social Media Marketing

Tip: Enter your zip code in the "where" box to show results in your area.

[Upload your resume - Let employers find you](#)

Page 1 of 15,453 jobs

Social Media Specialist - Hurley
NIKE INC ★★★★★ 7,397 reviews
Costa Mesa, CA 92626

Strong understanding of social media communication styles. As our Social Media Specialist, you will provide a premium and motivational experience by monitoring...

Nike Just posted [save job](#) [more...](#)

Job match



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



lumen5.com

SMM напрямлення (приклад)

- SMM менеджер
- Блогер
- Таргетолог
- Контент-маркетолог
- Менеджер спільнот
- Інші (нові професії будуть продовжувати з'являтися)



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



SMM менеджер

- Розробляє ідеї для публікацій
- Готує вміст, публікації, фотографії та відео
- Пише тексти та створює графіку
- Спілкується з підписниками
- Відповідає на коментарі
- Створює активні групи та спільноти
- Залучає нових членів до груп
- Розміщує рекламу в соціальних мережах
- Працює з репутацією, справляється з негативом, нейтралізуючи чорний PR та багато іншого



Менеджер SMM (основні знання та навички)

- Загальні знання в галузі маркетингу та реклами
- Можливість аналізу конкурентів та розробки стратегій присутніх брендів у соціальних мережах
- Знати принципи створення контенту для різних соціальних мереж
- Знати інструменти просування, як створювати та налаштовувати націлені оголошення
- Можливість збільшення кількості учасників у групах та активності в них (лайки, репости, перегляди, інші показники залучення аудиторії до SMM)



Менеджер SMM (плюси та мінуси)

ПЛЮСИ

- Цікава творча робота
- Висока заробітна плата
- Можливість віддалено працювати з дому та проводити особисті проекти
- Кар'єрні можливості від молодшого спеціаліста SMM до менеджера SMM, який керує командою
- Можливість освоїти професію самостійно або на курсах
- Швидкий старт: можливість освоїти ази спеціальності за 3-4 місяці

МІНУСИ

- Великий обсяг роботи з обов'язковою підготовкою аналізів, звітів, моніторингу
- Часто ненормований робочий час перед монітором комп'ютера та залежність від мобільного живлення та Wi-Fi
- Багато роботодавців досі не мають повного розуміння компетенції менеджера SMM та діяльності фахівця в цій галузі, що може призвести до розбіжностей щодо заробітної плати
- Можливість негативних, образливих коментарів та зауважень під публікаціями



Блогер

- ❑ Блогер - це професія, що може бути дуже прибутковим бізнесом, якщо вам пощастить стати популярним блогером.
- ❑ Спочатку блог називали особистим щоденником, який люди заводили в Інтернеті для друзів, але зараз концепція блогу значно розширилася - це публікації, основний зміст яких включає регулярно додання дописів, зображення або мультимедіа.
- ❑ Популярні блоги з відвідуваністю 300-500 людей на день мають можливість заробляти гроші на контекстній рекламі, продажі посилань, спонсорстві блогу різними компаніями.
- ❑ Автори дуже популярних блогів, які читають десятки тисяч людей, можуть продавати рекламу безпосередньо компаніям.



Блогер (основні навички)

- ❑ Бездоганне знання теми блогу.
- ❑ Вміння знаходити та розповідати цікаву інформацію
- ❑ Можливість цікаво писати (щоб підписники хотіли коментувати публікації та надсилати друзям)



Блогер (плюси та мінуси)

ПЛЮСИ

- Блог пропонує широкі можливості для самовираження та творчості. Займаючись веденням блогів, будь-яка людина здатна виявити в собі найкращі якості та розвинути їх
- Можливий солідний заробіток від реклами
- Можливість завести велику кількість нових друзів
- Потрібно постійно розвиватися та отримувати нові знання, опановуючи контекстну рекламу, оптимізацію пошукових систем та інші інструменти Інтернет-маркетингу
- Блогер – сам собі бос. Вільний графік, вікових обмежень немає. Як дорослі, так і підлітки можуть стати успішними блогерами
- Розвиток підприємницьких навичок. Blogger щодня займається рекламою, пошуком клієнтів, продажами, просуванням. В результаті багато приватних профілів стають повноцінними бізнес-проектами

МІНУСИ

- Профіль може вийти з ладу. Успіх не приходить за одну ніч, аудиторія накопичується місяцями наполегливої праці
- Для успіху профіль потрібно регулярно оновлювати. Це значні інвестиції у часі. Якщо оновлення відбувається час від часу і залежить від настрою автора, втрата підписників неминуча
- Блоги безпосередньо пов'язані з публічністю. Це виснажує багатьох людей. Не кожен здатний постійно перебувати під пильною увагою громадськості та вислуховувати численні зауваження щодо своєї роботи
- Неадекватні шанувальники здатні систематично порушувати спокій популярного блогера



Таргетолог

- ❑ Цільова реклама показується лише цільовій аудиторії рекламодавця. Клієнт встановлює певні параметри бажаної аудиторії (географія, вік, професія, інтереси тощо)
- ❑ Головне завдання - налаштувати рекламу так, щоб вона привертала потрібну аудиторію
- ❑ Підготовка реклами
- ❑ Відстеження ефективності розміщення
- ❑ Коригування розміщення, експерименти з малюнками, текстами, форматами



Таргетолог (основні знання та навички)

- Знання правил та інструментів конкретного сайту, де вам потрібно буде працювати
- Знання основних понять та термінів маркетингу
- Можливість швидкого навчання та адаптації
- Увага до деталей, допитливий розум, терпіння. Вам доведеться самотійно вивчити функціональність систем, провести аналітику
- Можливість роботи в Excel також дуже корисна



Таргетолог (плюси та мінуси)

ПЛЮСИ

- ❑ Рідкісне поєднання творчості та аналітики
- ❑ Хороша можливість для зростання - з точки зору проектів і завдань, бюджетів, кар'єри (якщо ви працюєте в компанії)
- ❑ Для клієнта та роботодавця головне - це ваша здатність мислити. Не має значення, який університет ви закінчили (або не закінчили). До речі, спеціалізованих факультетів за цією спеціальністю взагалі немає
- ❑ Високий попит на фахівців

МІНУСИ

- ❑ Постійна робота за комп'ютером. Якщо ви непосидючі, ви швидко втомитесь
- ❑ Системи цільової реклами розвиваються і ускладнюються, що вимагає постійного професійного розвитку



Контент-маркетолог

Його завдання - переконатися, що публікації додають вартості бізнесу. Він визначає, які статті слід писати, як їх форматувати та де розповсюджувати для виконання призначених завдань.

ОСНОВНІ ОБОВ'ЯЗКИ:

- Аналіз цільової аудиторії та конкурентів
- Складання контент-стратегії
- Вибір форматів та типів контенту для сайту
- Управління командою авторів, дизайнерів та інших професіоналів
- Підготовка змісту необхідної якості та в термін
- Поширення вмісту в Інтернеті
- Аналіз ефективності контент-маркетингу



Контент-маркетолог (основні знання та навички)

- Основи маркетингу та реклами
- Можливість складання контент-стратегій та контент-планів
- Вміння писати та редагувати тексти, грамотність
- Базові знання HTML та CSS та розуміння того, як працюють системи управління сайтами
- Базові знання соціальних мереж
- Можливість розповсюдження вмісту в Інтернеті та знання, як це зробити
- Можливість аналізу цільової аудиторії та конкурентів
- Глибокі знання у галузі розробки контент-стратегії
- Можливість вибору правильних типів контенту для різних видань та продуктів
- Можливість професійно розповсюджувати вміст, будувати канали розповсюдження
- Глибокі знання з Інтернет-аналітики
- Знання, як керувати редакцією (в тому числі віддалено)



Приклади контент-маркетингу

- Блоги
- Новини
- Прес-релізи
- Інтерв'ю
- Електронні листи
- Дописи в соціальних мережах
- Звіти про дослідження
- Тематичні дослідження
- Електронні книги
- Вебінари
- Підручники
- Слайд-шоу
- Інфографіка
- Відео



Контент-маркетолог (плюси проти мінуси)

ПЛЮСИ

- Цікава творчо-аналітична робота
- Дефіцит контент-маркетологів на ринку (професія молода)
- Можливість віддалено працювати у великій компанії
- Ринок контент-маркетологів активно розвивається, що збільшує попит на представників цієї професії

МІНУСИ

- Необхідно постійно вчитися і розвиватися
- Новачкові без досвіду важко знайти першу роботу
- Клієнти часто очікують швидких результатів
- Роботодавці не знають, що можна, а що не можна запитувати у продавця контенту. Іноді вони завантажуються непотрібними функціями



Менеджер спільнот

Керує спільнотами (наприклад, група в соціальних мережах для любителів комп'ютерних ігор або музична група, форум для жителів мікрорайону, громада популярного бренду).

ОСНОВНІ ОБОВ'ЯЗКИ:

- Відповідає на коментарі про компанію чи її товар у соціальних мережах, чатах, веб-сайтах
- Керує дискусіями, модерація (або управління командою модераторів)
- Допомога у вирішенні конфліктів між членами спільноти
- Складання контент-стратегії, розробка контенту
- Організація спільної офлайн-діяльності учасників
- Робота з лідерами думок, проведення заходів для них
- Збір та аналіз відгуків членів спільноти



Менеджер спільноти (основні знання та навички)

- Визначте цільову аудиторію, сегментуйте її, визначте потреби аудиторії
- Створіть редакційну політику
- Підготуйте контент-план
- Створюйте вміст для спілкування з членами спільноти
- Опрацюйте негатив
- Працюйте з медіа-партнерами, лідерами думок, блогерами
- Організовувати події (онлайн та офлайн)

Важливі також особисті якості:

- Емпатія, розвинений емоційний інтелект
- Здатність та бажання спілкуватися: вступайте у розмову, мотивуйте та надихайте
- Організаційні та аналітичні навички



Менеджер спільноти (плюси та мінуси)

ПЛЮСИ

- Гарні перспективи (менеджера спільнот називають професією майбутнього)
- Цікава, не буденна робота
- Свобода дій: приймаєш безліч самостійних рішень
- Можливість кар'єрного зростання або вільної кар'єри (працюйте для себе)
- Корисні навички. Навіть якщо ти в майбутньому займешся чимось іншим, знання та досвід, отримані в цій професії, будуть корисні в житті
- Можливість працювати віддалено, зі зручним графіком, в тому числі з великими брендами

МІНУСИ

- Ймовірність професійного вигорання. Постійне спілкування в режимі «ввічливість, доброзичливість, позитив» споживає духовний ресурс
- Нечіткий графік роботи (включаючи можливу роботу у вихідні або ввечері)



Кар'єрні можливості у SMM (західний досвід)



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



kadrof.ru

Стажер по маркетингу у соціальних мережах

Основні завдання:

- Створити або допомогти в створенні маркетингових кампаній та стратегій у соціальних мережах
- Підтримувати маркетингову команду у щоденних діях в соціальних мережах
- Розробка редакційного календаря
- Керування обліковими записами в соціальних мережах на різних платформах соціальних мереж
- Створення та публікування вмісту соціальних мереж у всіх соціальних мережах
- Допомога у розробці доречних медіа для соціальних публікацій
- Вимірювання продуктивності цифрових медіа
- Регулярно проводити аналіз та складати звіти



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Стажер з маркетингу соціальних мереж

What
Job title, keywords, or company

Where
City, state, or zip code

social media intern

[Advanced Job Search](#)

Tip: Enter your zip code in the "where" box to show results in your area.

[Upload your resume](#) - Let employers find you Page 1 of 2,580 jobs

Show: all jobs - [10 new jobs](#)

Charlotte 49ers Athletics Marketing and Promotions Internshi... - new

UNC Charlotte ★★★★★ 466 reviews
Charlotte, NC 28262 (University City North area)

Assists with content creation for Athletics Social Media Accounts (Instagram, Facebook & Twitter) ? Designs and creates advertisements for print and electronic...

University of North Carolina Just posted [save job](#) [more...](#) Job match

Marketing and Communications Intern - new

Goodwill Industries of Hawaii, Inc ★★★★★ 15,603 reviews
Honolulu, HI 96814 (Makiki area)

Marketing and Communications Intern. Assists the Director of PR & Communications and Marketing Specialist in meeting the distribution schedule for all marketing...

Just posted [save job](#) [more...](#)

Public Relations and Communications Assistant -

Be the first to see new social media intern jobs

My email:

Also get an email with jobs recommended just for me

Marketing Intern salaries in United States

\$12.63 per hour

Based on 3,600 salaries

Min \$7.25 Max \$27.25

[Marketing Intern salaries by company in United States](#)



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



lumen5.com

Координатор соціальних мереж

Основні завдання:

- Співпрацюйте з командою маркетингу та соціальних мереж
- Виступайте мостом між менеджером соціальних мереж та рештою команди маркетингу соціальних мереж
- Допоможіть розробити стратегію соціальних медіа
- Керування контентом та реалізація кампаній
- Створюйте звіти та аналіз ефективності
- Керуйте обліковими записами в соціальних мережах
- Створюйте та розробляйте зміст редакційного календаря
- Відповідайте на запити команди маркетингу в соціальних мережах
- Підготуйте презентації
- Проведення і управління заходами



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Координатор соціальних мереж

What
Job title, keywords, or company

Where
City, state, or zip code

social media coordinator

[Advanced Job Search](#)

Tip: Enter your zip code in the "where" box to show results in your area.

[Upload your resume](#) - Let employers find you Page 1 of 2,908 jobs

Association Coordinator
Postlethwaite & Netterville ★★★★★ 52 reviews
Baton Rouge, LA 70809
Managing social media, website, and marketing initiatives; Serves as the front-line point of contact for assigned associations, including telephone, email, and...
P & N Technologies Just posted [save job](#) more... [Job match](#)

Sales Coordinator
OpExpert Consulting
Beverly Hills, CA 90210
Utilize social media tools and mediums to prospect and drive business to opportunities. Job Title – SAles Coordinator....
Just posted [save job](#) more...

Marketing Manager
City Winery Washington DC
Washington, DC
Oversight of all local social media outlets including Facebook, Twitter, Instagram, etc. Manage all media contacts in music, wine and food channels....
Just posted [save job](#) more...

Be the first to see new social media coordinator jobs

My email:

Also get an email with jobs recommended just for me

Associate Manager salaries in United States

\$12.10 per hour

Based on 3,046 salaries

Min	Max
\$7.25	\$24.30

[Associate Manager salaries by company in United States](#)



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



lumen5.com

Інші чудові напрямки

- Дистанційне керування соціальними мережами
- Помічник соціальних мереж
- Спеціаліст з маркетингу в соціальних мережах
- Стратег соціальних медіа
- Менеджер соціальних мереж
- Менеджер з маркетингу в соціальних мережах
- Дистанційний менеджер соціальних мереж
- Директор соціальних мереж



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Директор соціальних мереж (WOW!)

Основні завдання:

- Допомогати у розробці стратегії
- Розробляти систему вимірювання та відстежувати довгострокову діяльність
- Прийняття рішень
- Опрацювання зв'язків з громадськістю та висвітлення у ЗМІ
- Розвиток мережі та посилення
- Розробка політики
- Працює міжфункціонально з командами SEO, графічного дизайну, менеджером електронної пошти та контенту
- Керування менеджером та помічниками соціальних мереж



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Директор соціальних мереж (WOW!)

What
Job title, keywords, or company

Where
City, state, or zip code

social media director

[Find jobs](#) [Advanced Job Search](#)

Tip: Enter your zip code in the "where" box to show results in your area.

[Upload your resume](#) - Let employers find you Page 1 of 5,850 jobs

Part-Time Social Media Coordinator (Spanish Speaking)
Khoros ★★★★★ 31 reviews
California [+1 location](#)

The Social Media Coordinator will manage Facebook Group-based social communities. The Social Media Coordinator will work collaboratively with Strategists,...

Just posted [save job](#) [more...](#) Job match

Recreation Manager, Faculty Student Association, Full-time
Jamestown Community College ★★★★★ 29 reviews
Jamestown, NY 14702
\$29,650 - \$44,473 a year

Coordinate marketing efforts for community and corporate fitness program through health insurance program providers, communications with corporations and small...

Just posted [save job](#) [more...](#)

PR & Advertising, Senior Account Executive
rbb Communications ★★★★★ 3 reviews
Coral Gables, FL 33134

Drive integrated PR campaigns with media, social media, influencers and partnerships. Drive high-level media results....

Be the first to see new social media director jobs

My email:

Also get an email with jobs recommended just for me

[Activate](#)

Social Media Coordinator salaries in United States

\$15.62 per hour
Based on 1,149 salaries

Min \$7.25 Max \$31

[Social Media Coordinator salaries by company in United States](#)

Директор соціальних мереж

- ❑ Зарплатня може здатися низькою, оскільки директор соціальних мереж відповідає лише за маркетинг у соціальних мережах, а це відрізняється від посади директора з маркетингу. Зарплата директора з маркетингу може сягати 150 тис. дол. США на рік.
- ❑ Будучи директором соціальних мереж, ви керуватимете лише командою соціальних мереж, тому середня зарплата, директора з маркетингу в соціальних мережах, буде значно нижчою.
- ❑ Кожна компанія надає різну цінність своїй присутності в соціальних мережах. В ідеалі вам слід шукати ту, яка надає йому великого значення.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Директор соціальних мереж

Основні завдання:

- Допомагати у розробці стратегії
- Розробляти систему вимірювання та відстежувати довгострокову діяльність
- Прийняття рішень
- Опрацювання зв'язків з громадськістю та висвітлення у ЗМІ
- Розвиток мережі та посилення
- Розробка політики
- Працює міжфункціонально з командами SEO, графічного дизайну, менеджером електронної пошти та контенту
- Керування менеджером та помічниками соціальних мереж



Про автора



Ярослав ГОЛОВКО

Доцент, проректор,
АКАДЕМІЯ ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНИХ
ВІДНОСИН І ТУРИЗМУ (Україна)
18 + річний досвід викладання у провідних
українських вищих навчальних закладах
України, консультаційна діяльність.

Кандидат економічних наук.
yaroslav.golovko@gmail.com



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union

