



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Erasmus+

SMM4WIN Project: “Social media marketing skills for fostering the inclusion and employability of young people with disabilities”, n° 2019-2-PL01-KA205-066133

**Training program “SMM: Social media marketing”
for young people with disabilities**

The course of advanced level

4.tēma – 1.daļa

“Satura veidošana sociālajiem medijiem”

4. Tēmas struktūra

1.daļa Saturs loma SMM

2.daļa Stratēģija un plānošana

**3.daļa Sociālo mediju taktika saturā,
segmentācija pēc platformas**



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



1.daļa

Satura loma SMM



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Sociālā mārketinga satura loma

“Sociālais mārketings novērš starpniekus, nodrošinot zīmoliem unikālu iespēju izveidot tiešas attiecības ar saviem klientiem.”



Bryan Weiner
CEO, Digital Agency 360i.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Kas ir sociālo mediju mārketings?

- Sociālo mediju mārketings ir **SATURA VEIDOŠANA**, lai reklamētu jūsu uzņēmumu un produktus dažādās sociālo mediju platformās, piemēram, Facebook, Instagram un Twitter.
- Jūsu **UNIKĀLAJAS SATURS** ir jāpielāgo konkrētajai platformai, kurā tas tiek kopīgots, lai palīdzētu jums palielināt reklāmguvumu skaitu un palielināt zīmola atpazīstamību..
- Sociālo mediju mārketings ir saistīts ar jūsu mērķauditorijas un klientu tikšanos tur, kur viņi atrodas, un kā viņi sociāli mijiedarbojas viens ar otru un jūsu zīmolu.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Saturs ir līdzvērtīgs biznesa izaugsmei!

- ❑ Saturs mārketings nodrošina 3 reizes vairāk potenciālo pirkumu nekā tradicionālais mārketings un maksā par 62% mazāk.
- ❑ Mazie un vidējie uzņēmumi, kas izmanto saturs mārketingu, iegūst par 126% vairāk potenciālo pirkumu.
- ❑ 61% tiešsaistes pirkumu ir tiešs rezultāts tam, ka klients lasa emuāru.
- ❑ Uzņēmumi, kas publicē vairāk nekā 16 emuāra ziņas mēnesī, saņem 3,5 reizes lielāku trafiku nekā tie, kas mēnesī publicē četras vai mazāk ziņas.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



<https://blog.hubspot.com/>

Satura ideju ģenerēšana

- ❑ Jūsu satura idejas veicina jūsu darbu.
- ❑ Atlaidiet gāzi, un jūsu satura iniciatīvas apstāsies.
- ❑ Satura mārketinga speciālistam nav brīvā laika un brīvdienu.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Kad veidojat saturu ...

- ❑ jūs sniežat bezmaksas un noderīgu informāciju savai auditorijai
- ❑ potenciālo klientu piesaiste savai vietnei
- ❑ esošo klientu saglabāšana, izmantojot kvalitatīvu iesaistīšanos
- ❑ ģenerējat jūsu uzņēmumam nozīmīgu ieguldījumu atdevi



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



<https://blog.hubspot.com/>

Izpratne par savu auditoriju

☐ Tas nosaka: :

a) kuras sociālo mediju platformas jums vajadzētu izmantot,

b) kāda veida saturu viņi vērtē.

☐ Izveidojiet savam uzņēmumam ideālu klienta profilu.

Izmēģiniet un izveidojiet divus līdz trīs profilus tiem klientiem, kuriem jūsu uzņēmums reklamē.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



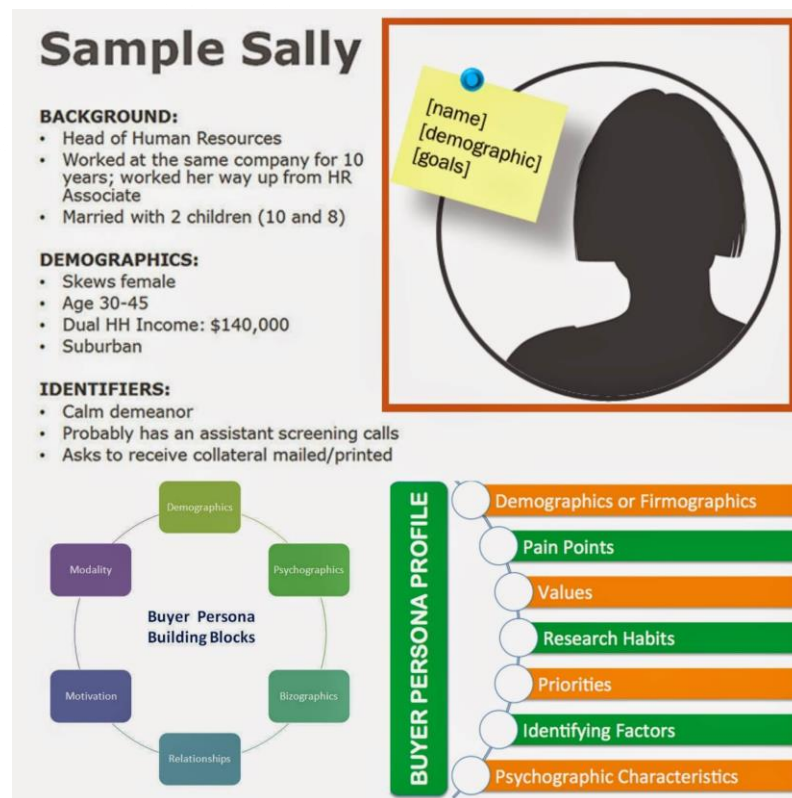
<https://blog.hubspot.com/>

Jūsu ideālais klienta profils

Klienta profilam jāietver:

- ❑ vecums, dzimums, izglītības līmenis,
- ❑ profesija, attiecību statuss,
- ❑ kur viņi dzīvo, dzīvesveids
- ❑ gada ienākumi, vaļasprieki

Esiet pēc iespējas precīzāks, lai vislabāk saprastu, kas ir jūsu ideālie klienti. Šī taktika palīdz jums izveidot saturu, kas atbilst viņu vajadzībām un vērtībām. Piešķiriet viņiem vārdus un saglabājiet šos profilus.



Kā viņi mijiedarbojas ar sociālo mediju saturu?

- ❑ Jūsu ideālie klientu profili palīdzēs noteikt satura veidu, kuru viņi visvairāk vērtē, un to, kā viņi ar to mijiedarbojas..
- ❑ Ja viņi meklē apmācību, izmēģiniet video ierakstus
- ❑ Ja viņi vēlas saturu, viņi var viegli kopīgot to ar saviem sekotājiem, izmantot skaistus attēlus vai citātus
- ❑ Ja viņi vēlas būt informēti par jūsu jaunāko produktu līniju, parādiet viņiem produktu attēlus ar produkta marķējumu, kas viņus aizvedīs tieši uz jūsu veikalu.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



<https://blog.hubspot.com/>

Satura prasības

- ❑ **Atbilstošs.** Labākais saturs ir ļoti piemērots mērķauditorijai. Tas pievēršas viņu sāpēm, iespējām vai vajadzībām. Runa ir par viņiem, nevis par autoru.
- ❑ **Asprātīgs.** Vērtība rodas no jaunības. Saturam jāpievieno jauns ieskats vai perspektīva. Izmantojot pētījumus, datus, gadījumu izpēti, kopīgu pieredzi vai citus pierādījumus, jebkura veida saturs var pievienot vērtību.
- ❑ **Darbīgs.** Kad cilvēki lasa, redz vai piedzīvo kaut ko vērtīgu, viņi bieži vēlas rīkoties saskaņā ar to. Dažreiz viņi dalās tajā ar citiem savā komandā. Dažreiz viņi maina visu savu biznesa modeli. Jebkurā gadījumā ir jābūt skaidram, ko cilvēki var darīt, patērējot saturu.



Seši ziņojumu izstrādes principi: ieraksti, raksti un intervijas

1. Visi saziņas pasākumi satur ziņojumus — neatkarīgi no tā, vai tie ir paredzēti vai nē. Pat klusēšana ir vēstījums.
2. Nesazinieties ar nejaušām ziņām; ir galvenais ziņojumu kopums un pāreja uz tiem.
3. Ziņojumi neaprobežojas tikai ar vārdiem, un tos faktiski var atcelt ar neverbālu saziņu un toni vai attieksmi.
4. Ne visiem ziņojumiem ir vienāda ietekme. Emocionāli ziņojumi atceļ racionālus ziņojumus.
5. Padariet ziņojumus neaizmirstamus ar vizuālo, vienkāršību un atbilstību.
6. Katras intervijas mērķis ir izmantot intervijas jautājumus kā veidu, kā nodot jūsu ziņojumus.

Ja intervijas jautājumi jums palīdz to izdarīt, lieliski. Ja viņi to nedara, jums vienkārši jāstrādā vairāk.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



slicecommunications.com

Paraugprakse lietošanai neatkarīgi no sociālo mediju kanāla

- ❑ **Nekad Vienreiz.** Ir kļūda vienu reizi publicēt satura daļu un domāt, ka visi cilvēki, kurus vēlaties to redzēt, to redzēs. Tā vietā atdaliet savu saturu un atrodiēt dažus interesantus veidus, kā ar to piesaistīt cilvēku uzmanību.
- ❑ **Dažreiz ar attēlu.** Nepalaidiet garām iespēju iekļaut attēlu, kad vien iespējams.
- ❑ **Parasti ar pieminēšanu.** Citiem cilvēkiem ir nozīme. Viņi palīdz jums jūsu biznesā, sniedz labas idejas, savieno jūs ar vēl vairāk cilvēku, viņiem ir cilvēki, kas viņiem seko. Ja iespējams, @piemini viņus vai viņu uzņēmumus ziņās.
- ❑ **Vienmēr ar saiti un atsauci.** Katrā ziņā katrā platformā ir jāiekļauj saite un vismaz viens hashtags. Hashtags palīdz cilvēkiem atrast ziņas par viņus interesējošām tēmām.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



slicecommunications.com

Sava sociālo mediju satura stila izstrāde

- ❑ Lai saglabātu spēcīgu zīmola identitāti, mēģiniet nodrošināt konsekventu attēlojuma veidu, izmantoto krāsu paleti un balsstoni aiz parakstiem..
- ❑ Režģa izkārtojuma dizains, kas maina tumšo un gaišo saturu
- ❑ Nosakot, kāda radošā pieeja būtu jāizmanto savam saturam, paturiet prātā auditoriju un biznesa mērķus. Varbūt jūsu saturs galvenokārt ir produktu kadri, iespējams, tie ir cilvēki, vietas, statistika, citāti vai videoklipi.
- ❑ Vienmēr jautājiet sev, vai mana auditorija šajā ziņā atradīs vērtību?



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



ennyhendersonstudio.medium.com

Kā izveidot savu sociālo mediju saturu?

- ❑ **Dari pats.** Iegūstiet attēlus, izmantojot bezmaksas krājuma fotoattēlus no tādām vietnēm kā unsplash.com vai RawPixel.com, un izveidojiet vizuālos attēlus, izmantojot dizaina platformas, piemēram, Canva.
- ❑ **Noalgojiet fotogrāfu.** Atkarībā no jūsu satura stratēģijas, iespējams, vēlēšities nolīgt fotogrāfu, kas kopā ar jums nofotografētos vai fotografētu produktu.
- ❑ **Noalgojiet grafisko dizaineri.** Lai izveidotu oriģinālu saturu ar saviem fotoattēliem vai krājuma fotoattēliem. Ja tas atbilst jūsu satura stratēģijai, varat apsvērt iespēju nolīgt grafisko dizaineru, lai izveidotu pielāgotas veidnes jūsu sociālo mediju ziņām, kuras varat pievienot un atskaņot ar savu saturu.
- ❑ **Fotoattēlu maketi.** Attēls ierakstam. Izveidojiet pielāgotu saturu savai sociālo mediju plūsmai, izmantojot produktu maketus.

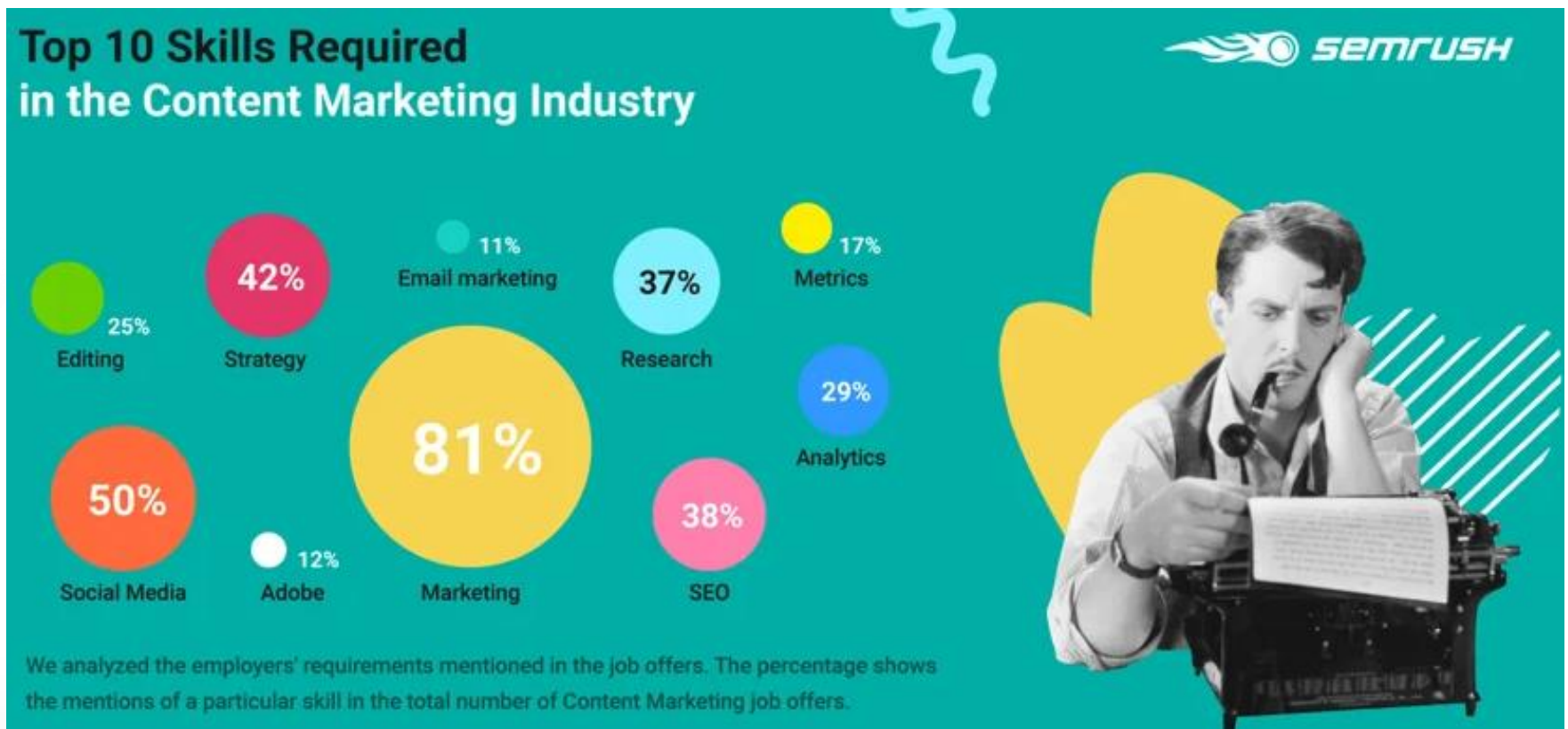


Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



ennyhendersonstudio.medium.com

10 populārākās satura mārketinga speciālistam nepieciešamās prasmes



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



2019, www.semrush.com

3 labākās satura mārketinga prasmes

Top 3 Soft Skills in the Content Marketing Industry



We compared the number of mentions of a particular soft skill against the total number of Content Marketing job offers.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



2019, www.semrush.com

Par autoru



Liudmyla Hulciaieva

Associate Professor,
ACADEMY OF LABOUR, SOCIAL
RELATIONS AND TOURISM (Ukraine)
14 + Years' experience in teaching in leading
Ukrainian HEIs, consulting activities.
PhD (Economic Sciences).
glp2002@ukr.net



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union

