



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Erasmus+

Projekt SMM4WIN: „Umiejętności marketingu w mediach społecznościowych w celu wspierania integracji i zatrudnialności młodych osób niepełnosprawnych”, nr 2019-2-PL01-KA205-066133

**Program szkoleniowy „SMM: Marketing w mediach społecznościowych”  
dla młodych ludzi z niepełnosprawnościami**

Poziom podstawowy

**Temat 3 - Część 2**

# „Podstawy mediów społecznościowych: Facebook”



# Temat 3 Struktura

**Część 1. Facebook: zasady funkcjonowania , rola we współczesnym życiu i możliwości**

**Część 2. Korzystanie z Facebooka dla osoby prywatnej**

**Część 3. Korzystanie z Facebooka w organizacji i biznesie**



Co-funded by the Erasmus+  
Programme of the European Union



# CZĘŚĆ 2

## Używanie Facebooka przez Osobę Prywaną



Co-funded by the Erasmus+  
Programme of the European Union



# Jak założyć konto osobiste na Facebooku?

1. Przejdź do facebook.com i kliknij Utwórz nowe konto.
2. Wpisz swoje imię i nazwisko, adres e-mail lub numer telefonu komórkowego, hasło, datę urodzenia i płeć.
3. Aby kliknąć Zarejestruj się.
4. Aby zakończyć tworzenie konta, musisz potwierdzić swój adres e-mail lub numer telefonu komórkowego.



The screenshot shows the Facebook login and registration interface. At the top, the Facebook logo is on the left, and login fields for 'Email or phone' and 'Password' are on the right, with a 'Log In' button and a 'Forgotten account?' link. Below the login section, the main heading is 'Create an account' with the subtext 'It's quick and easy.' To the left of the form is a graphic showing a world map with several orange person icons connected by dashed lines, representing social connections. The registration form includes the following fields and options:

- First name (text input)
- Surname (text input)
- Mobile number or email address (text input)
- New password (text input)
- Birthday (dropdown menu with options: 13, Mar, 1995, and a help icon)
- Gender (radio buttons for Female, Male, Custom, and a help icon)

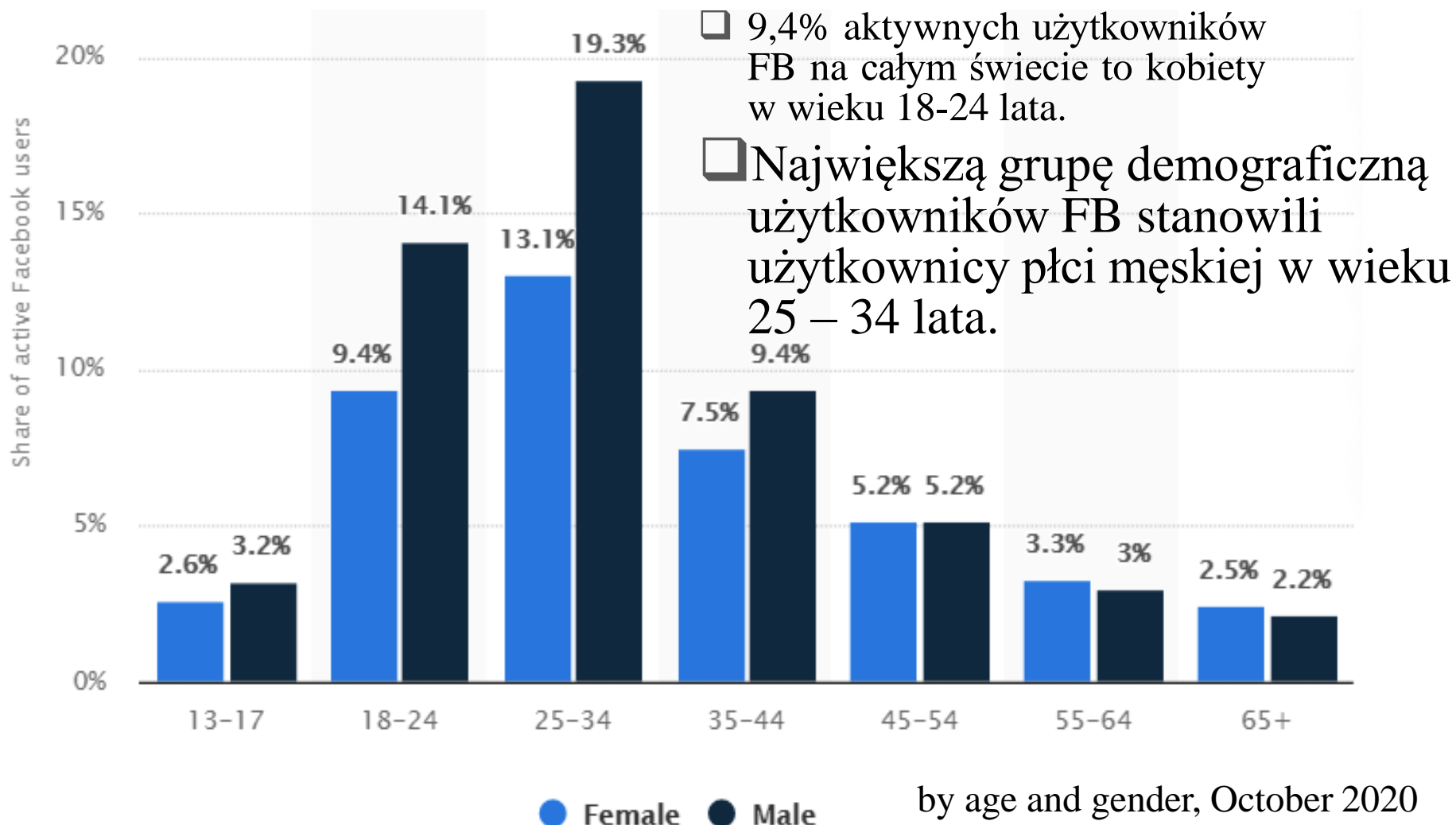
At the bottom of the form, there is a green 'Sign Up' button. Below the button, a small disclaimer reads: 'By clicking Sign Up, you agree to our Terms, Data Policy and Cookie Policy. You may receive SMS notifications from us and can opt out at any time.'



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



# Dystrybucja użytkowników Facebooka na całym świecie



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



[www.statista.com/](http://www.statista.com/)

# Fałszywe konta na Facebooku

- ❑ Facebook pokazuje wysiłki, jakie firma podejmuje w celu ograniczenia i usunięcia kontrowersyjnych treści.
- ❑ Między październikiem 2018 a marcem 2019 Facebook usunął 3,39 miliarda fałszywych kont.
- ❑ Fałszywe konta zostały wykryte dzięki połączeniu sztucznej inteligencji i monitorowania ludzi, przy czym zdecydowana większość fałszywych kont została wyłączona w ciągu kilku minut od ich utworzenia.
- ❑ Przed nami dużo pracy związanej z problematycznymi treściami na Facebooku.

# Facebook wyłącza miliardy fałszywych kont

Ilość usuniętych fałszywych kont



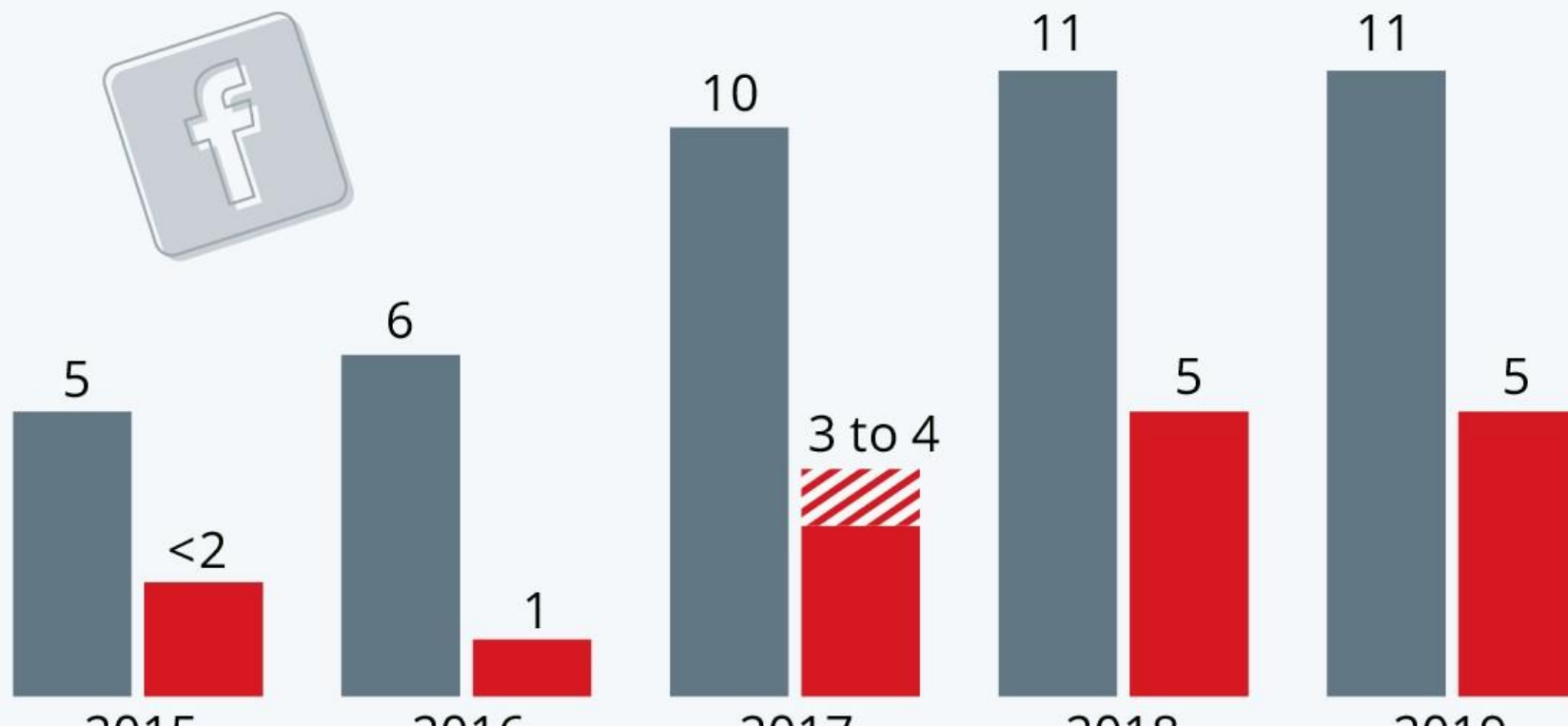
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



# 16% wszystkich kont na Facebooku jest fałszywych lub duplikatów

Estimated share of all monthly active users of Facebook (in %)

■ Duplicate accounts ■ False accounts





# Jak wzmocnić hasło FB?

- ❑ Twoje hasło powinno być łatwe do zapamiętania, ale trudne do odgadnięcia dla innych.
- ❑ Hasło powinno być inne niż hasła, których używasz do logowania się na inne konta, takie jak e-mail lub konto bankowe.
- ❑ Dłuższe hasła są bezpieczniejsze.
- ❑ Hasło nie powinno być Twoim adresem e-mail, numerem telefonu lub datą urodzenia.
- ❑ Ważne, aby mieszać ze sobą wielkie i małe litery.
- ❑ Możesz sprawić, że hasło będzie bardziej złożone, wydłużając je frazą lub serią słów.

# Media społecznościowe: ludzie nadal używają załosnych haseł



□ Infografika przedstawia listę 10 najpopularniejszych haseł do LinkedIn, które zostały ujawnione podczas włamania z 2012 r., kiedy skradziono dane 117 milionów użytkowników

□ "123456" było najpopularniejszym hasłem, użytym dotychczas przez ponad 750,000 użytkowników



# O koncie osobistym/profilu

- ❑ Facebook to społeczność, w której wszyscy używają nazwiska, pod którym występują w życiu. To nazwisko powinno również pojawić się na dowodzie osobistym lub innym dokumencie identyfikacyjnym.
- ❑ Dzięki temu zawsze wiesz, z kim się łączysz.
  - Profile przeznaczone są wyłącznie do użytku
  - ❑ indywidualnego. Możesz stworzyć stronę dla firmy, organizacji lub pomysłu.
- ❑ Udawanie że się jest czymkolwiek/ kimkolwiek innym jest niedozwolone.



Co-funded by the Erasmus+  
Programme of the European Union



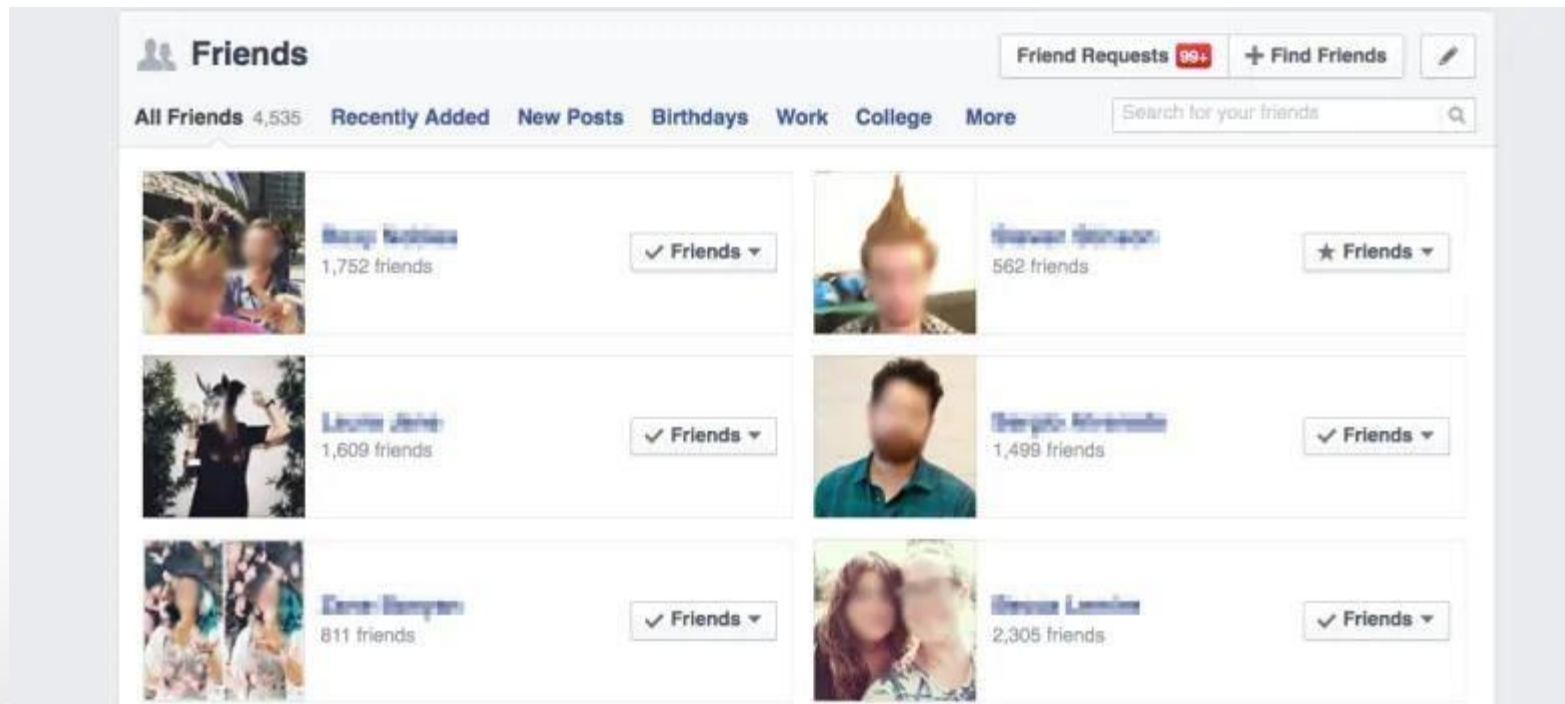
# Nazwa osobistego konta FB nie może zawierać:

- ❑ Symbole, cyfry, nietypowa wielkość liter, powtarzające się znaki lub interpunkcja.
- ❑ Znaki z wielu języków.
- ❑ Wszelkiego rodzaju tytuły (na przykład: zawodowe, religijne).
- ❑ Słowa lub wyrażenia zamiast imienia.
- ❑ Wszelkiego rodzaju obraźliwe lub sugestywne słowa.



# Znajomość na Facebooku

- ❑ Znajomość na Facebooku pomaga pozostawać w kontakcie z osobami, na których Ci zależy.
- ❑ Dodanie znajomego oznacza, że możecie widzieć swoją aktywność w aktualnościach, relacjach i zdjęciach.

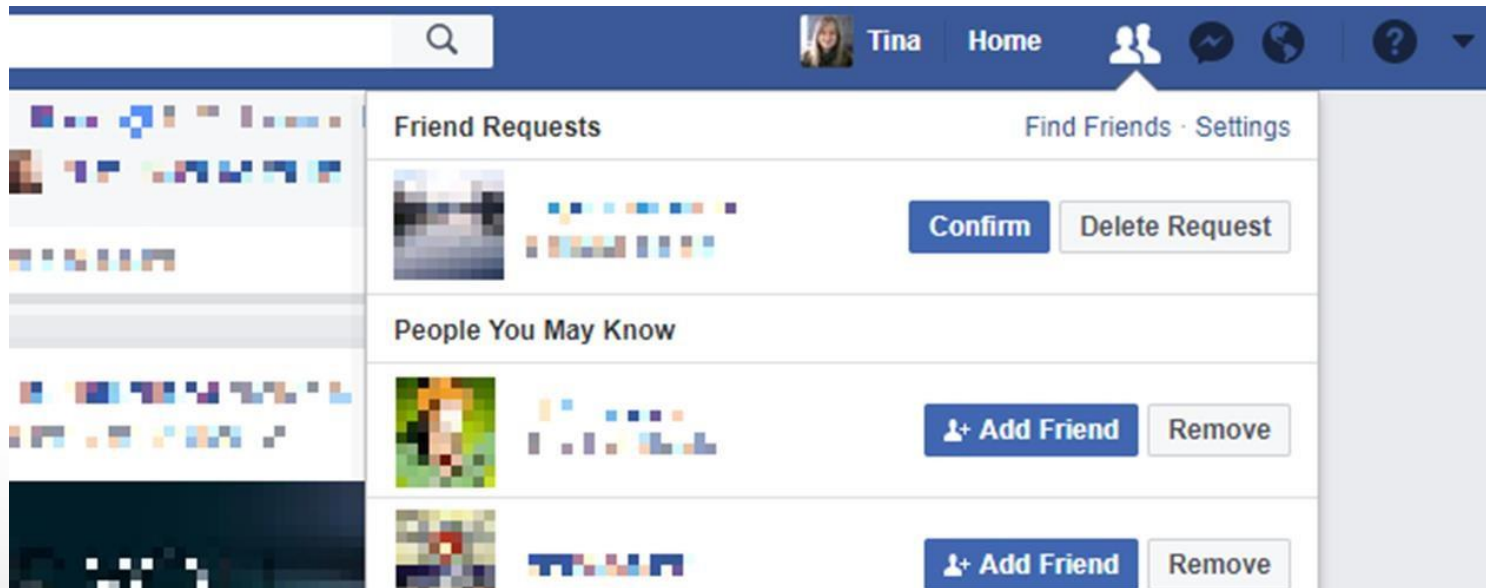


Co-funded by the Erasmus+  
Programme of the European Union



# Kiedy chcesz dodać znajomego na Facebook, pamiętaj:

- ❑ Powinieneś wysyłać zaproszenia do znajomych do osób, które znasz i którym ufasz.
- ❑ Dodaj znajomego, wyszukując go lub bezpośrednio kontaktując z osobami, które możesz znać:



# Kontrola i przyjaciele

- ❑ Możesz kontrolować, kto może się z Tobą zaprzyjaźnić i obserwować, edytując ustawienia prywatności.
- ❑ Jeśli nie chcesz, aby ktoś widział Cię na Facebooku, dowiedz się, jak odprzyjaźnić się lub zablokować.
- ❑ Jednocześnie możesz mieć do 5000 znajomych.
- ❑ Aby połączyć się z ponad 5000 osób, możesz zmienić swoje konto osobiste na stronę na Facebooku.



Co-funded by the Erasmus+  
Programme of the European Union





# Obserwowanie na Facebooku

- ❑ Jeśli chcesz zobaczyć aktualizacje od osób, które uważasz za interesujące, ale których nie znasz osobiście, np. dziennikarza lub celebryty, spróbuj ich śledzić.



**CRISTIANO RONALDO**  
122.2 MILLION OBSERWATORÓW



**SHAKIRA**  
100 MILLION  
OBSERWATORÓW



**VIN DIESEL**  
96.8 MILLION  
OBSERWATORÓW



Co-funded by the Erasmus+  
Programme of the European Union





# Kontrola i przyjaciele

- ❑ Możesz kontrolować, kto może się z Tobą zaprzyjaźnić i obserwować, edytując ustawienia prywatności.
- ❑ Jeśli nie chcesz, aby ktoś widział Cię na Facebooku, dowiedz się, jak odprzyjaźnić się lub zablokować.



Co-funded by the Erasmus+  
Programme of the European Union



# Jak znaleźć i dodać znajomych na Facebooku?

1. Kliknij pasek wyszukiwania w lewym górnym rogu dowolnej strony na Facebooku.

2. Wpisz imię znajomego w pasku wyszukiwania i kliknij w symbol „lupki”



3. Aby wysłać komuś zaproszenie do znajomych, kliknij obok jego zdjęcia profilowego. Niektóre osoby mogą nie mieć widocznego swojego zdjęcia profilowego, w zależności od ich ustawień prywatności



Co-funded by the Erasmus+  
Programme of the European Union



# Limity zaproszeń do znajomych

Osoba może mieć do 1000 wysłanych żądań oczekujących na odpowiedź.

Jeśli wyślesz więcej, najstarsze żądanie zostanie usunięte.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



# Strona Główna

- Strona główna jest tym, co widzi użytkownik po zalogowaniu się do Facebooka.
- Zawiera kanał aktualności, stale aktualizowaną listę postów od znajomych użytkownika, grupy, w których znajduje się użytkownik, obserwowane przez użytkownika strony i wiele więcej..



# Możesz zarządzać swoją stroną główną


- ❑ Kontroluj, co widzisz w Aktualnościach.
- ❑ Szukaj osób i tematów, które mają dla ciebie znaczenie
- ❑ Polub i reaguj na posty w Aktualnościach.



Co-funded by the Erasmus+  
Programme of the European Union



# Polub i reaguj na posty

- ❑ Kliknięcie Lubię to poniżej posta na Facebooku to sposób na poinformowanie ludzi, że Ci się podoba, bez zostawiania komentarza
- ❑ Aby zareagować na wpis lub komentarz, najedź kursorem na Lubię i wybierz reakcję. Najpopularniejsze reakcje pojawiają się pod postem lub komentarzem jako ikony 
- ❑ Możesz tylko pominąć posty, zdjęcia, komentarze i strony, które wcześniej polubiłeś.

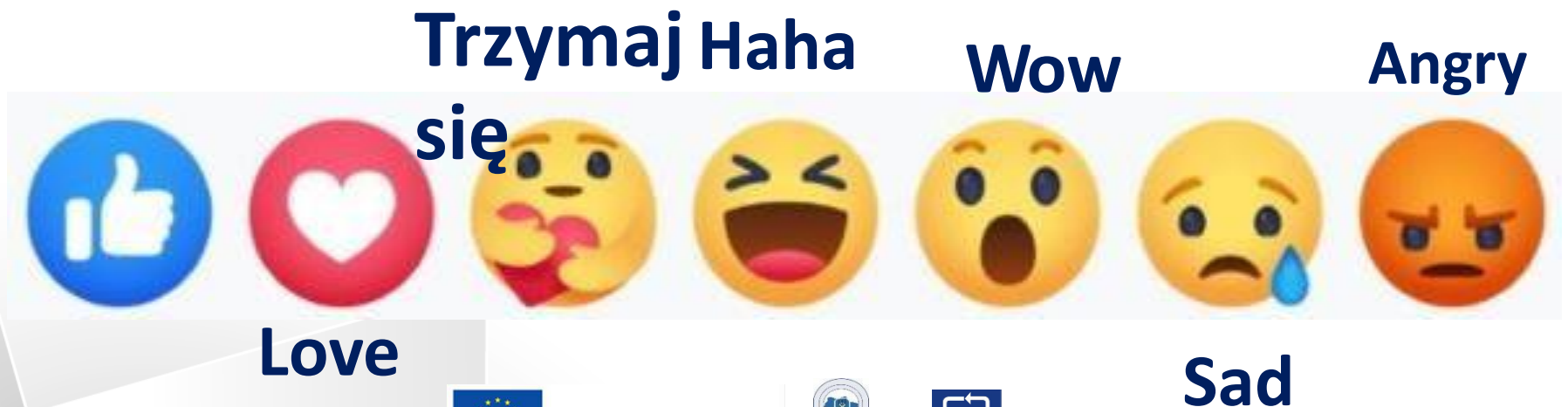


Co-funded by the Erasmus+  
Programme of the European Union



# Najpopularniejsze reakcje na FB

- ❑ W 2016 roku Facebook wprowadził nowe reakcje: „Miłość”, „Haha”, „Wow”, „Smutny”
- ❑ W związku z pandemią COVID-19 Facebook dodał reakcję „Trzymaj się”.



Co-funded by the Erasmus+  
Programme of the European Union





# Wiadomości



- ❑ Wiadomości na Facebooku można wysyłać za pomocą aplikacji Messenger
- ❑ Wiadomości umożliwiają natychmiastowe dotarcie do osób, na których Ci zależy, z czatu FB lub aplikacji.
- ❑ Użytkownik Messengera może:
  - wysyłać wiadomości, dzwonić do znajomych.
  - wysyłać zdjęcia, wideo, naklejki, GIFy itd.
  - widzieć kto odczytał twoje wiadomości
  - blokować wiadomości od konkretnych osób



# Relacje



- ❑ Użytkownik może korzystać z historii na Facebooku, aby dzielić się codziennymi chwilami ze znajomymi i obserwującymi.
- ❑ Historie są widoczne tylko przez 24 godziny, ale użytkownik zawsze może ponownie odwiedzić historie udostępnione w archiwum opowieści

# Zdjęcia i filmiki

❑ Ludzie mogą używać Facebooka do udostępniania zdjęć i filmów znajomym i rodzinie.

❑ Facebook pozwala:

Publikować zdjęcia i filmiki

Tworzyć albumy z wyjątkowego czasu lub miejsca, jak przyjęcie urodzinowe lub wakacje.

Wybierać, kto może oglądać Twoje zdjęcia, filmy i albumy.

Zarządzać tagami zdjęć i filmów.

# Zdjęcia i filmiki

The image shows a Facebook post from Madonna. At the top, the navigation bar includes icons for home, a flag, a video camera with a '9+' notification, a profile icon, a grid icon, and a user profile picture. The post header shows Madonna's profile picture, name, a 'Shop Now' button, and 'Like' and search icons. Below the header, a category tag reads 'Musician/band'. The post content is divided into three sections: 'Photos' with a grid of six images, 'Videos' with a video player showing Madonna's face and the text 'Careful what you Wish For', and a main text post. The main text post is dated '15 November at 21:00' and contains a celebratory message about the 15th anniversary of 'Confessions on a Dance Floor', along with links to Spotify and YouTube. Below the text are engagement icons for like, comment, and share, and a comment from Biagio Orlando. The bottom of the page features a banner for the 'Programme of the European Union'.

Madonna

Shop Now Like

Musician/band

Photos See all

Videos See all

« Careful what you Wish For » ...

31K

Anna Kurinna and 124K others · 3K comments · 2.7K shares

Like Comment Share

Most relevant

Write a comment...

Biagio Orlando  
You were, are and will always be beautiful ❤️  
Like · Reply · 20 h  
16 replies

View more comments 1 of 2,699

Madonna ✓  
15 November at 21:00 · 🌐

Happy 15th Anniversary to Madonna's Confessions on a Dance Floor album! What is your favorite album track? Confess in the comments!

✓ Listen on Spotify: <https://spoti.fi/35dLnSv>

✓ Watch on YouTube: <https://bit.ly/3n4KWQA>

Активация Wi-Fi  
Чтобы активировать  
раздел Параметр

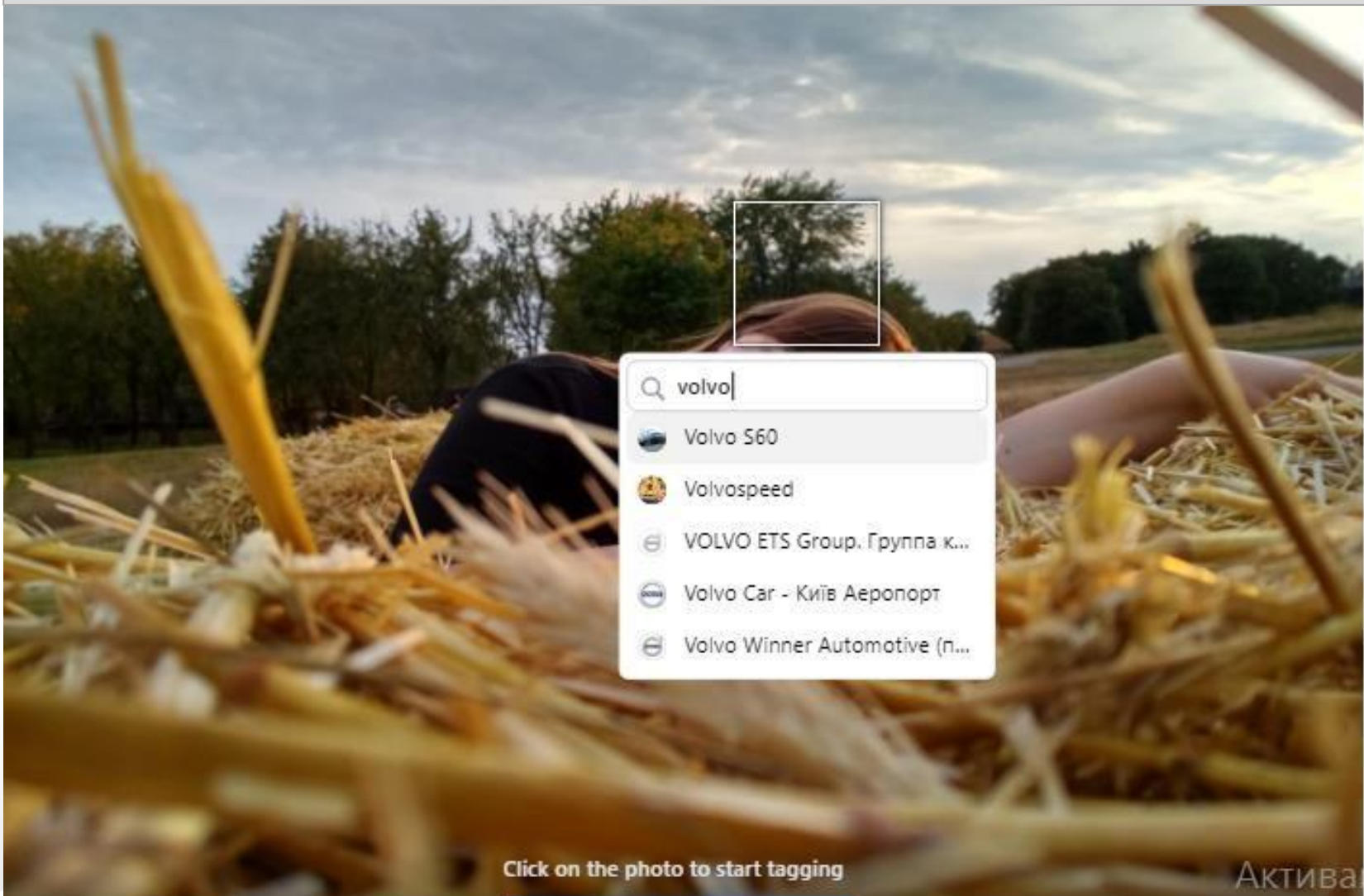
Programme of the European Union

# Tagowanie: jak to działa?

- ❑ Oznaczając kogoś tagiem, tworzysz link do jego profilu.
- ❑ Post, w którym oznaczysz tę osobę, może również zostać dodany do osi czasu tej osoby. Możesz na przykład oznaczyć zdjęcie tagiem, aby pokazać, kto jest na nim, lub opublikować aktualizację statusu i powiedzieć, z kim jesteś.
- ❑ Jeśli oznaczysz znajomego w aktualizacji statusu, każdy, kto zobaczy tę aktualizację, może kliknąć imię znajomego i przejść do jego profilu.
- ❑ Gdy kogoś oznaczysz, zostanie o tym powiadomiony.



# Tagowanie: jak to działa?



Click on the photo to start tagging

Finished tagging



Життя  
голово  
Приро  
навіть  
напевн  
фотогр  
Фотор

Edit



View 12



Активация V  
Чтобы активиро  
раздел "Пас





# Utwórz stronę i zarządzaj nią

- ❑ Strony to miejsca na Facebooku, w których artyści, osoby publiczne, firmy, marki, organizacje i organizacje non-profit mogą kontaktować się ze swoimi fanami lub klientami.

- ❑ Gdy ktoś polubi lub obserwuje stronę na Facebooku, może zacząć widzieć aktualizacje z tej strony w swoim kanale aktualności.



an example of a Page

# Profil czy strona czy grupa ?

## □ Profil

To miejsce na Facebooku, w którym osoba może udostępniać informacje, takie jak Twoje zainteresowania, zdjęcia, filmy, aktualne miasto i rodzinne miasto.

## □ Strona

Musisz mieć profil, aby utworzyć stronę lub pomóc w zarządzaniu nią. Strony to miejsca na Facebooku, w których artyści, osoby publiczne, firmy, marki, organizacje i organizacje non-profit mogą kontaktować się ze swoimi fanami lub klientami.

## □ Grupy

Musisz mieć profil, aby utworzyć grupę lub pomóc w zarządzaniu nią. Grupy to miejsce, w którym można komunikować się o wspólnych zainteresowaniach z określonymi osobami.

# Groupy

- ❑ Grupy to miejsce, w którym można komunikować się o wspólnych zainteresowaniach z określonymi osobami. Użytkownik może:

Stworzyć grupę do wszystkiego — zjazd rodzinny, drużyna sportowa po pracy lub klub książki.

Dołączyć do grup, którymi się interesuje.

The screenshot shows a Facebook Groups interface. On the left, there is a search bar labeled 'Search groups' and a list of groups. The groups listed are: 'ресурсний центр' (Last active a week ago), 'Молодіжні центри та платформи оновленої Донеччини' (Last active 6 hours ago), 'Фінансова грамота України!' (Last active 8 hours ago), and 'Типовий Бориспіль' (Last active 6 hours ago). On the right, there is a 'RECENT ACTIVITY' section. A 'Group settings' overlay is visible in the center, listing options: 'Notifications' (Edit preferences for receiving notifications.), 'Pins' (Pin your favourite groups for quick access.), 'Following' (Follow or unfollow groups to control what you see in News Feed.), and 'Membership' (Leave groups that no longer interest you.).



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union





# Grupa: przykład

The screenshot shows a Facebook group page. At the top, the browser address bar displays 'facebook.com/groups/erasmusevs'. The page header includes the Facebook logo, a search icon, and navigation icons for home, a flag, a video player with a '9+' notification, a group icon, and a profile picture of 'Людмила'. The main banner features a map of Europe with the text 'UNION FORUM Erasmus+' and 'OFFICE HOURS Monday-Friday 11.00-18.00 local time'. Below the banner, it lists 'www.union-forum.org', 'vk.com/erasmusevs', and 'Tel/fax 032 2554934'. The group name is 'ERASMUS+ European Voluntary Service (EVS) with Union Forum' and it has '7.1K members'. The 'About' tab is selected, showing a description: 'The group is about ERASMUS+ opportunities for young people from UKRAINE only, calls for EVS, Trainings and Youth Exchanges'. The left sidebar lists several other groups, including 'Батьки і школа разом!', 'ERASMUS+ European Voluntary Service (EVS) with Union Forum', 'Digital Educator Group', 'Нивки та Сирець разом!', 'Освітній клуб STUDY FEST', 'ГО "матерів дітей з інвалідністю Олександрії" "Серце матері"', 'Українське життя', 'Business Analytics and Data Science Ukraine', and 'Київська Область NEWS'.

# Wydarzenia

- ❑ Wydarzenia pozwalają użytkownikom organizować i odpowiadać na spotkania w „realu” z ludźmi z Facebooka.
- ❑ Wydarzenie prywatne. Tylko zaproszeni goście zobaczą Twoje wydarzenie. Po utworzeniu wydarzenia prywatnego nie będzie można go później zmienić na publiczne.
- ❑ Wydarzenie publiczne. Każdy będzie mógł zobaczyć Twoje wydarzenie i je wyszukać, nawet jeśli nie jesteście przyjaciółmi. Po utworzeniu wydarzenia publicznego nie będzie można go później zmienić na prywatne.

# Wydarzenia: przykład

facebook.com/search/events?q=conferences

Search results for conferences

- Events
- Online events
- Location ▾
- Dates ▾
- Categories ▾
- Family-friendly
- Popular with friends

**Studying Spring Boot**  
TODAY AT 19:30 UTC+02  
Java Study

Today at 19:30 · FoxmindEd  
0 friends · 182 guests

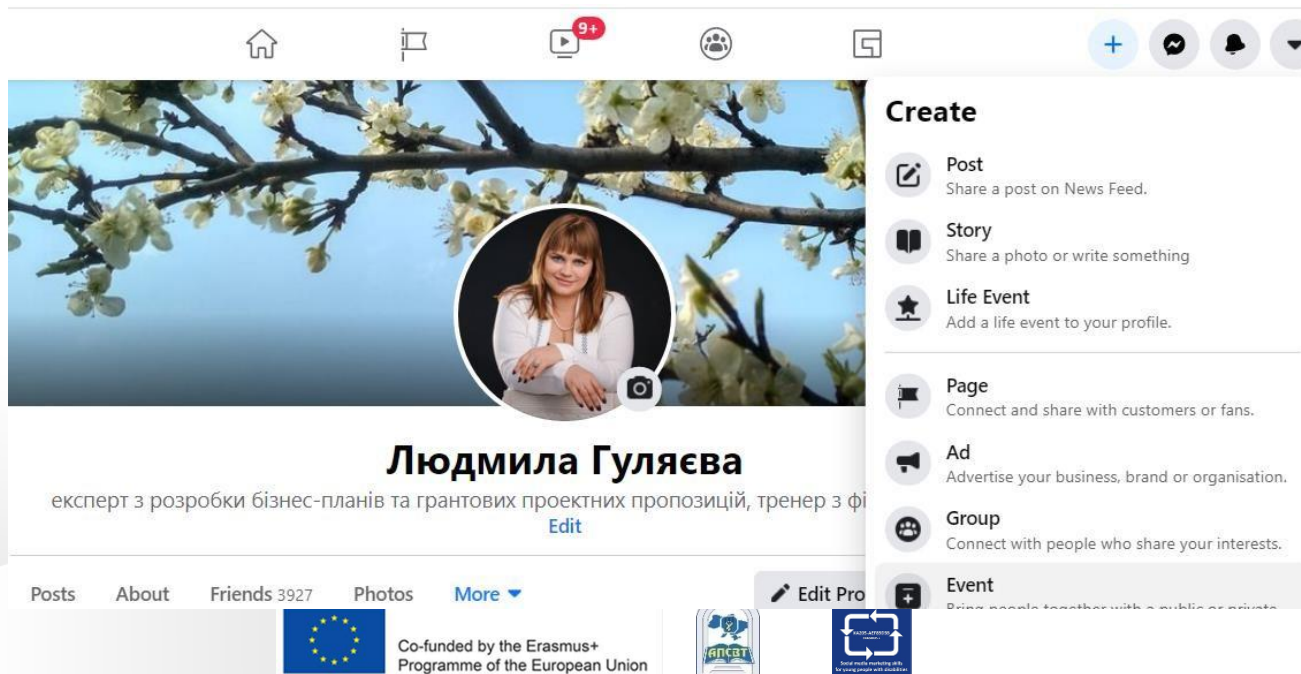
Interested

**9th Data Science UA Online Conference**  
FRI, 20 NOV-21 NOV  
Online event · 274 people interested  
Vitalii is going

Активация Windows  
Чтобы активировать Windows, перейдите

# Jak stworzyć wydarzenie?

1. W kanale aktualności kliknij Wydarzenia w lewym menu.
2. Kliknij + Utwórz wydarzenie po lewej stronie.
3. Kliknij opcję Zdarzenie publiczne/prywatne, a następnie kliknij przycisk Dalej.
4. Podaj nazwę wydarzenia, lokalizację, datę, godzinę i opis.
5. Wpisz i wybierz słowa kluczowe dotyczące wydarzenia publicznego
6. Wybierz, kto może edytować i publikować w Twoim wydarzeniu, a następnie kliknij "Stwórz". Zostaniesz przeniesiony na wydarzenie, na które możesz zapraszać gości, dodawać zdjęcie na okładkę lub film, udostępniać posty i edytować szczegóły wydarzenia.




The image shows a screenshot of a Facebook profile page for Людмила Гуляева. The profile picture is a circular portrait of a woman with long brown hair, wearing a white top, set against a background of white flowers on a branch. Below the profile picture, the name "Людмила Гуляева" is displayed in bold, followed by the text "експерт з розробки бізнес-планів та грантових проектних пропозицій, тренер з фі" and a blue "Edit" link. The navigation bar at the top includes icons for Home, Marketplace, Watch (with a 9+ notification), Groups, and Pages, along with a "+" button and icons for Messages, Notifications, and a dropdown menu. The "Create" menu is open on the right side, listing options: Post (Share a post on News Feed), Story (Share a photo or write something), Life Event (Add a life event to your profile), Page (Connect and share with customers or fans), Ad (Advertise your business, brand or organisation), Group (Connect with people who share your interests), and Event (Bring people together with a public or private event). At the bottom of the page, there are navigation tabs for Posts, About, Friends (3927), Photos, and More. At the very bottom, there are logos for the Erasmus+ Programme of the European Union, GIBET, and a logo for "Solidarity with Ukraine".

# Wydarzenia: tworzenie

Event > Create event

## Event details

 Людмила Гуляева  
Host – Your profile

Event name

Start date  
17 November 2

Start time  
02:00

+ End date and time


Privacy

Desktop preview

**TUESDAY, 17 NOVEMBER 2020 AT 02:00**





### Event name

Location

 Людмила Гуляева invited you

Going  Maybe  Can't go

#### Details

-  1 person going, including Людмила Гуляева
- 
-  Tuesday, 17 November 2020 at 02:00
-  Hosted by Людмила Гуляева



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union





# Zbieranie funduszy i darowizny

- ❑ Możesz używać Facebooka do przekazywania darowizn i zbierania pieniędzy zarówno dla organizacji non-profit, jak i dla celów osobistych.
- ❑ 2 typy zbiórek na FB:

Osobiste zbiórki pieniędzy: zbiórki pieniędzy, gdzie zbiera się pieniądze na osobistą sprawę, tak jak np.: ty, przyjaciel chcecie zebrać pieniądze na pracę w sprawie, która jest dla ciebie ważna

Zbieranie funduszy non-profit: zbiórki, które bezpośrednio przynoszą korzyści organizacji charytatywnej

- ❑ nie możesz używać osobistych zbiórek pieniędzy, aby zebrać pieniądze na organizacje non-profit

# Zbieranie funduszy i darowizny

## Charity fundraisers

Fundraisers for charities that you may care about. Donations are tax-deductible.



### Charlotte's birthday fundraiser for Dogs Trust

Fundraiser for Dogs Trust by Charlotte Scott

\$59 of \$131 raised



4 people donated.

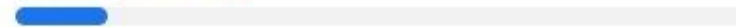
Share



### Lana's Birthday Fundraiser for Razom for Ukraine

Fundraiser for Razom for Ukraine by Lana Berestyuk

\$96 of \$755 raised



2 people donated.

Share



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



# Płatności

- ❑ Możesz używać Facebooka i Messengera do kupowania/sprzedawania rzeczy, wysyłania/otrzymywania pieniędzy, przekazywania darowizn i nie tylko:
  - Kupuj gry i dokonuj aktualizacji w aplikacji.
  - Przekaż darowizny na cele charytatywne lub osobiste zbiórki pieniędzy.
  - Kupuj i sprzedawaj przedmioty na rynku i w grupach.
  - Kup bilety na wydarzenie.
  - Promuj swój produkt, wydarzenie lub firmę poprzez Facebook Ads.
  - Dodaj informacje o płatności za zakupy i przejrzyj historię płatności, aby potwierdzić wcześniejsze zakupy.



# Obawy dotyczące prywatności na Facebooku

- Na pytanie o główne powody niekorzystania z Facebooka 46% respondentów wymieniło obawy dotyczące prywatności jako główną motywację do porzucenia platformy mediów społecznościowych.



Co-funded by the Erasmus+  
Programme of the European Union

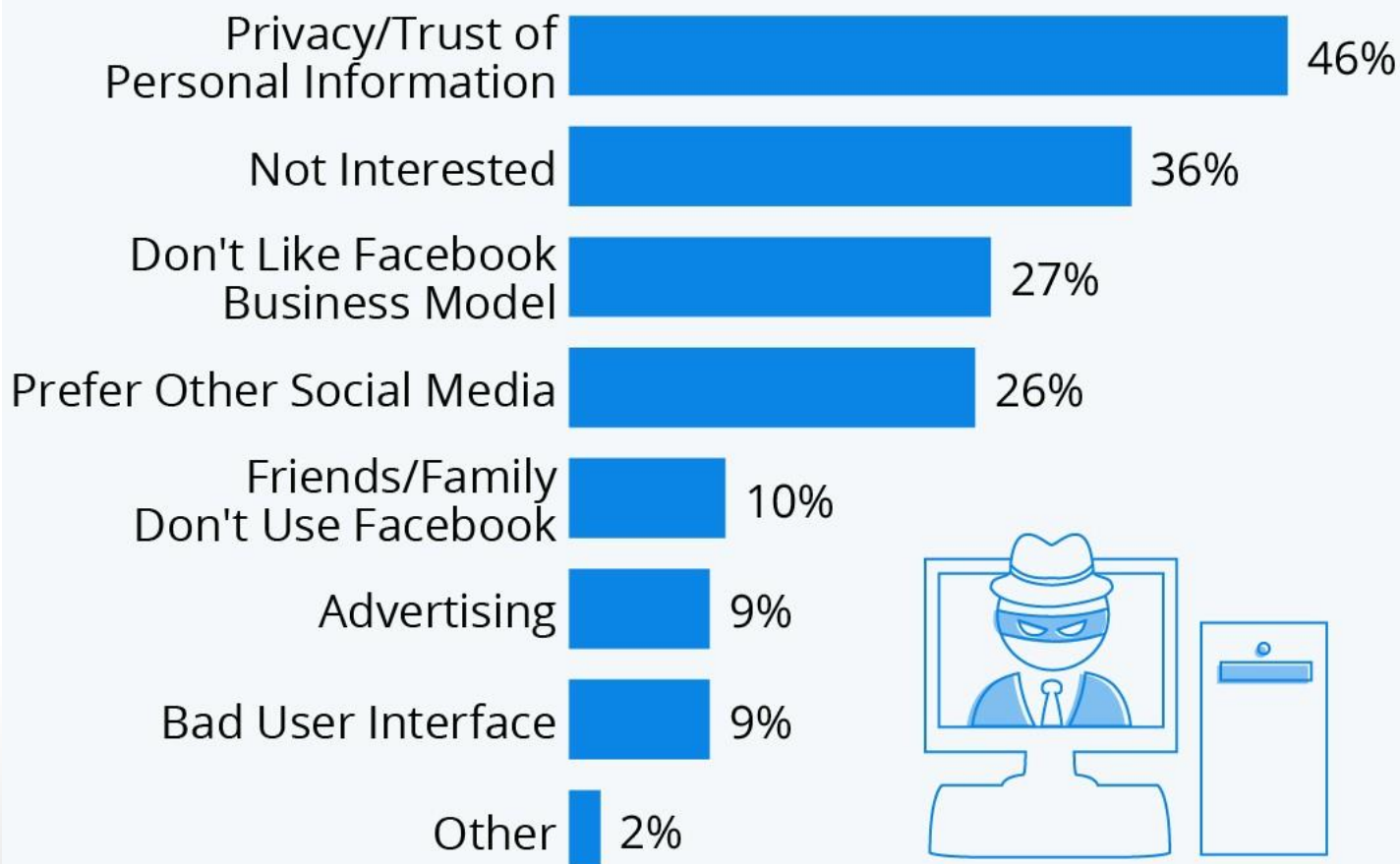


USA Survey

[www.statista.com](http://www.statista.com)

# Dlaczego ludzie opuszczają platformę Facebook w 2020 roku?

Top reasons for why people aren't using Facebook



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



USA Survey

[www.statista.com](https://www.statista.com)

# Prywatność: nowe narzędzia i instrumenty

- ❑ Użytkownik może skorzystać z funkcji Kontrola prywatności, aby przejrzeć i dostosować ustawienia, aby upewnić się, że udostępnia treści tylko komu chce.
- ❑ Funkcje prywatności:
  - Kontroluj, kto może zobaczyć, co udostępnia użytkownik
  - Zarządzaj udostępnionymi treściami
  - Kontroluj, kto może znaleźć użytkownika



# Autorka



## Liudmyla Hulciaieva

Associate Professor,  
ACADEMY OF LABOUR, SOCIAL  
RELATIONS AND TOURISM (Ukraine)  
14 + Years' experience in teaching in leading  
Ukrainian HEIs, consulting activities.  
PhD (Economic Sciences).  
[glp2002@ukr.net](mailto:glp2002@ukr.net)



Co-funded by the Erasmus+  
Programme of the European Union

