



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Erasmus+

Projekt SMM4WIN: „Umiejętności marketingu w mediach społecznościowych w celu wspierania integracji i zatrudnialności młodych osób niepełnosprawnych”, nr 2019-2-PL01-KA205-066133

**Program szkoleniowy „SMM: Marketing w mediach społecznościowych”
dla młodych osób niepełnosprawnych**

Poziom Podstawowy

Temat 3 - Część 1

„Podstawy mediów społecznościowych: Facebook”



Temat 3 Struktura

Część 1. Facebook: zasady funkcjonowania, rola we współczesnym życiu i możliwości

Część 2. Korzystanie z Facebooka przez użytkowników indywidualnych

Część 3. Korzystanie z Facebooka w organizacji i biznesie



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



CZĘŚĆ 1

Facebook:

zasady funkcjonowania, jego rola we współczesnym życiu i możliwości



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Facebook to...

- ❑ serwis społecznościowy, który został stworzony przez studenta Harvardu Marka Zuckerberga w 2004 roku
- ❑ Początkowo zaprojektowany jako narzędzie sieciowe dla studentów Harvardu, szybko rozprzestrzenił się na inne szkoły i został ostatecznie udostępniony publicznie w 2006 roku.
- ❑ Facebook to sieć społecznościowa i firma o tej samej nazwie (Facebook Inc.), która jest jej właścicielem.



Mark Zuckerberg



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Z kampusu Harvardu na cały świat

- w 2004 roku 19-letni student Harvardu Mark Zuckerberg, wraz z kilkoma kolegami z klasy, uruchomił małą stronę internetową o nazwie Thefacebook.



Z kampusu Harvardu na cały świat

- ❑ „Thefacebook to internetowy katalog, który łączy ludzi za pośrednictwem sieci społecznościowych na uczelniach”.
- ❑ Oryginalna strona internetowa witała wówczas swoich odwiedzających, wyjaśniając, że umożliwi im „wyszukiwanie osób w Twojej szkole, dowiadywanie się, kto jest na Twoich zajęciach, wyszukiwanie znajomych znajomych i wyświetlanie wizualizacji Twojej sieci społecznościowej”.
- ❑ Początkowo ograniczony do kampusu Harvardu, usługa szybko zyskała popularność i została wprowadzona na inne uczelnie.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Facebook wciąż się rozwija

- ❑ Do końca 2004 roku Thefacebook miał ponad milion zarejestrowanych użytkowników.
- ❑ nowo założona firma przeniosła się do Doliny Krzemowej i zabezpieczyła 500 000 dolarów inwestycji od współzałożyciela PayPal, Petera Thiela.
- ❑ Najbardziej niezwykle historie rozwoju w historii firmy: po zmianie nazwy na „Facebook” w 2005 roku, sieć społecznościowa została otwarta dla ogółu społeczeństwa w 2006 roku.
- ❑ W 2012 roku stała się pierwszą tego typu usługą online, która dociera do 1 miliarda aktywnych użytkowników miesięcznie.
- ❑ Pomimo tego, że jest owiany kontrowersjami dotyczącymi (niewłaściwego) obchodzenia się z prywatnością użytkowników, Facebook nadal się rozwija.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Facebook to...

- największa wiodąca sieć społecznościowa na świecie

2.7 miliarda

miesięczna aktywność
użytkowników FB

68%

wizyty użytkowników
mediów społecznościowych

80 milionów

małe biznesy
używające FB

58.5 min

Średni czas spędzony
na FB każdego dnia

78%

Amerykańscy konsumenci
kupują produkty detaliczne
za pośrednictwem Facebooka

1.7 sekundy

Użytkownicy spędzają
na czytaniu 1 posta



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Dostęp do Facebooka

- Dostęp do serwisu Facebook jest możliwy zarówno z komputera, jak i poprzez aplikację mobilną dostępną na wszystkich systemach operacyjnych.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Facebook jest siecią do...

- ❑ W sieci społecznościowej użytkownicy komunikują się, dzielą się wiedzą i doświadczeniem, wymieniają wiadomościami, zdjęciami, filmami.
- ❑ Facebook to także platforma do promocji i sprzedaży towarów i usług.

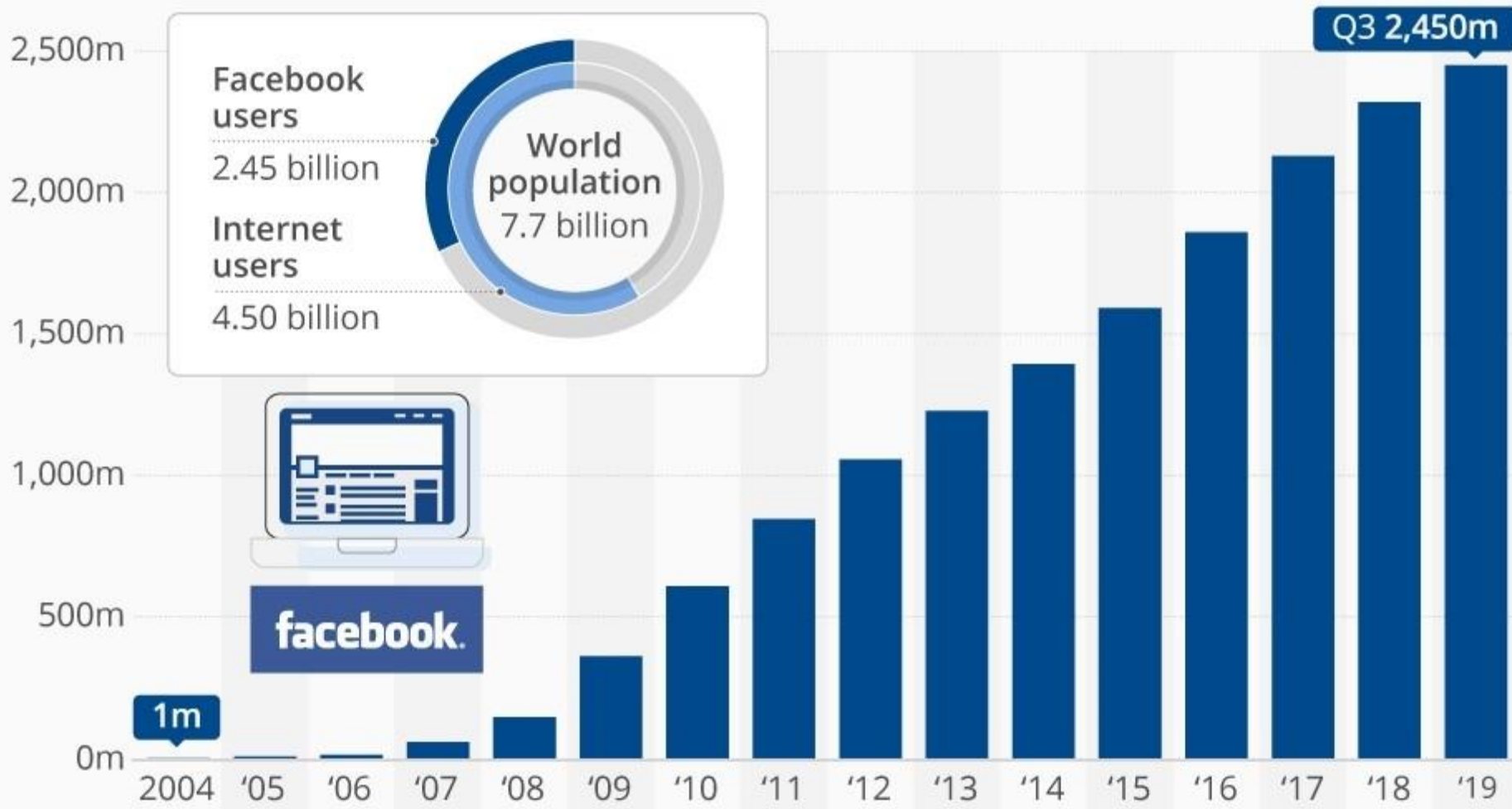


Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Facebook wciąż się rozwija

Number of monthly active Facebook users worldwide



Facebook jest firmą która...

... jest 1 z najcenniejszych marek na świecie w 2020 roku!



1 Apple
\$241.2 miliardów



Microsoft

3 Microsoft
\$162.9
miliardów



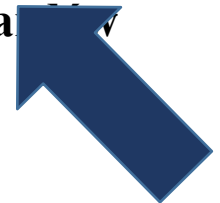
5 Facebook Inc.
\$70.3
miliardów



2 Google
\$207.5 miliardów



4 Amazon
\$135.4 miliardów



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



produkty Facebook Inc.

- ❑ Kiedy ludzie myślą o Facebooku jako o firmie, najczęściej myślą o nim jako synonim Facebooka, sieci społecznościowej. Facebook Inc. to znacznie więcej.
- ❑ Firma jest właścicielem czterech największych na świecie serwisów społecznościowych.



Facebook



**Facebook
Messenger**



WhatsApp



Instagram



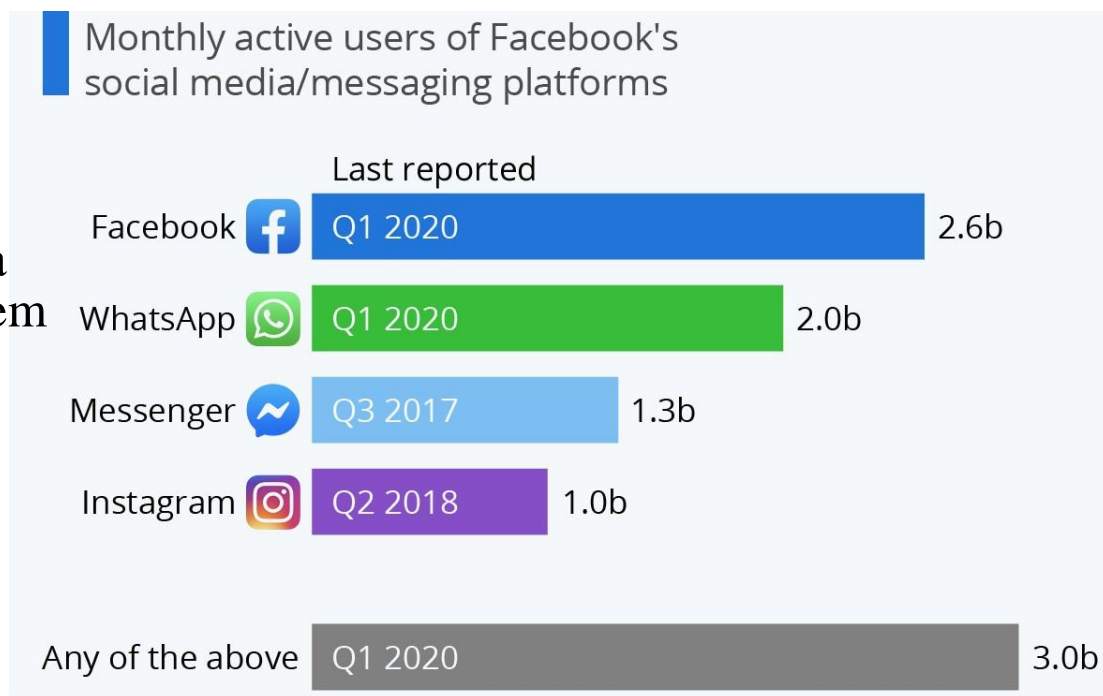
Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Facebook Inc. odnotował „wzrost zaangażowania, ponieważ ludzie na całym świecie używali ich produktów”

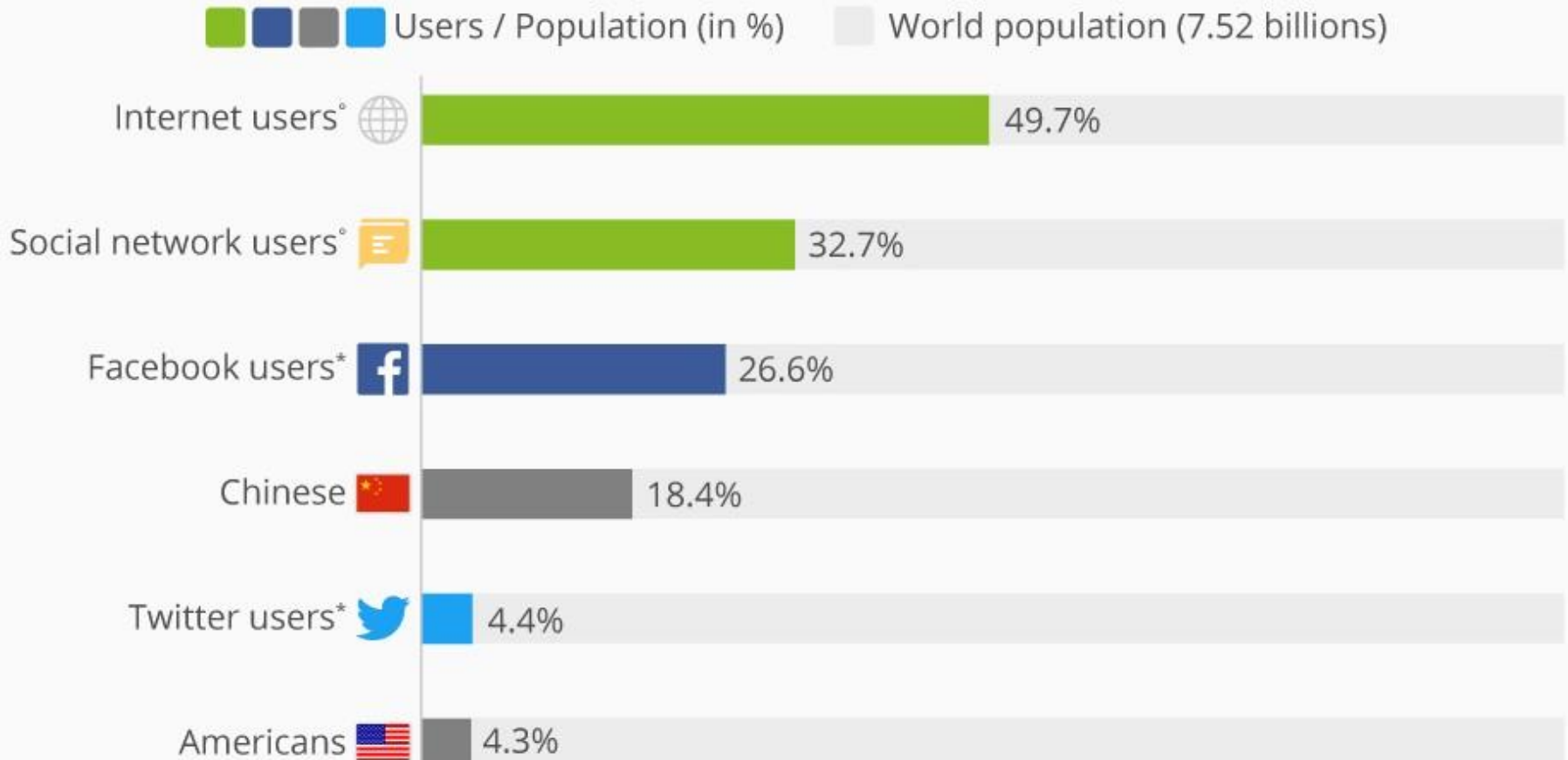
- ❑ Firma ma 3 miliardy „aktywnych ludzi miesięcznie”. „Są zarejestrowanymi i zalogowanymi użytkownikami Facebooka, co najmniej jednego z tych produktów za pośrednictwem aplikacji na urządzenie mobilne lub przeglądarki internetowej lub mobilnej w ciągu ostatnich 30 dni od daty pomiaru”.

- ❑ Platforma społecznościowa Facebooka nadal jest liderem wśród narzędzi społecznościowych / komunikacyjnych Facebooka.



Planeta Facebook bardziej zaludniona niż Chiny

Internet user groups and inhabitants of selected countries in relation to the world population



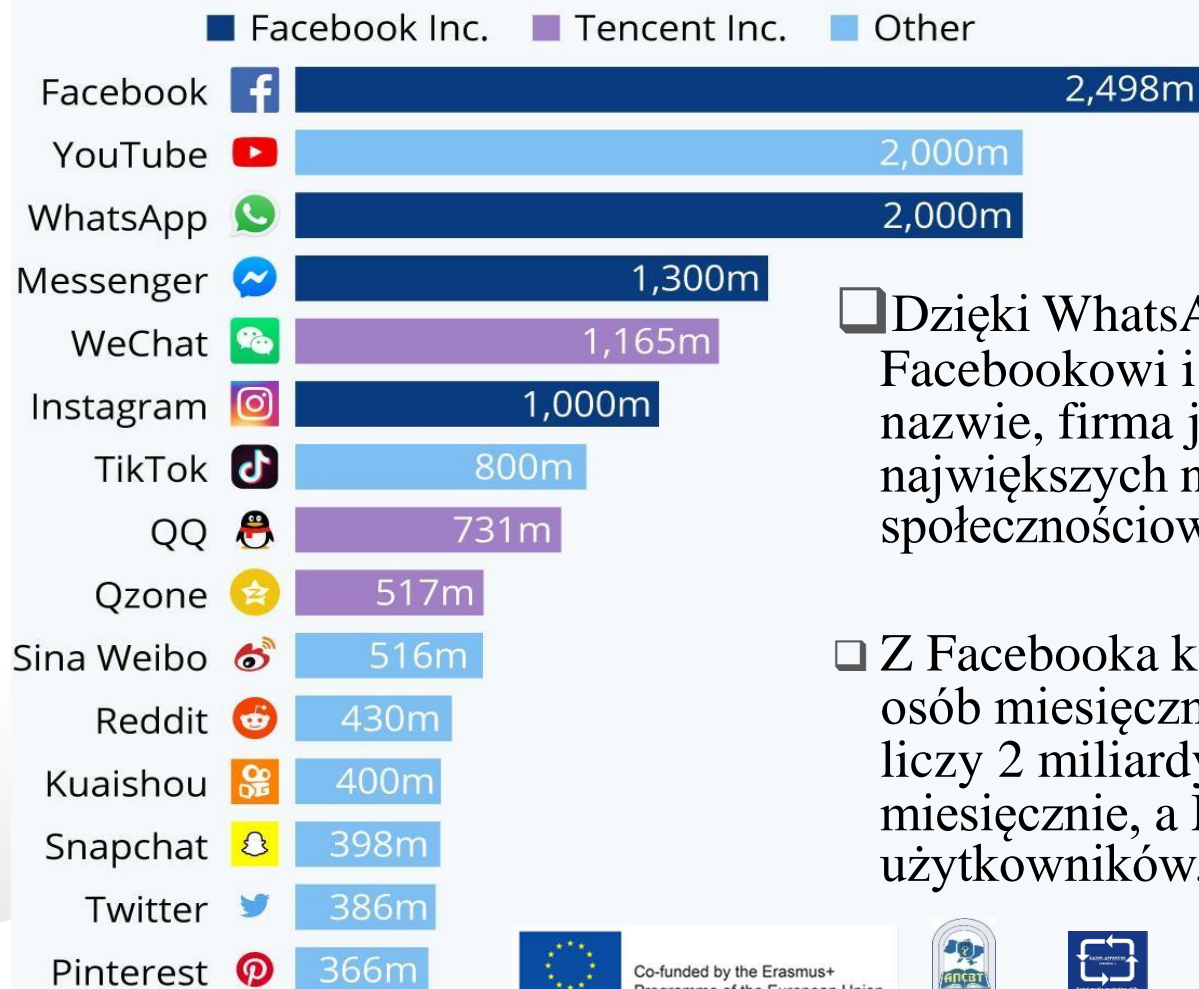
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



www.statista.com

Facebook Inc. dominuje w mediach społecznościowych Media Landscape w 2020

Monthly active users of selected social networks and messaging services*



□ Dzięki WhatsApp, Instagramowi oraz Facebookowi i Messengerowi o tej samej nazwie, firma jest właścicielem 4 największych na świecie serwisów społecznościowych i komunikatorów.

□ Z Facebooka korzysta prawie 2,5 miliarda osób miesięcznie, podczas gdy WhatsApp liczy 2 miliardy użytkowników miesięcznie, a Messenger 1 miliard użytkowników.

Możliwości Facebooka



Komunikacja z przyjaciółmi, partnerami, organizacjami



Stwórz własną stronę na Facebooku, dodawaj znajomych i udostępniaj osobiste aktualizacje i zdjęcia



FB jako narzędzie do rozwoju biznesu



Promocja własnej marki

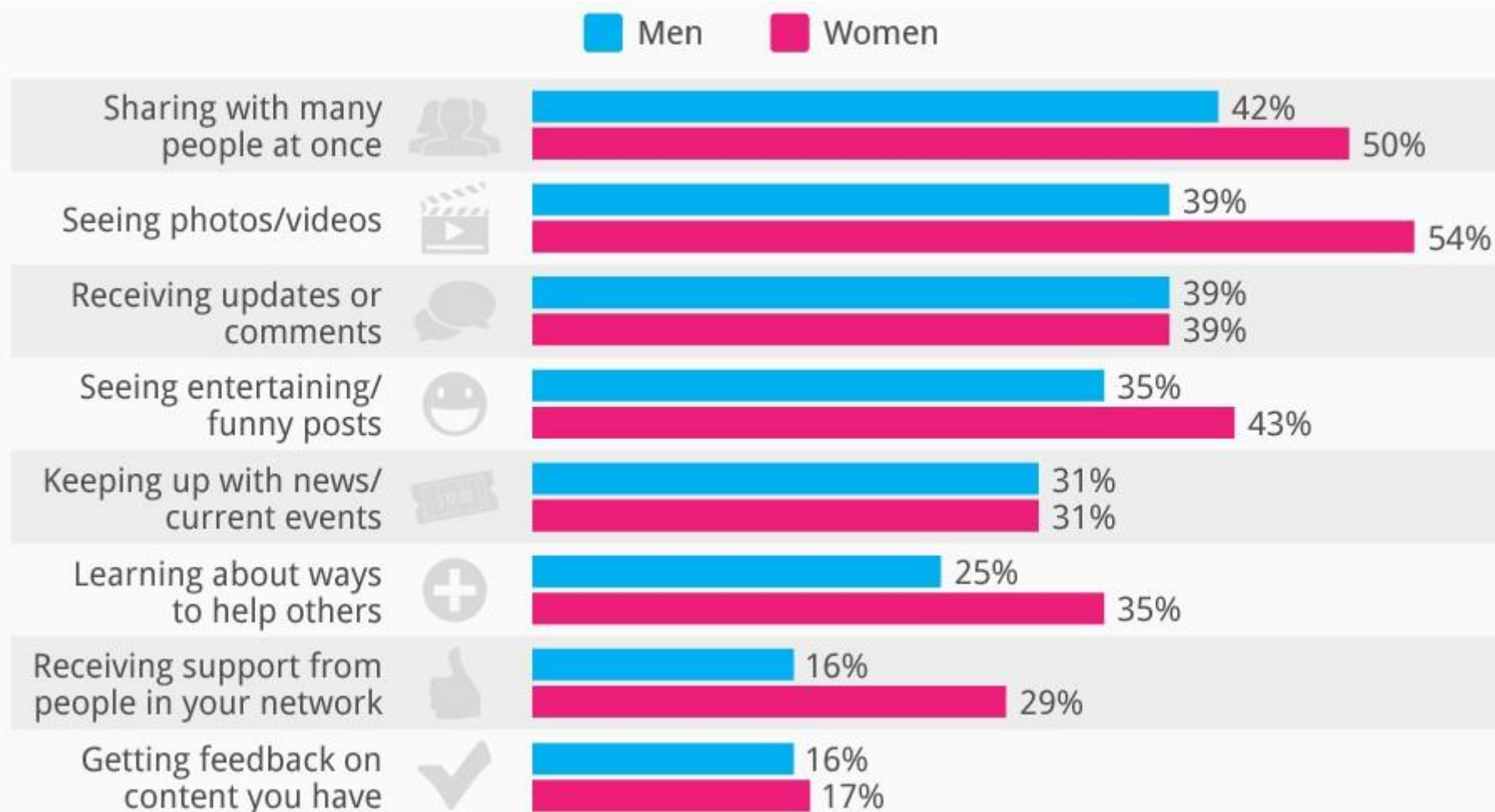


Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Dlaczego ludzie korzystają z Facebooka?

% mężczyzn/kobiet użytkowników Facebooka, którzy przytaczają następujące „główne powody”, dla których używają FB.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Przycisk „Lubię to” na FB

- ❑ Przycisk „Lubię to” na Facebooku został zaprojektowany w celu ułatwienia przesyłania opinii i rekomendacji znajomym.
- ❑ Użytkownicy mogą wyrazić, że lubią, cieszą się lub wspierają konkretny контент.
- ❑ Przycisk podobny do FB jest zaprojektowany jako ręka dająca „kciuki w górę”. Pierwotnie mówiono, że była to gwiazdka lub znak plus, a podczas opracowywania funkcja była określana jako „niesamowita” zamiast "Lubię to".
- ❑ Przycisk "Lubię to" jest teraz zintegrowany z praktycznie każdą większą witryną internetową.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Inne przyciski na FB

- ❑ W 2016 roku Facebook wprowadził nowe reakcje: „Miłość”, „Haha”, „Wow”, „Smutny”
- ❑ W związku z pandemią COVID-19 Facebook dodał reakcję „Trzymaj się”.



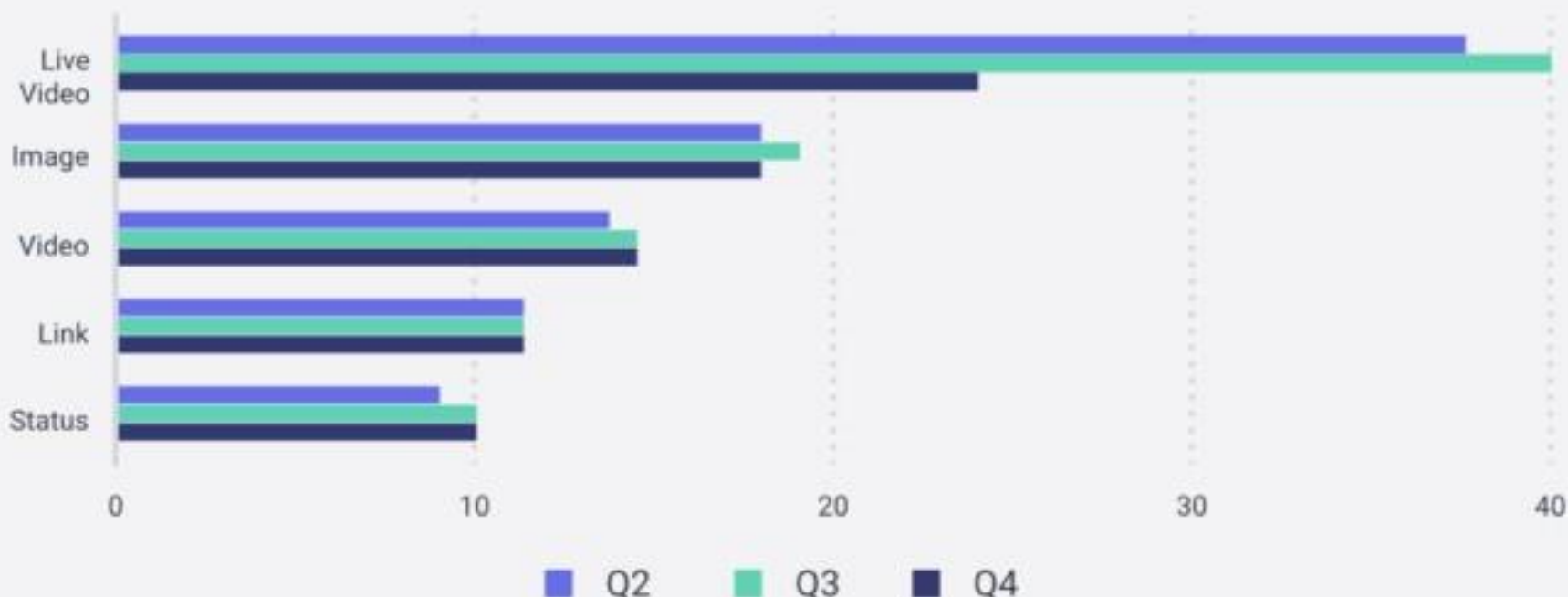
Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Jak konsumenci wchodzą w interakcję z różnymi formatami postów w mediach społecznościowych?

- ❑ Odpowiednie materiały wizualne i filmy skuteczniej zdobywają zaangażowanie.
- ❑ Facebook Live nadal był najbardziej angażującym typem postu na platformie, a następnie obraz (17,5) i wideo (14).

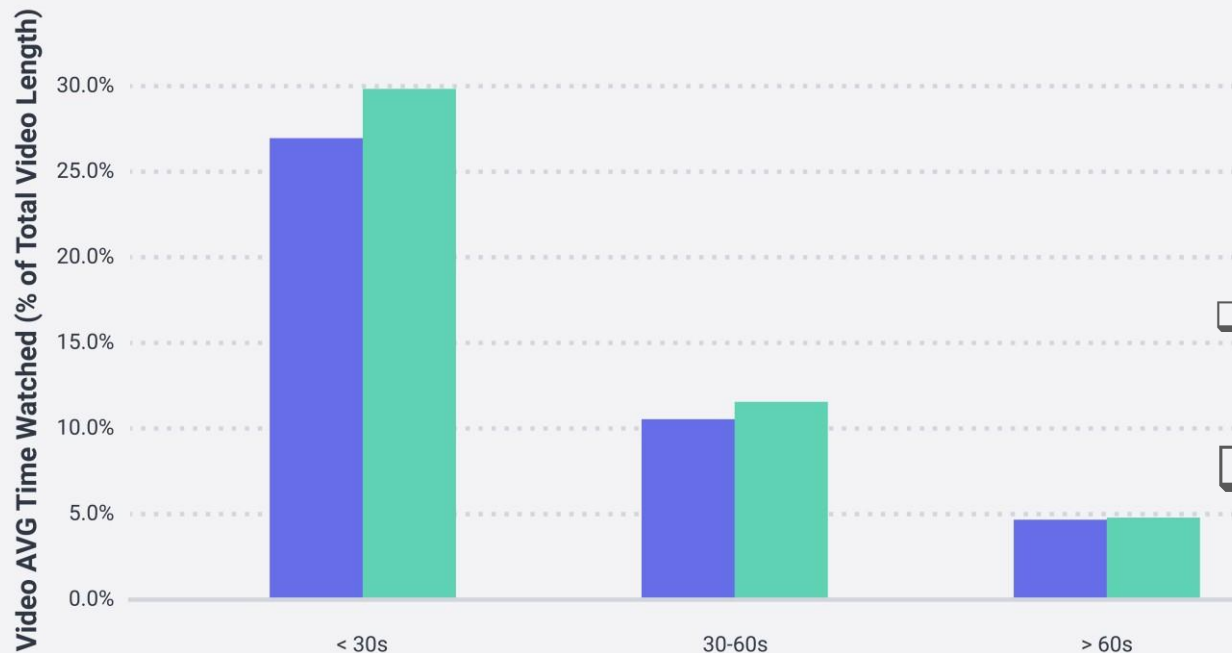
Facebook Organic Interactions by Post Type



Wideo na Facebook

AVG Time Watched (% of Total Video Length)

Horizontal vs. Vertical Videos



- Odpowiednia długość filmu jest ważna dla skuteczności
- Widzowie w IV kwartale 2019 r. obejrzeli wyższy odsetek krótkich filmów niż średnich i długich
- Trudno utrzymać uwagę widzów.
- Filmy trwające dłużej niż minutę były zbyt trudne dla wielu osób, ponieważ widzowie dotrwali do tego czasu w mniej niż 5%.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

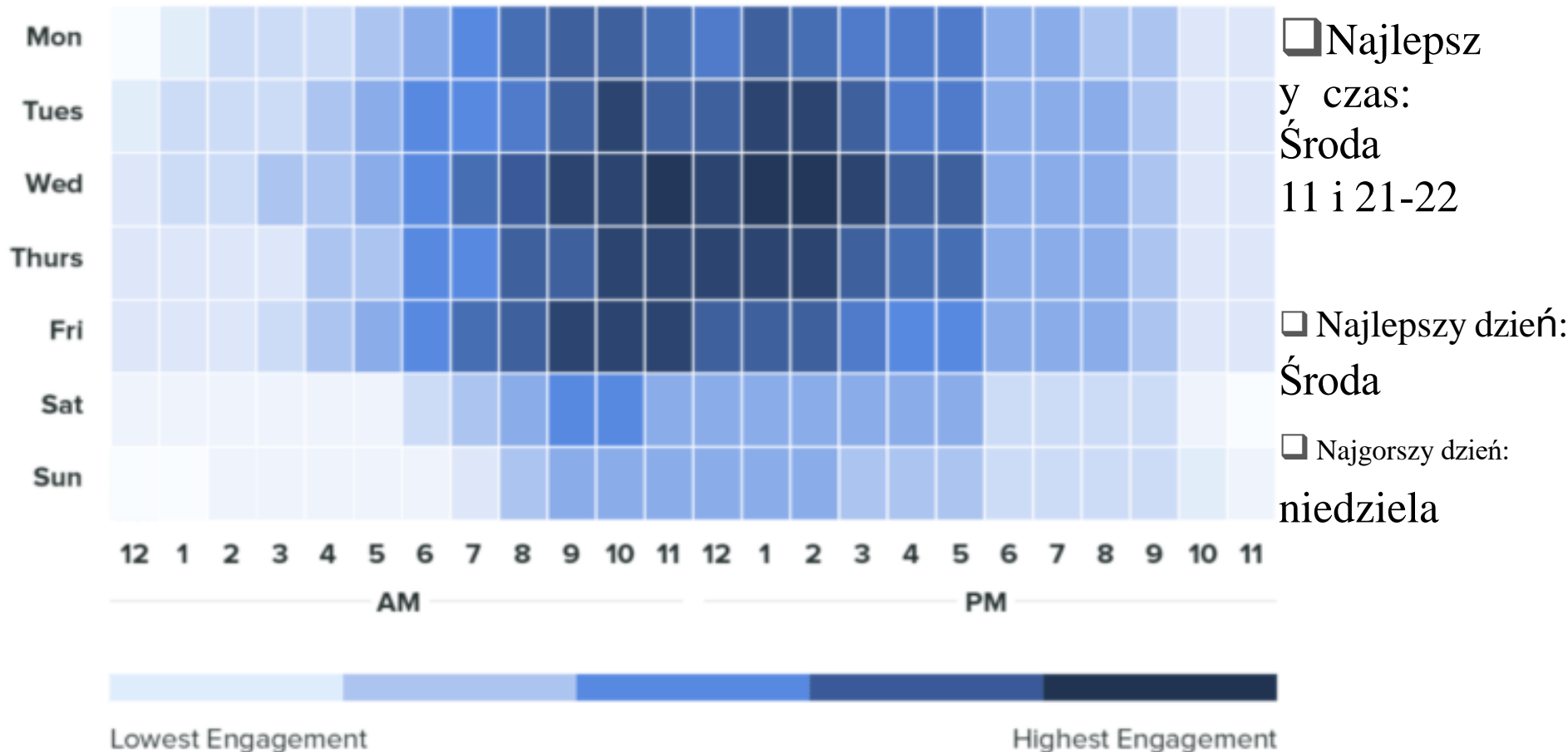


www.socialbakers.com

Najlepszy czas na publikowanie postów na Facebooku

Facebook Global Engagement

sproutsocial



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



www.smartinsights.com

Szkodliwa treść na Facebooku

- ❑ Facebook nazywa definicję „proaktywnym wskaźnikiem” dla różnych rodzajów naruszeń, tj. procentem naruszających treści które firma zidentyfikowała, zanim ktokolwiek o tym poinformował.
- ❑ Jedno z głównych wyzwań, przed jakimi stoi największa na świecie sieć społecznościowa, próbując utrzymać swoją platformę w czystości: naruszenia treści.
- ❑ Sztuczna inteligencja bardzo łatwo może zidentyfikować obrazy przedstawiające nagość lub przemoc graficzną, a także odfiltrować rażące posty spamowe.
- ❑ Znacznie trudniej jest zidentyfikować mowę nienawiści, zastraszanie lub nękanie, co często wymaga kontekstu i ludzkiego zrozumienia niuansów.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Jak Facebook moderuje treści?

- Głównym problemem Facebooka była kwestia moderowania treści, które naruszają jego warunki.
- To pytanie przeplata się z kwestiami wolności słowa, ponieważ Facebook funkcjonuje jako forum publiczne.
- Facebook zakazuje materiałów zawierających przemoc, o charakterze jednoznacznie seksualnym i ogólnie obraźliwych. Ta treść jest ręcznie oznaczana przez użytkowników i sprawdzana przez pracowników, którzy ustalają, czy post naruszył określone warunki w polityce firmy.
- W 2009 roku, kiedy sieć miała zaledwie 120 milionów aktywnych użytkowników miesięcznie, zatrudniała tylko 12 osób do moderowania treści każdego oflagowanego posta użytkownika. Obecnie firma zatrudnia około 15 000 pracowników – moderatorów treści, którzy przeglądają i pozbywają się brutalnych, jednoznacznie seksualnych i obraźliwych treści w Internecie.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Jak Facebook moderuje treści?

Annual pay for content moderators  \$1,404 to \$28,800 

Median pay package for salaried Facebook employee  \$240,000

In 2009 there were...



12
content moderators



120 million
monthly active users

In 2018 there were...



15,000
content moderators

2.3 billion
monthly active users*



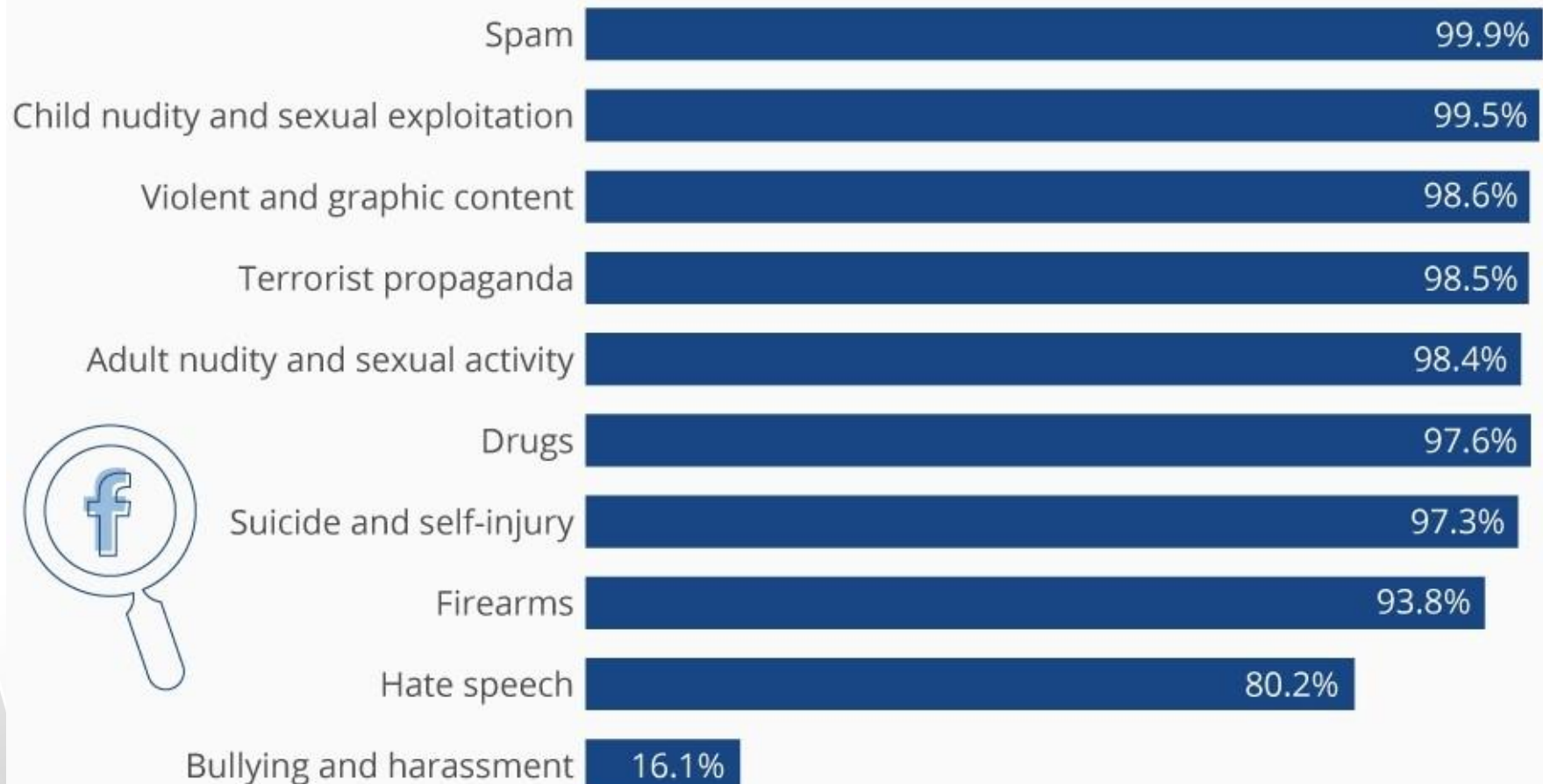
Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



www.statista.com

Jak skuteczny jest Facebook w wykrywaniu szkodliwych treści

% of violating content detected by Facebook before users reported it in Q3 2019



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Autorzy:



Liudmyla Hulciaieva

Associate Professor,
ACADEMY OF LABOUR, SOCIAL
RELATIONS AND TOURISM (Ukraine)
14 + Years' experience in teaching in leading
Ukrainian HEIs, consulting activities.
PhD (Economic Sciences).
glp2002@ukr.net



Yaroslav Golovko

Associate Professor, Vice-rector,
ACADEMY OF LABOUR, SOCIAL
RELATIONS AND TOURISM (Ukraine)
18 + Years' experience in teaching in leading
Ukrainian HEIs, consulting activities.
PhD (Economic Sciences).
yaroslav.golovko@gmail.com



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union

