



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Erasmus+

SMM4WIN Project: “Social media marketing skills for fostering the inclusion and employability of young people with disabilities”, n° 2019-2-PL01-KA205-066133

**Training program “SMM: Social media marketing”
for young people with disabilities**

Pamatlīmenis

3.tēma - 3.daļa

“Sociālo mediju pamati: Facebook”



3.temata struktūra

1.daļa Facebook: funkcionēšanas principi, loma mūsdienu dzīvē un iespējas

2. daļa. Facebook izmantošana personai

3. daļa. Facebook izmantošana organizācijai un uzņēmējdarbībai



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



3.daļa

Facebook izmantošana organizācijai un biznesam



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Facebook biznesa lapa

- ❑ FB biznesa lapa ir bezmaksas veids, kā uzņēmumi, zīmoli, slavenības, uzņēmumi un organizācijas var sasniegt savu auditoriju.
- ❑ Lai gan Facebook profili var būt privāti, lapas ir publiskas. Google var rādīt jūsu lapu, padarot citiem vieglāk jūs atrast.



Lietotājs var pārvaldīt uzņēmuma lapu

❑ Facebook lietotnē

❑ Platformās:

Facebook Business Suite

Creator Studio

❑ datorā un mobilajā ierīcē.

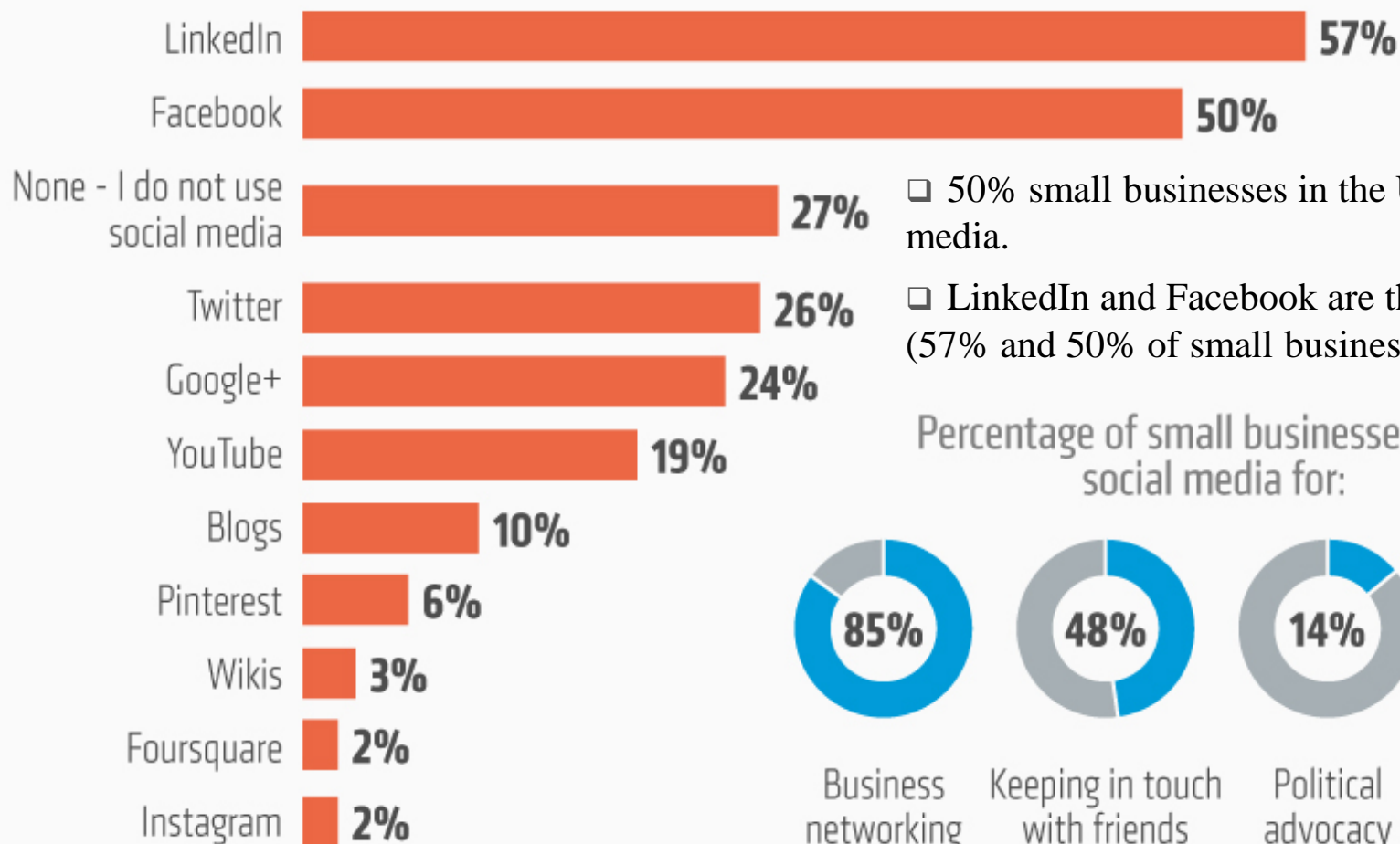


Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



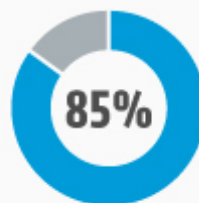
Facebook ir svarīgs mazajiem uzņēmumiem

Percentage of small businesses using the following in 2013



- 50% small businesses in the USA use social media.
- LinkedIn and Facebook are the most popular (57% and 50% of small business owners as users)

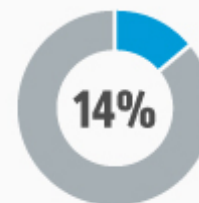
Percentage of small businesses using social media for:



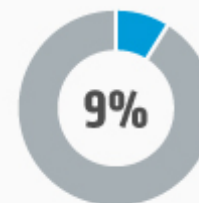
Business networking



Keeping in touch with friends



Political advocacy



Other



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Biznesa lapu priekšrocības

- ❑ **Bezmaksas un vienkāršums:** Lapas ir bezmaksas. Lapas izveide aizņem tikai pāris minūtes, tās pārvaldībai tiek piedāvātas vairākas funkcijas.
- ❑ **Daudzpusīgums:** daudz bezmaksas rīku, kas palīdz sasniegt konkrētus mērķus, pamatojoties uz biznesa modeli.
- ❑ **Saziņa ar klientiem:** Miljardiem cilvēku izmanto Facebook, lai sazinātos ar uzņēmumiem.
- ❑ **Reklamējiet ar lapu:** palieliet zīmola popularitāti un auditoriju.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Produktu zīmoli ar visvairāk FB sekotāju



- ❑ Coca-Cola ir viens no atpazīstamākajiem zīmoliem visā pasaulē, kas šajā gadījumā nozīmē gandrīz 107 miljonus FB sekotāju.
- ❑ Pateicoties tā globālajai sasniedzamībai, Facebook ir milzīgs potenciāls kā mārketinga instruments jaunu un esošo klientu sasniegšanai. Facebook ir radījis novatoriskus veidus, kā sazināties ar mērķauditoriju.



Business on Facebook with pages, profiles and groups

	Lapas	Profili	Grupas
Vai es varu izveidot uzņēmuma klātbūtni?	Jā	Nē	Jā
Cik tas maksā?	Bezmaksas	Bezmaksas	Bezmaksas
Kas var redzēt mana uzņēmuma informāciju?	Publisks	Publisks Privāts	Publisks Privāts
Kā cilvēki var sazināties ar manu uzņēmumu?	Iesūtne: Messenger Facebook komentāri Instagram komentāri	Messenger	Messenger
Kur es varu redzēt, kā manam uzņēmumam klājas pakalpojumā Facebook?	Insights tab Ads Manager Business Manager Pages Manager app	N/A	Grupu ieskati
Vai es varu izmantot šo platformu, lai reklamētu?	Jā	Nē	Nē
Kam tas ir ieteicams?	Uzņēmumi Vietējie veikali/veikali Labdarības organizācijas Sabiedriski darbinieki un politiķi	Privātpersonām	Privātpersonām Lapām
Kādi citi rīki ir pieejami lietošanai šajās platformās?	Ziņas Stāsti Pasākumi Tikšanās Darba grupas Advertising Marketplace	Ziņas Stāsti Pasākumi	Ziņas Stāsti Pasākumi

Biznesa lapu izveide

- ❑ Lapa ir viens no daudzajiem veidiem, kā piedalīties Facebook.
- ❑ Atcerieties, ka jums ir nepieciešams personīgais profils, lai izveidotu lapu, taču tie ir atsevišķi.
- ❑ 5 dažādu veidu lomas cilvēkiem, kas pārvalda lapas: administrators, redaktors, moderators, reklāmdevējs, analītiķis.
- ❑ Kad lietotājs izveido lapu, viņš automātiski kļūst par lapas administratoru, kas nozīmē, ka lietotājs var mainīt lapas izskatu un publicēt kā lapu. Tikai administrators var piešķirt lomas un mainīt citu lomu.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Biznesa lapu galvenās funkcijas

- **Uzņēmuma informācija:** lapās tiek rādīta informācija par uzņēmumu, piemēram, adrese, tālruna numurs, darba laiks, kategorijas, unikāls lietotājvārds un daudz kas cits.
- **Publicēšana:** ātrākais veids, kā dalīties ar informāciju lapā, ir izlikt ziņas. Varat pievienot aicinājuma uz darbību (CTA) pogu, lai mudinātu cilvēkus veikt noteiktas darbības. Izmantojiet publicēšanas rīkus, lai pārvaldītu publicēšanas grafiku.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Biznesa lapu galvenās funkcijas

- **Rīki:** bezmaksas lapas rīki, lai sazinātos ar klientiem un paplašinātu uzņēmējdarbību. Tādi rīki kā Pasākumi un Tikšanās var palīdzēt palielināt klientu bāzi, savukārt “Darbi” var palīdzēt atrast kvalificētus kandidātus.
- **Ieskati:** palīdzēt atrast klientus, kuriem rūp uzņēmuma piedāvājums. Uzņēmums var saprast darbības, ko cilvēki veic lapā, piemēram, cik bieži viņiem patīk, komentē vai kopīgo ziņas.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Biznesa lapu galvenās funkcijas

❑ **Ziņapmaiņa:** Lapa ir aprīkota ar Inbox, kas ļauj sazināties ar cilvēkiem pakalpojumā Facebook, Instagram un Messenger. Varat arī izmantot rīkus, lai sakārtotu ziņojumus un automatizētu atbildes.

❑ **Uzņēmuma informācija:** lapās tiek rādīta informācija par uzņēmumu, piemēram, adrese, tālruna numurs, darba laiks, kategorijas, unikāls lietotājvārds un daudz kas cits.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Trīs reklāmu izveides līmeņi:

- **Kampanas līmenis:** izvēloties reklāmas mērķi vai kampanas vispārējo mērķi.
- **Reklāmu kopas līmenis:** definējot mērķauditoriju, kuru vēlaties sasniegt, izvēlēties reklāmu izvietojumus, noteikt budžetu un iestatīt grafiku.
- **Reklāmas līmenis:** Tā ir reklāmu noformēšana. Reklāmas formāta izvēle, attēlu un video augšupielāde, kā arī teksta, saišu un citu pievienošana.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Divi veidi, kā reklamēties Facebook

□ **Reklamēt, izmantojot reklāmas Manager** ir vienots reklāmu izveides rīks, ko uzņēmums var izmantot, lai izveidotu un publicētu reklāmas Facebook, Instagram, Messenger un Audience Network..

□ **Izveidojiet reklāmas no sava uzņēmuma lapas**

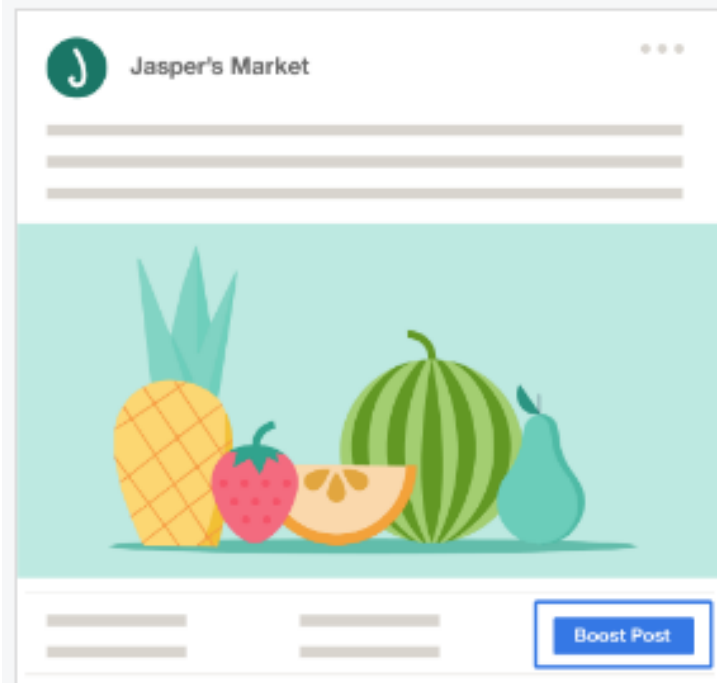


Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



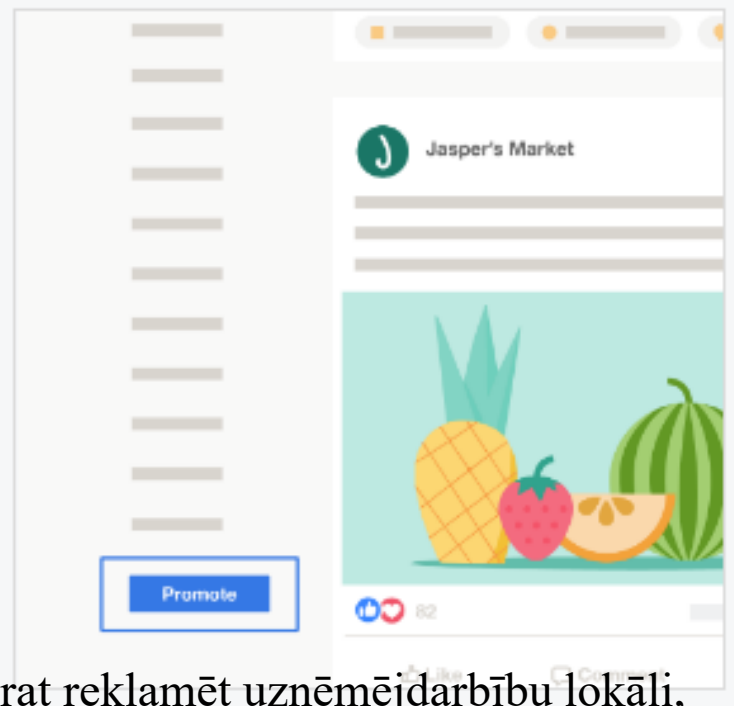
Izveidojiet reklāmas no sava uzņēmuma lapas

Boost Post



Uzņēmuma lapā varat izveidot vairāku veidu Facebook reklāmas. Viens veids ir reklamēt ziņu/rakstu.

Promote



Varat reklamēt uzņēmējdarbību lokāli, palielināt trafiku uz savu vietni un veikt citas darbības. Atlasiet pogu Reklamēt jūsu uzņēmuma lapas apakšējā kreisajā stūrī, un mēs palīdzēsim jums visā reklāmas izveides procesā.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Par autoru



Liudmyla Hulciaeva

Associate Professor,
ACADEMY OF LABOUR, SOCIAL
RELATIONS AND TOURISM (Ukraine)
14 + Years' experience in teaching in leading
Ukrainian HEIs, consulting activities.
PhD (Economic Sciences).
glp2002@ukr.net



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union

