



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Erasmus+

SMM4WIN Project: “Social media marketing skills for fostering the inclusion and employability of young people with disabilities”, n° 2019-2-PL01-KA205-066133

**Training program “SMM: Social media marketing”
for young people with disabilities**

Pamatlīmenis

3.tēma - 2.daļa

“Sociālo mediju pamati: Facebook”



3 temata struktūra

1.daļa Facebook: funkcionēšanas principi, loma mūsdienu dzīvē un iespējas

2.daļa. Facebook izmantošana personai

3.daļa. Facebook izmantošana organizācijai un uzņēmējdarbībai



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



2.daļa

Facebook izmantošana personai

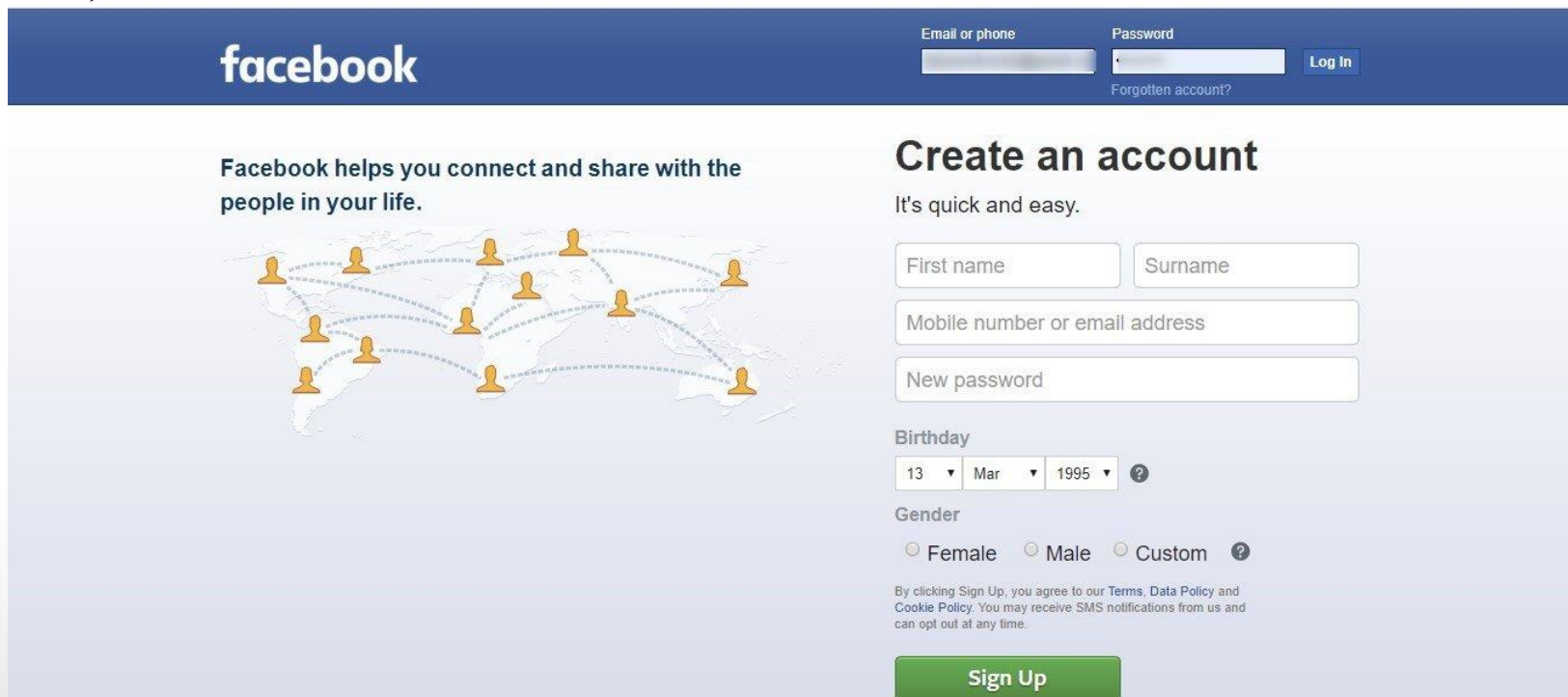


Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Kā izveidot personīgo kontu Facebook?

1. Dodieties uz facebook.com un noklikšķiniet uz Izveidot jaunu kontu.
2. Ievadiet savu vārdu, e-pasta vai mobilā tālruņa numuru, paroli, dzimšanas datumu un dzimumu.
3. Noklikšķiniet uz Reģistrēties.
4. Lai pabeigtu konta izveidi, jums ir jāapstiprina savs e-pasta vai mobilā tālruņa numurs.



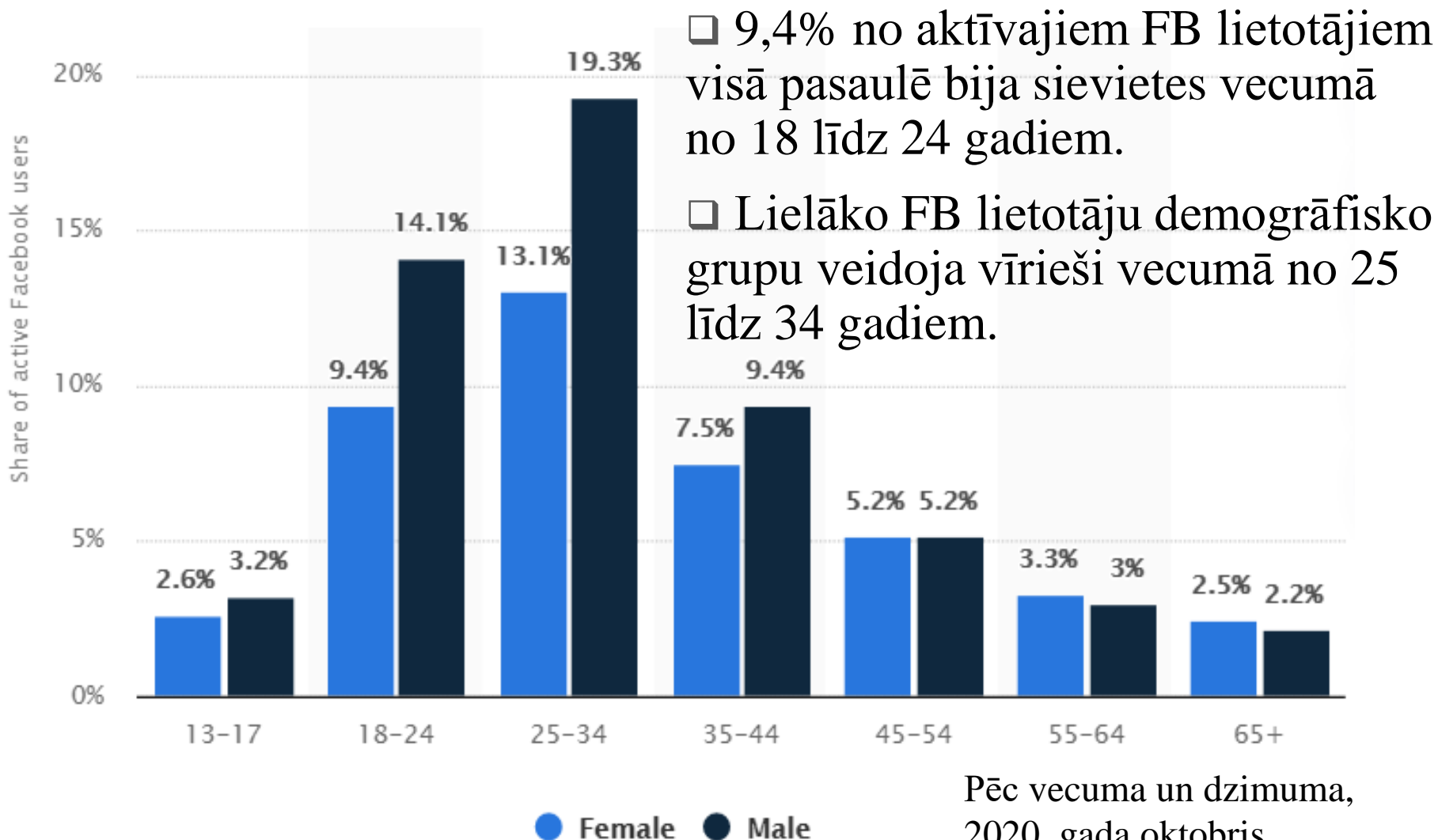
The image shows the Facebook sign-up page. At the top, there is a blue header with the Facebook logo on the left and login fields on the right. The login fields include 'Email or phone' and 'Password' with a 'Log In' button and a link for 'Forgotten account?'. Below the header, the main content area is divided into two sections. On the left, there is a promotional message: 'Facebook helps you connect and share with the people in your life.' accompanied by a world map with several orange person icons connected by dashed lines. On the right, there is a 'Create an account' section with the text 'It's quick and easy.' Below this, there are four input fields: 'First name', 'Surname', 'Mobile number or email address', and 'New password'. Underneath these fields are dropdown menus for 'Birthday' (set to 13 Mar 1995) and radio buttons for 'Gender' (Female, Male, Custom). At the bottom of the sign-up section is a green 'Sign Up' button. Below the sign-up button, there is a small disclaimer: 'By clicking Sign Up, you agree to our Terms, Data Policy and Cookie Policy. You may receive SMS notifications from us and can opt out at any time.'



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Facebook lietotāju izplatība visā pasaulē



Pēc vecuma un dzimuma,
2020. gada oktobris



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



www.statista.com/

Viltus konti pakalpojumā Facebook

- ❑ Facebook parāda uzņēmuma centienus ierobežot un noņemt strīdīgo saturu.
- ❑ No 2018. gada oktobra līdz 2019. gada martam Facebook izdzēsa 3,39 miljardus viltus kontu.
- ❑ Viltus konti tika atklāti, apvienojot mākslīgo intelektu un cilvēku uzraudzību, un lielākā daļa viltus kontu tika atspējoti dažu minūšu laikā pēc to izveides.
- ❑ Priekšā ir daudz darba saistībā ar Facebook satura problēmām.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



www.statista.com

Facebook atspējo miljardiem viltotu kontu

Izdzēsto kontu skaits



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

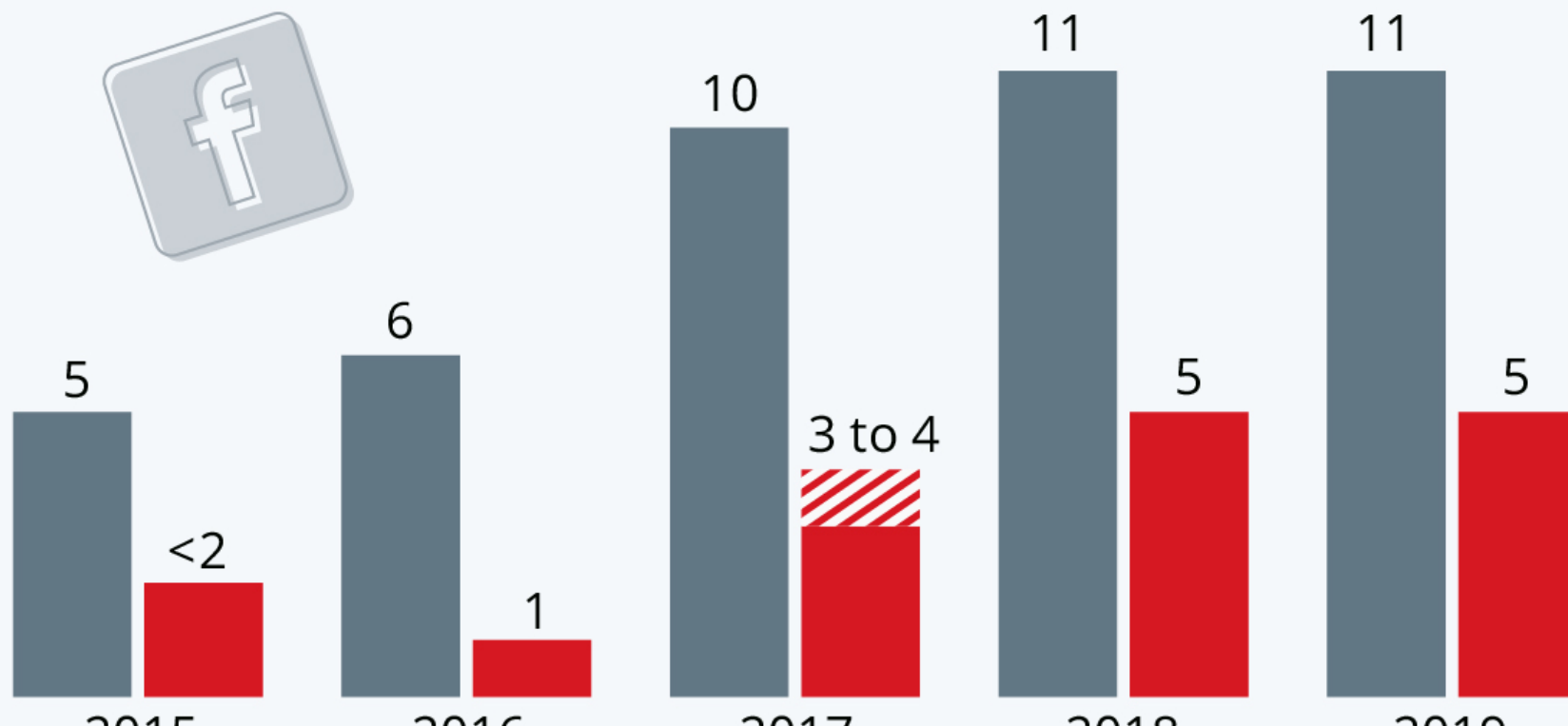


www.statista.com

16% no visiem Facebook kontiem ir viltoti vai dublikāti

Estimated share of all monthly active users of Facebook (in %)

■ Duplicate accounts ■ False accounts



Kā padarīt FB paroli spēcīgu?

- ❑ Jūsu parolei ir jābūt viegli iegaumējamai, bet citiem grūti uzminētai.
- ❑ Parolei ir jāatšķiras no parolēm, ko izmantojat, lai pieteiktos citos kontos, piemēram, e-pastā vai bankas kontā.
- ❑ Garākas paroles ir drošākas.
- ❑ Parole nevajadzētu būt jūsu e-pasts, tālruņa numurs vai dzimšanas diena.
- ❑ Jāsajauc kopā lielos un mazos burtus.
- ❑ Varat padarīt paroli sarežģītāku, pagarinot to ar frāzi vai vārdu sēriju.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Sociālie mediji: cilvēki joprojām izmanto nožēlojamas paroles



□ Infografikā parādīts saraksts ar 10 populārākajām LinkedIn parolēm, kas tika atklātas 2012. gada uzlaušanas laikā, kad tika nozagta informācija par 117 miljoniem lietotāju.

□ "123456" bija vispopulārākā parole, ko izmantoja vairāk nekā 750 000 kontu.



Par personīgo kontu/profilu

- ❑ Facebook ir kopiena, kurā ikviens lieto vārdu, kuru viņi izmanto dzīvē. Šim vārdam ir jāparādās arī uz identifikācijas dokumenta vai dokumenta no mūsu ID saraksta.
- ❑ Tādējādi jūs vienmēr zināt, ar ko sazināties.
- ❑ Profili ir paredzēti tikai individuālai lietošanai. Jūs varat izveidot lapu uzņēmumam, organizācijai vai idejai.
- ❑ Nav atļauts izlikties par jebko vai par kādu.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Personīgā FB konta vārdā **nevar** iekļaut :

- ❑ Simbolus, ciparus, neparastu lielo burtu lietojumu, atkārtotas rakstzīmes vai pieturzīmes.
- ❑ Rakstzīmes no vairākām valodām.
- ❑ Jebkāda veida nosaukumi (piemēram, profesionālie, reliģiskie).
- ❑ Vārdi vai frāzes vārda vietā.
- ❑ Jebkāda veida aizvainojoši vai ierosinoši vārdi.

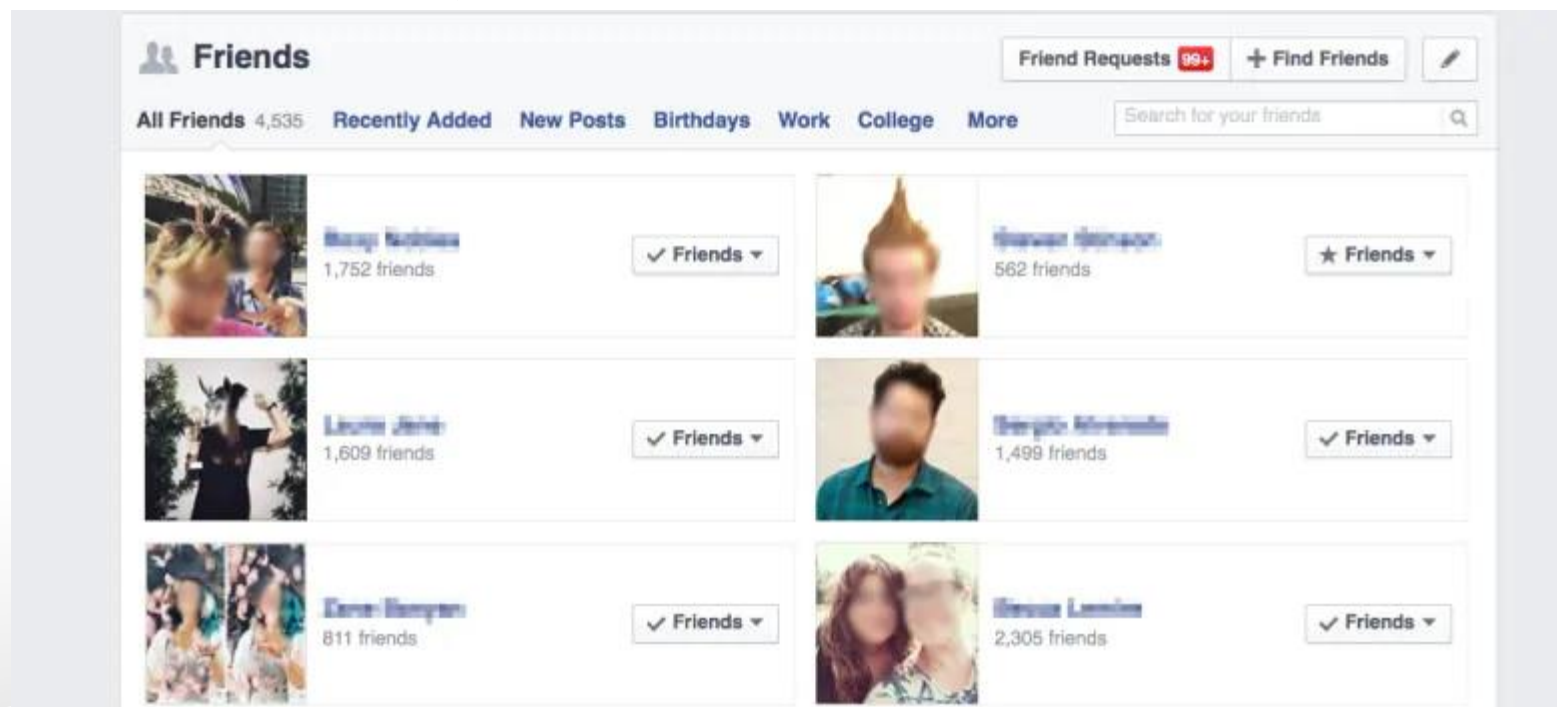


Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Draudzēšanās Facebook

- ❑ Draudzība Facebook palīdz uzturēt saikni ar cilvēkiem, kas jums rūp.
- ❑ Drauga pievienošana nozīmē, ka jūs varat redzēt viens otra darbības ziņu plūsmā, stāstos un fotoattēlos.

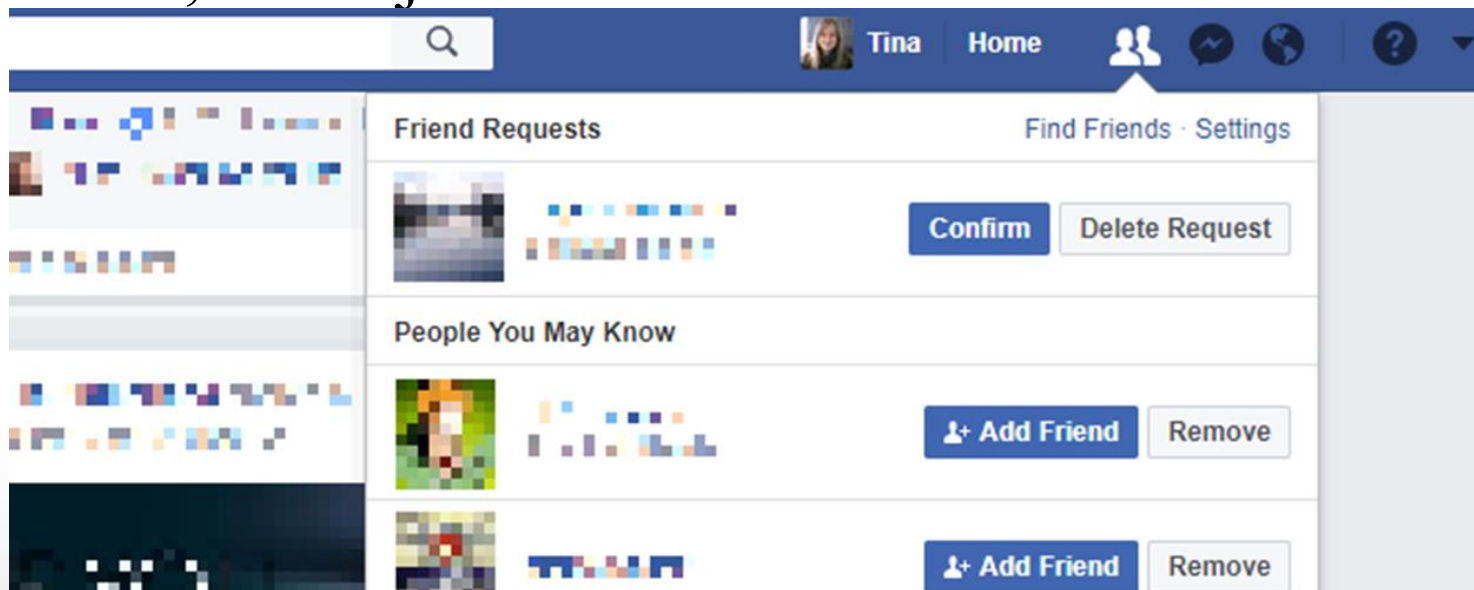


Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Ja vēlaties pievienot draugu Facebook, paturiet prātā:

- Draudzības uzaicinājumi jānosūta cilvēkiem, kurus pazīstat un kuriem uzticaties.
- Pievienojiet draugu, meklējot viņu tieši vai no personām, kuras jūs varētu zināt.



Kontrole un draugi

- ❑ Rediģējot savus konfidencialitātes iestatījumus, varat kontrolēt, kas var jums draudzēties un sekot.
- ❑ Ja nevēlaties, lai kāds jūs redzētu pakalpojumā Facebook, uzziniet, kā pārtraukt draudzību vai bloķēt.
- ❑ Jums vienlaikus var būt līdz 5000 draugu.
- ❑ Lai sazinātos ar vairāk nekā 5000 cilvēkiem, varat mainīt savu personīgo kontu uz Facebook lapu.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Sekošana Facebook

□ Ja vēlaties redzēt jaunumus no cilvēkiem, kuri jums šķiet interesanti, bet kurus personīgi nepazīstat, piemēram, žurnālisti vai slavenības, mēģiniet sekot viņiem.



CRISTIANO RONALDO
122.2 miljoni sekotāju



SHAKIRA
100 miljoni sekotāju



VIN DIESEL
96.8 miljoni sekotāju



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union




Kā atrast un pievienot draugus Facebook?

1. Noklikšķiniet uz meklēšanas joslas jebkuras Facebook lapas augšējā kreisajā stūrī.

2. Meklēšanas joslā ierakstiet drauga vārdu un noklikšķiniet uz 

3. Lai kādam nosūtītu draudzības uzaicinājumu, noklikšķiniet blakus viņa profila attēlam.

Atkarībā no viņu privātuma iestatījumiem dažu cilvēku profila attēls var nebūt redzams. 



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Draugu pieprasījuma ierobežojumi

Personai var būt līdz 1000 nosūtītiem pieprasījumiem, kas gaida atbildi.

Ja nosūtīsiet vairāk, vecākais pieprasījums tiks dzēsts.



Holly Traynor

Posts About Friends 509 Photos Videos More ▾

 Add Friend

People you may know



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Mājas lapa

- ❑ Mājas lapa ir tā, ko lietotājs redz, ielogojoties Facebook.
- ❑ Tajā ir iekļauta ziņu plūsma, pastāvīgi atjaunināms lietotāja draugu ziņu saraksts, lietotāju grupas, kurām lietotājs seko, lapas, kurām lietotājs seko, un daudz kas cits.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Jūs varat pārvaldīt savu sākumlapu




- ❑ Kontrolējiet to, ko redzat ziņu plūsmā.
- ❑ Meklējiet jums svarīgas personas un tēmas.
- ❑ Spiediet “patīk” un reaģējiet uz ziņām ziņu plūsmā.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Spiest Patīk un reaģēt uz ziņām

- ❑ Noklikšķinot Patīk zem ziņas Facebook, jūs varat informēt cilvēkus, ka jums tā patīk, neatstājot komentāru.
- ❑ Lai reaģētu uz ziņu vai komentāru, virziet kursoru virs Patīk un izvēlieties reakciju. Populārākās reakcijas tiek rādītas zem ziņas vai komentāra kā ikonas(  )
- ❑ Varat noņemt Patīk ikonu tikai no tām ziņām, fotoattēliem, komentāriem un lapām, kas jums iepriekš patika.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Populārākās reakcijas FB tīklā

- 2016. gadā Facebook ieviesa jaunas reakcijas: "Mīlu", "Haha", "Oho", "Bēdīga" vai "Dusmīgs".
- Covid-19 pandēmijas dēļ Facebook pievienoja reakciju "Atbalsts".

Care

Haha

Wow

Angry



Love

Sad



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



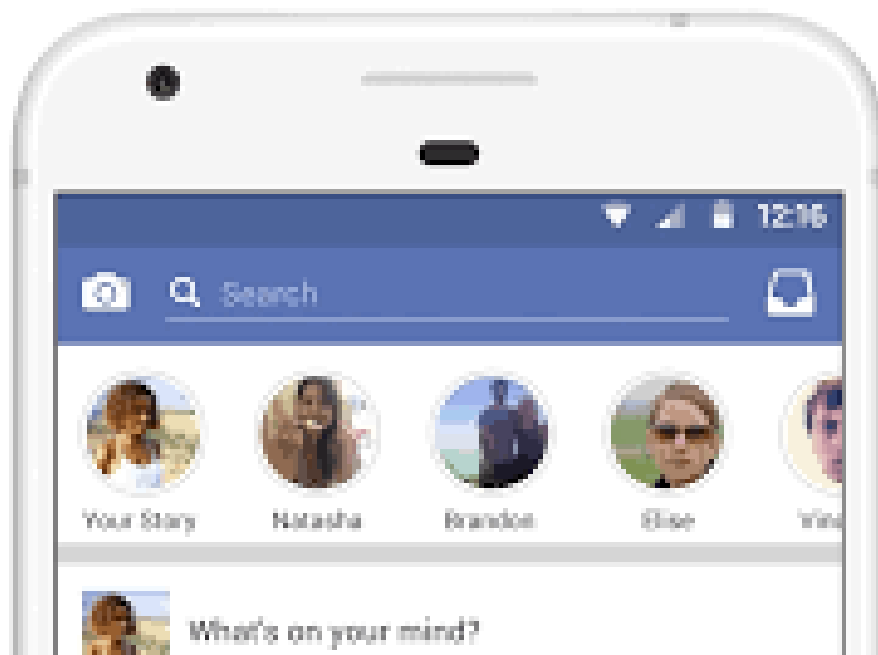
Ziņapmaiņa



- ❑ Ziņojumi pakalpojumā Facebook, izmantojot lietotni Messenger vai messenger.com.
- ❑ Ziņojumapmaiņa ļauj nekavējoties sazināties ar jums svarīgām personām, izmantojot FB tērzēšanu vai facebook.com savā datorā.
- ❑ Messenger lietotāji var:
 - nosūtīt ziņu, zvanīt draugiem balss vai video zvanā.
 - sūtīt fotoattēlus, videoklipus, uzlīmes, GIF un daudz ko citu.
 - Uzzināt, kas ir apskatījis un izlasījis ziņu.
 - bloķēt ziņas no personas

Stāsti

Visible for 24 hours



- ❑ Lietotājs var izmantot stāstus Facebook, lai dalītos ikdienas mirkļos ar draugiem un sekotājiem.
- ❑ Stāsti ir redzami tikai 24 stundas, taču lietotājs vienmēr var atkārtoti apskatīt stāstus, ko lietotājs kopīgo stāstu arhīvā..

Foto un video

❑ Cilvēki var izmantot Facebook, lai kopīgotu fotoattēlus un videoklipus ar draugiem un ģimeni.

❑ Facebook ļauj:

Kopīgot fotoattēlus un videoklipus.

Izveidot albumus no īpaša laika vai vietas, piemēram, dzimšanas dienas ballītes vai atvaļinājuma.

Izvēlēt, kas var redzēt jūsu fotoattēlus, videoklipus un albumus.

Pārvaldīt fotoattēlu un videoklipu atzīmes.

Foto un video

The image shows a screenshot of Madonna's Facebook profile. At the top, there are navigation icons for home, a flag, a video camera with a '9+' notification, a group of people, a share icon, and a profile picture. Below the navigation bar, the profile name 'Madonna' is displayed with a verified badge, a 'Shop Now' button, and 'Like' and search icons. A category tag 'Musician/band' is visible. The 'Photos' section shows a grid of six images, including Madonna's face, a red dress, a round object, and other photos. The 'Videos' section shows a video thumbnail for 'Careful what you Wish For' with a duration of 0:55. The main post is a text announcement for Madonna's 15th anniversary of the album 'Confessions on a Dance Floor', dated 15 November at 21:00. The post includes links to listen on Spotify and watch on YouTube. Below the text, there is a video thumbnail showing Madonna in a pink dress. The post has 3K comments and 2.7K shares. A comment from Biagio Orlando says 'You were, are and will always be beautiful' with 140 likes and 16 replies.

Madonna

Shop Now Like

Musician/band

Photos See all

Videos See all

« Careful what you Wish For » - ... 31K

Anna Kurinna and 124K others 3K comments 2.7K shares

Like Comment Share

Most relevant

Write a comment...

Biagio Orlando You were, are and will always be beautiful ❤️ 140

Like · Reply · 20 h 16 replies

View more comments 1 of 2,699

Madonna 15 November at 21:00

Happy 15th Anniversary to Madonna's Confessions on a Dance Floor album! What is your favorite album track? Confess in the comments!

Listen on Spotify: <https://spoti.fi/35dLnSv>

Watch on YouTube: <https://bit.ly/3n4KWQA>

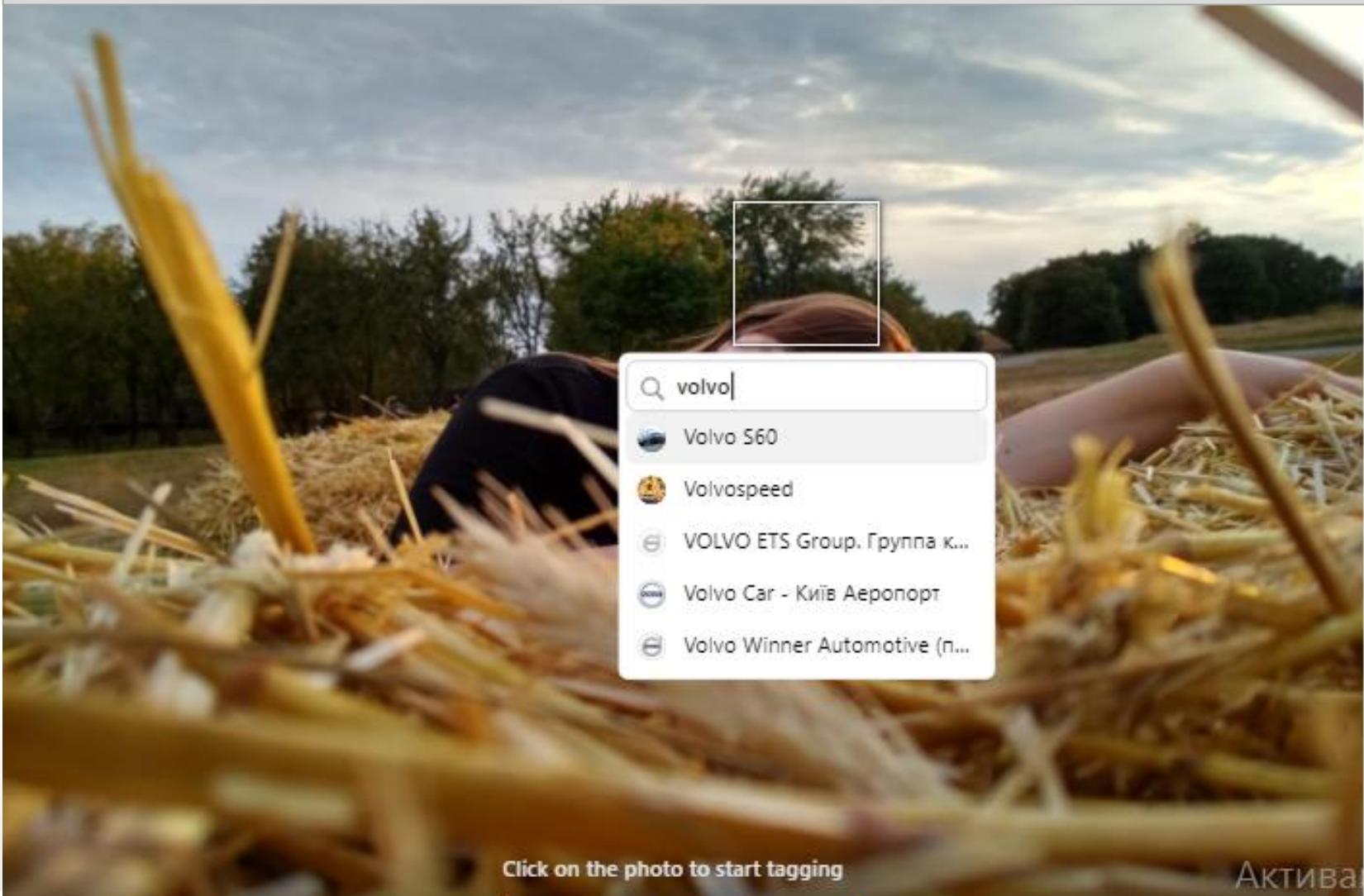
Активация Wi-Fi
Чтобы активировать
раздел Параметры

Atzīmēšana: kā tas darbojas?

- ❑ Atzīmējot kādu, jūs izveidojat saiti uz viņa profilu.
- ❑ Ziņa, kurā atzīmējat personu, var tikt pievienota arī šīs personas laika skalai. Piemēram, varat atzīmēt fotoattēlu, lai parādītu, kas ir fotoattēlā, vai publicēt statusa atjauninājumu un pateikt, ar ko jūs esat kopā.
- ❑ Ja statusa atjauninājumā atzīmējat draugu, ikviens, kurš redz šo atjauninājumu, var noklikšķināt uz jūsu drauga vārda un doties uz tā profilu.
- ❑ Atzīmējot kādu personu, tas tiks informēts.



Atzīmēšana: kā tas darbojas?



Click on the photo to start tagging

Finished tagging



Життя
голово
Приро,
навіть
напевн
фотогр
Фотогр

Edit



View 12



Активация V
Чтобы активиро
раздел "Пас



Izveidojiet un pārvaldiet lapu

❑ Lapas ir Facebook vietas, kur mākslinieki, publiskas personas, uzņēmumi, zīmoli, organizācijas un bezpeļņas organizācijas var sazināties ar saviem faniem vai klientiem.

❑ Ja kāds atzīmē Facebook lapu ar “Patīk” vai seko lapai, viņš savā ziņu plūsmā var redzēt šīs lapas atjauninājumus.



Lapas piemērs

Profils, lapa vai grupa?

□ Profils

Tā ir vieta Facebook, kur persona var kopīgot informāciju, piemēram, jūsu intereses, fotoattēlus, videoklipus, pašreizējo pilsētu un dzimto pilsētu.

□ Lapa

Lai izveidotu lapu vai palīdzētu to pārvaldīt, jums ir jābūt profilam. Lapas ir vietas pakalpojumā Facebook, kur mākslinieki, publiskas personas, uzņēmumi, zīmoli, organizācijas un bezpeļņas organizācijas var sazināties ar saviem faniem vai klientiem.

□ Grupa

Lai izveidotu grupu vai palīdzētu pārvaldīt to, jums ir jābūt profilam. Grupas ir vieta, kur sazināties par kopīgām interesēm ar noteiktiem cilvēkiem.

Grupas

- Grupas ir vieta, kur sazināties par kopīgām interesēm ar noteiktiem cilvēkiem. Lietotājs var:
Izveidot grupu jebko — ģimenes atkalapvienošanās, pēc darba sporta komandu vai grāmatu klubu.
Pievienoties grupām, kas interesē lietotāju.

The screenshot shows a social media interface with a 'Groups' section. On the left, there is a search bar and a list of groups. A 'Group settings' overlay is open in the center, listing options for Notifications, Pins, Following, and Membership. On the right, a user profile for 'Кира До' is partially visible.

Groups

RECENT ACTIVITY

Search groups

- ресурсний центр
Last active a week ago
- Молодіжні центри та платформи оновленої Донеччини
Last active 6 hours ago
- Фінансова грамота України!
Last active 8 hours ago
- Типовий Бориспіль
Last active 6 hours ago

Group settings

- Notifications**
Edit preferences for receiving notifications.
- Pins**
Pin your favourite groups for quick access.
- Following**
Follow or unfollow groups to control what you see in News Feed.
- Membership**
Leave groups that no longer interest you.

Кира До
Admin



Grupās piemērs

facebook.com/groups/erasmusevs



Людмила

Groups

Search groups



Батьки і школа разом!
Last active 7 hours ago



ERASMUS+ European Voluntary Service (EVS) with Union Forum
Last active a week ago



Digital Educator Group
Last active a week ago



Нивки та Сирець разом!
Last active 47 minutes ago



Освітній клуб STUDY FEST
Last active 2 hours ago



ГО "матерів дітей з інвалідністю Олександрії" "Серце матері"
Last active a day ago



Українське життя
Last active 7 hours ago



Business Analytics and Data Science Ukraine
Last active 6 days ago



Київська Область NEWS

UNION FORUM **Erasmus+**

OFFICE HOURS
Monday-Friday
11.00-18.00
local time

www.union-forum.org
vk.com/erasmusevs

Tel/fax 032 2554934

EVS | TRAINING COURSES | YOUTH EXCHANGES

Group by Union Forum / Спілка Форум

ERASMUS+ European Voluntary Service (EVS) with Union Forum

Public group · 7.1K members



+ Invite

About Discussion Announcements Members Events Media Files



What's on your mind, Людмила?



Photo/Video



Tag people



Feeling/Activity

About

The group is about ERASMUS+ opportunities for young people from UKRAINE only calls for EVS Trainings and Youth Exchanges



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Pasākumi

- Pasākumi ļauj lietotājam organizēt sapulces un redzēt cilvēku reakcijas uz tām.
- **Privāts pasākums.** Jūsu pasākumu redzēs tikai uzaicinātie viesi. Kad esat izveidojis privātu notikumu, vēlāk nevarēsiet to mainīt uz publisku.
- **Publisks pasākums.** Ikviens varēs redzēt jūsu notikumu un meklēt to, pat ja jūs neesat draugi. Kad esat izveidojis publisku notikumu, vēlāk nevarēsiet to mainīt uz privātu.

Pasākumu piemērs

facebook.com/search/events?q=conferences

Search results for conferences

- Events
- Online events
- Location ▾
- Dates ▾
- Categories ▾
- Family-friendly
- Popular with friends

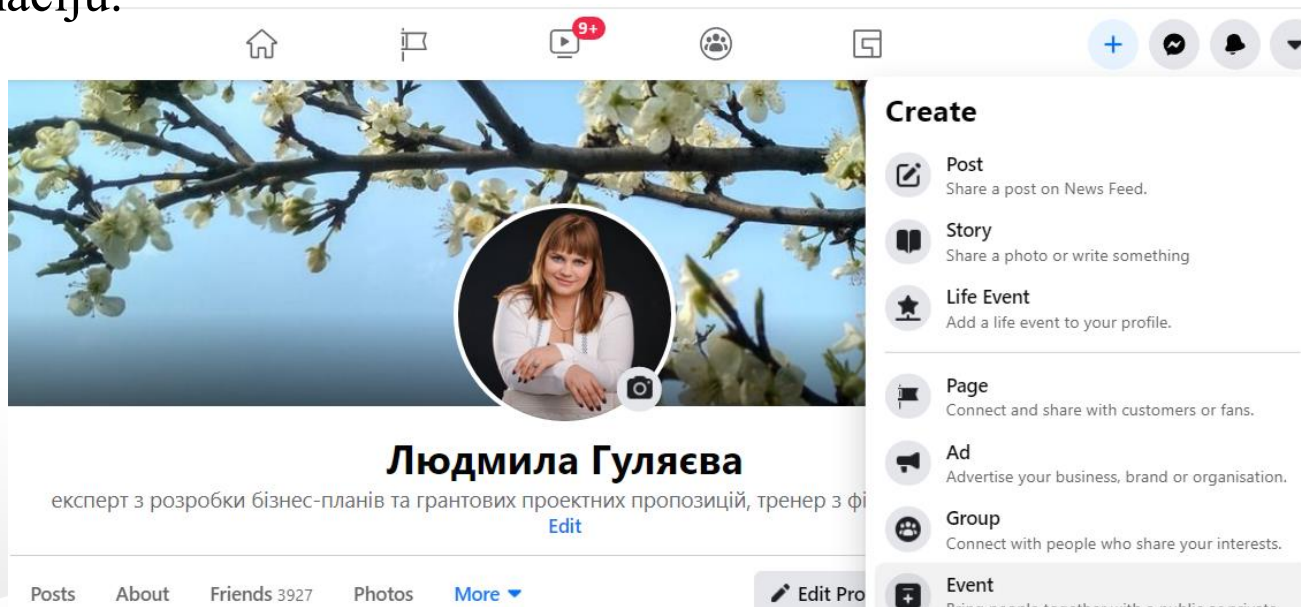
Studying Spring Boot
TODAY AT 19:30 UTC+02
Today at 19:30 · FoxmindEd
0 friends · 182 guests
Interested

9th Data Science UA Online Conference
FRI, 20 NOV-21 NOV
Online event · 274 people interested
Vitalii is going

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите

Kā izveidot pasākumu?

1. Ziņu plūsmas kreisajā izvēlnē noklikšķiniet uz Notikumi.
2. Kreisajā pusē noklikšķiniet uz + Izveidot notikumu.
3. Noklikšķiniet uz Publiski/privāts pasākums, pēc tam noklikšķiniet uz Tālāk.
4. Ievadiet pasākuma nosaukumu, vietu, datumu, laiku un aprakstu.
5. Ierakstiet un atlasiet sava publiskā pasākuma atslēgvārdus.
6. Izvēlieties, kas var rediģēt un izlikt jūsu notikumu, un pēc tam noklikšķiniet uz Izveidot. Jūs tiksiet novirzīts uz notikumu, kurā varēsiet uzaicināt viesus, pievienot pasākuma fotoattēlu vai videoklipu, kopīgot ziņas un rediģēt pasākuma informāciju.



Pasākumi: veidošana



Event > Create event

Event details



Людмила Гуляева

Host – Your profile

Event name



Start date

17 November 2

Start time

02:00

+ End date and time



Privacy

Desktop preview

TUESDAY, 17 NOVEMBER 2020 AT 02:00

Event name

Location



Людмила Гуляева invited you

Going

Maybe

Can't go

Invite

Details

1 person going, including Людмила Гуляева



Tuesday, 17 November 2020 at 02:00

Hosted by Людмила Гуляева



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Līdzekļu vākšana un ziedojumi

- ❑ Varat izmantot Facebook, lai ziedotu un vāktu naudu gan bezpeļņas organizācijām, gan personīgiem mērķiem.
- ❑ 2 veidu līdzekļu vākšanas iespējas Facebook :

Personīgie līdzekļu vākšanas pasākumi: Līdzekļu vākšanas pasākumi, kas vāc naudu personīgam mērķim, piemēram, jums, draugam vai naudas vākšana, lai strādātu pie jums svarīga mērķa.

Bezpeļņas līdzekļu vākšanas akcijas: Līdzekļu vākšanas pasākumi, kas sniedz tiešu labumu labdarības organizācijai.

Jūs nedrīsktat izmantot personīgos līdzekļu vākšanas pasākumus, lai savāktu naudu bezpeļņas organizācijai.

Līdzekļu vākšana un ziedojumi

Charity fundraisers

Fundraisers for charities that you may care about. Donations are tax-deductible.



Charlotte's birthday fundraiser for Dogs Trust

Fundraiser for Dogs Trust by Charlotte Scott

\$59 of \$131 raised



4 people donated.

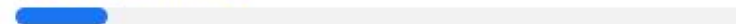
Share



Lana's Birthday Fundraiser for Razom for Ukraine

Fundraiser for Razom for Ukraine by Lana Berestyuk

\$96 of \$755 raised



2 people donated.

Share



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Maksājumi

- ❑ Varat izmantot Facebook un Messenger, lai pirktu/pārdotu lietas, nosūtītu/saņemtu naudu, veiktu ziedojumus un veiktu citas darbības:
- Iegādāties spēles un veikt jauninājumus lietotnē.
 - Nosūtīt naudu draugam.
 - Veikt ziedojumus labdarībai vai personīgai līdzekļu vākšanai.
 - Pirkt un pārdot preces Marketplace un grupās.
 - Pirkt biļetes uz pasākumu iepriekšpārdošanā.
 - Reklamēt savu notikumu, produktu vai uzņēmumu, izmantojot Facebook reklāmas.
 - Pievienot savu maksājumu informāciju par pirkumiem un pārskatīt savu maksājumu vēsturi, lai apstiprinātu iepriekšējos pirkumus.

Bažas par privātumu pakalpojumā Facebook

- Jautājot par galvenajiem iemesliem, kāpēc neizmanto Facebook, 46% respondentu uzskatīja, ka privātuma problēmas ir viņu galvenā motivācija atteikties no sociālo mediju platformas.



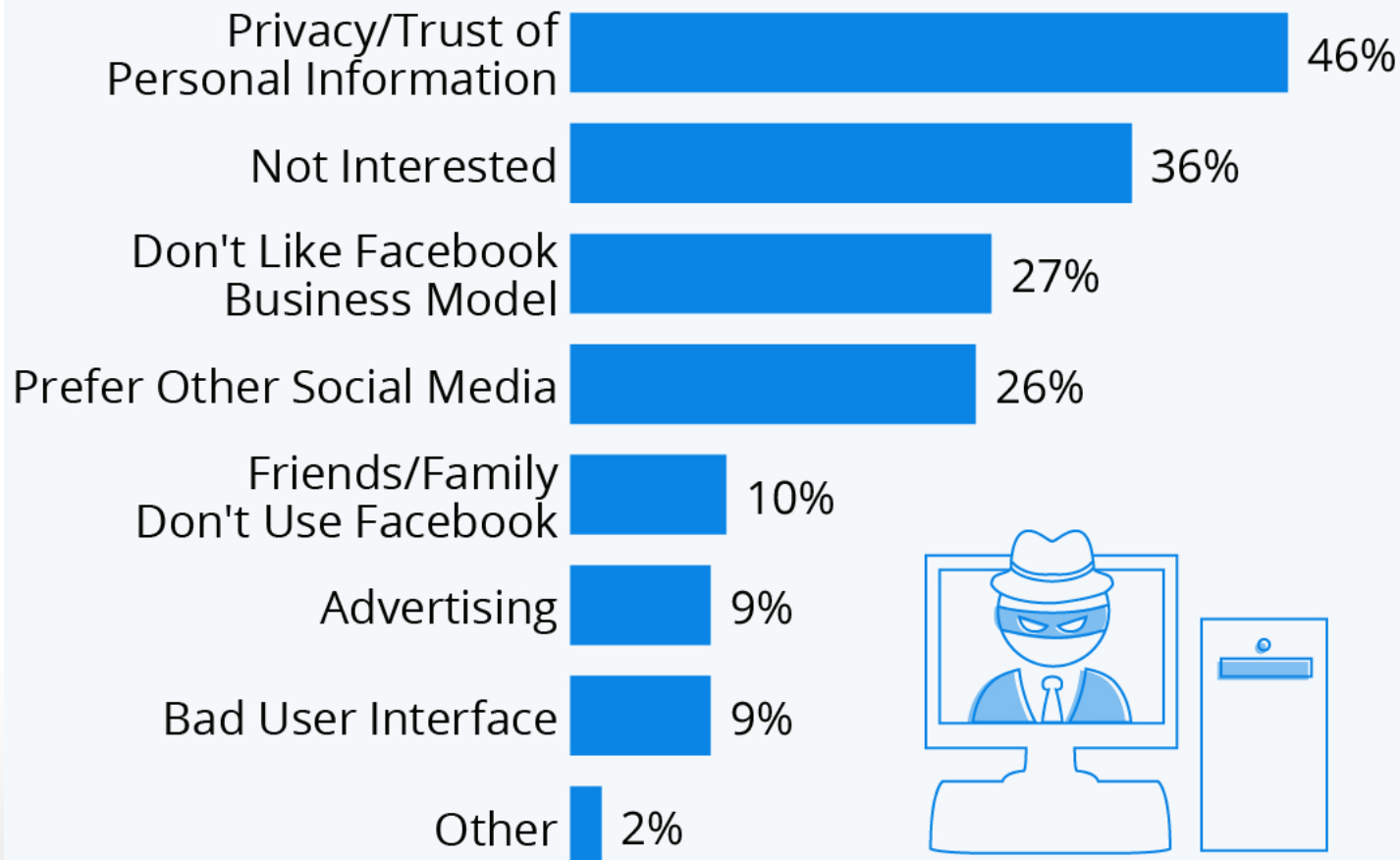
Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



USA Survey
www.statista.com

Kāpēc cilvēki pamet Facebook platformu 2020. gadā?

Top reasons for why people aren't using Facebook



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Privātums: jauni rīki un instrumenti

- ❑ Lietotājs var izmantot Privātuma pārbaudi, lai pārskatītu un pielāgotu iestatījumus, lai pārliecinātos, ka lietotājs kopīgo saturu ar tiem, ar ko vēlas.
- ❑ Privātuma funkcijas :
 - Kontrolēt, kurš var redzēt, ko lietotājs kopīgo
 - Pārvaldīt lietotāju kopīgoto saturu
 - Kontrolēt, kurš var atrast lietotāju



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Par autoru



Liudmyla Hulciaeva

Associate Professor,
ACADEMY OF LABOUR, SOCIAL
RELATIONS AND TOURISM (Ukraine)
14 + Years' experience in teaching in leading
Ukrainian HEIs, consulting activities.
PhD (Economic Sciences).
glp2002@ukr.net



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union

