



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Erasmus+

Проект SMM4WIN: Навички маркетингу в соціальних мережах для сприяння залучення та працевлаштування молодих людей з обмеженими можливостями”, n ° 2019-2-PL01-KA205-066133

**Навчальна програма “SMM: маркетинг у соціальних мережах”
для молодих людей з обмеженими можливостями**

Базовий рівень

Тема 3 - Частина 3

Основи соціальних мереж: Facebook



Тема 3 Структура

Частина 1 Фейсбук: принципи функціонування, роль у сучасному житті та можливості

Частина 2 Використання Фейсбук для особистих потреб

Частина 3 Використання Фейсбук для організацій та бізнесу



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Частина 3

Використання Facebook для організацій та бізнесу

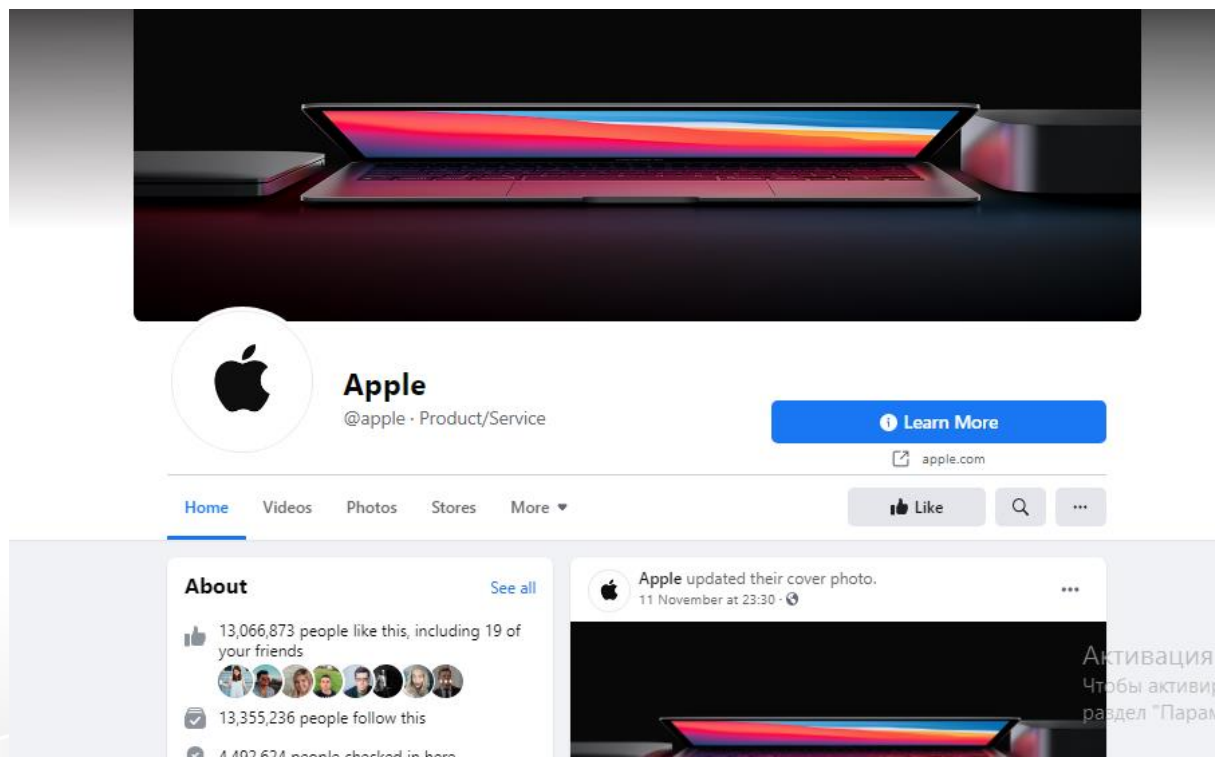


Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Бізнес-сторінка у Facebook

- ❑ Бізнес-сторінка FB - це безкоштовний інструмент для бізнесу, брендів, знаменитостей та організацій, що дозволяє охопити свою аудиторію
- ❑ Хоча профілі Facebook можуть бути приватними, Сторінки є загальнодоступними. Google може внести до каталогу вашу сторінку, полегшуючи людям вас знайти.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Активация V
Чтобы активир
раздел "Параме

Користувач може управляти бізнес-сторінкою

- На Facebook
- На платформах:
 - бізнес-люкс Facebook (Facebook Business Suite)
 - творча студія (Creator Studio)
- На робочому столі або мобільному пристрої

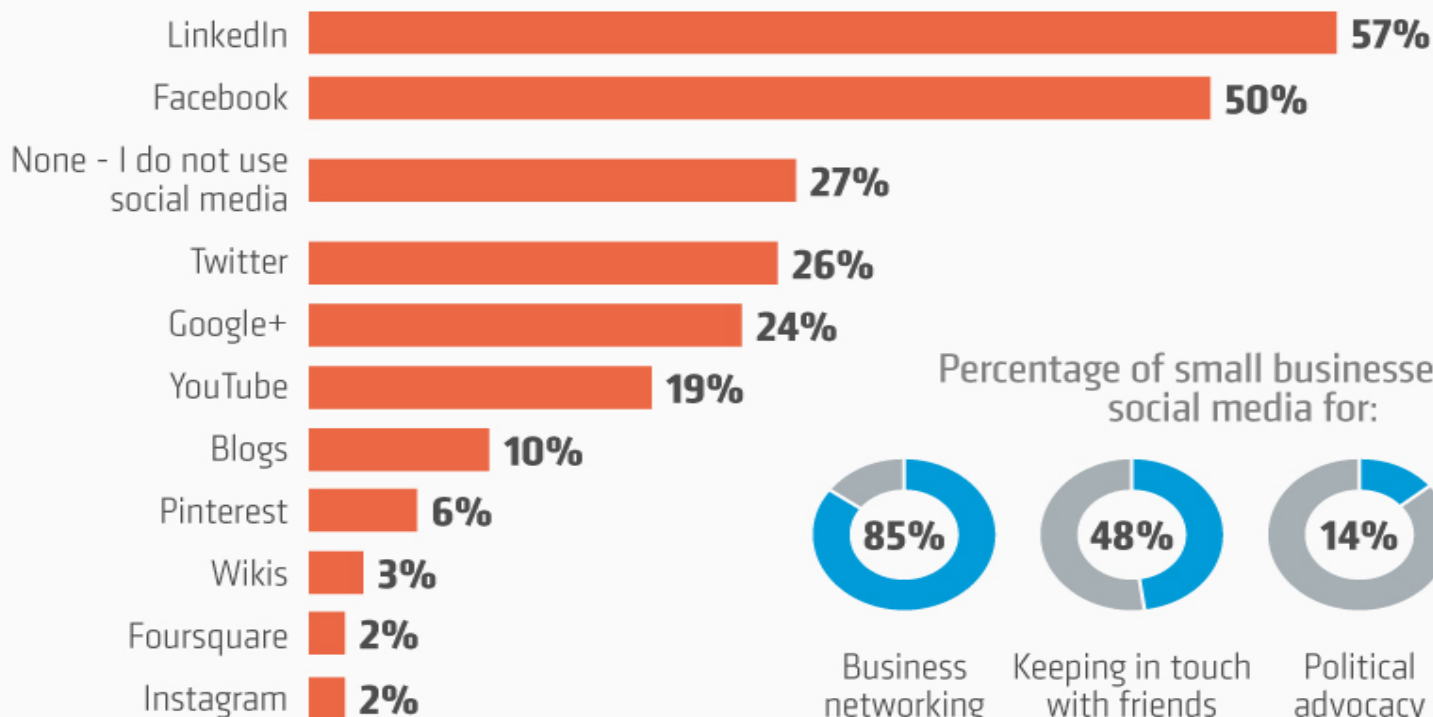


Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Facebook важливий для малого бізнесу

Percentage of small businesses using the following in 2013



- ❑ 50% малого бізнесу в США використовують соціальні медіа
- ❑ Найпопулярнішими є LinkedIn та Facebook (57% та 50% власників малого бізнесу як користувачів)



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Переваги бізнес-сторінок

- ❑ **Безкоштовно та просто:** сторінки безкоштовні. Щоб створити Сторінку, потрібно всього кілька хвилин, для її керування пропонується кілька функцій.
- ❑ **Універсально:** безліч безкоштовних інструментів, які допомагають досягти конкретних цілей на основі бізнес-моделі.
- ❑ **Зв'язок із клієнтами:** Мільярди людей використовують Facebook для спілкування з бізнесом.
- ❑ **Рекламуйте за допомогою сторінки:** розвивайте бренд та аудиторію.

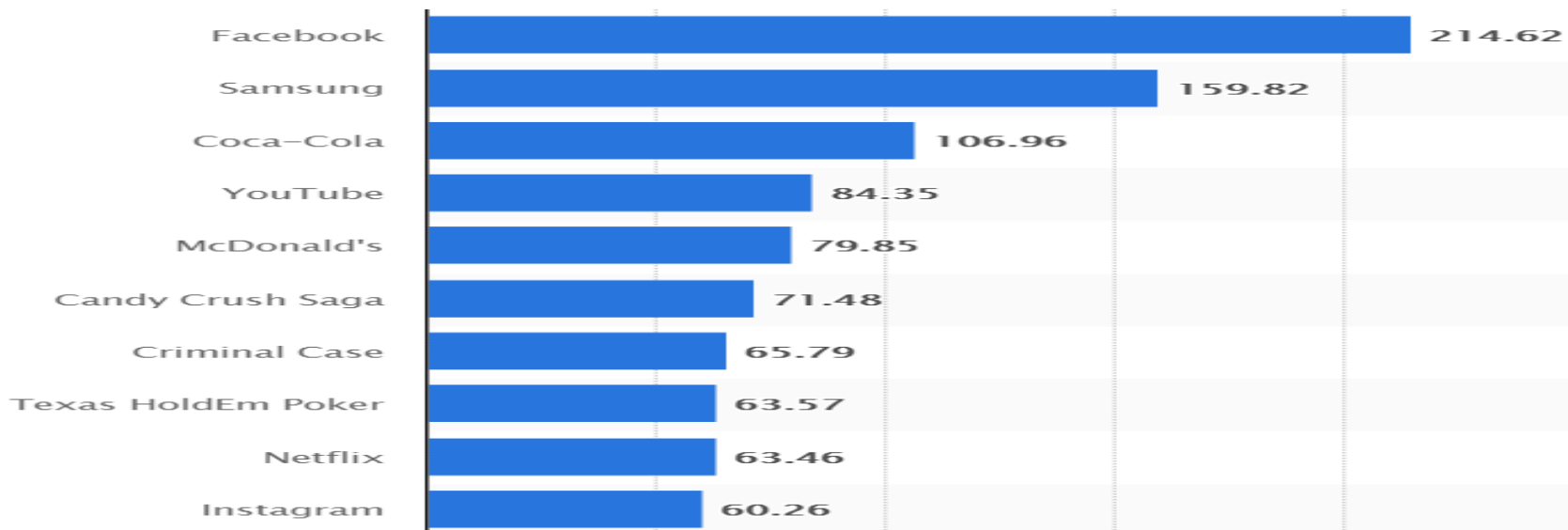


Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Бренди з найбільшою кількістю послідовників FB

Червень 2020
(у мільйонах)



- ❑ Coca-Cola - одна з найбільш впізнаваних торгових марок у всьому світі, що в цьому випадку означає майже 107 млн. послідовників FB
- ❑ Завдяки світовому охопленню Facebook має величезний потенціал як маркетинговий інструмент для охоплення нових і існуючих клієнтів. Facebook запропонував інноваційні способи зв'язку з цільовою аудиторією.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



www.statista.com

Бізнес на Facebook зі сторінками, профілями та групами

	Сторінки	Профілі	Групи
Чи можу я розвивати представництво компанії?	Так	Ні	Так
Скільки це коштує?	Безкоштовно	Безкоштовно	Безкоштовно
Хто може бачити інформацію про мою компанію?	Загальнодоступна	Загальнодоступна Приватна	Загальнодоступна приватна
Як люди можуть спілкуватися з моєю компанією?	Вхідні: Месенджер Коментарі у Facebook Коментарі в Instagram	Месенджер	Месенджер
Де я можу побачити, як працює моя компанія у Facebook?	Вкладка "Статистика" Менеджер оголошень Керуючий справами Програма Менеджер сторінок	Не застосовується	Статистика груп
Чи можу я використовувати цю платформу для реклами?	Так	Ні	Ні
Кому це рекомендовано?	Компанії Місцеві магазини Організації Благодійні організації Громадські діячі та політики	Окремі люди	Окремі люди Сторінки
Які інші інструменти доступні для використання на цих платформах?	Публікації, Історії Заходи Зустрічі Групи, вакансії Рекламний ринок	Дописи Історії Заходи	Дописи Історії Заходи



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Створення бізнес-сторінок

- ❑ Сторінка - це один із багатьох способів розвивати представництво у Facebook.
- ❑ Пам'ятайте, що для створення Сторінки вам потрібен особистий профіль, але вони окремі.
- ❑ 5 різних типів ролей для людей, які керують Сторінками: адміністратор, редактор, модератор, рекламодавець, аналітик.
- ❑ Коли користувач створює сторінку, він автоматично стає адміністратором сторінки і це означає, що користувач може змінити вигляд сторінки та опублікувати її як сторінку. Тільки адміністратор може призначати ролі та змінювати ролі інших.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Найпопулярніші можливості бізнес-сторінок

- ❑ **Інформація про компанію:** Сторінки відображають інформацію про компанію, таку як адреса, номер телефону, години роботи, категорії, унікальне ім'я користувача тощо.
- ❑ **Розміщення постів:** найшвидший спосіб поділитися інформацією на Сторінці - це розміщення. Ви можете додати кнопку із закликом до дії, щоб заохотити людей до певних дій. Використовуйте інструменти публікації для керування графіком розміщення.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Найпопулярніші можливості бізнес-сторінок

- ❑ **Інструменти:** безкоштовні інструменти сторінки для зв'язку з клієнтами та розширення бізнесу. Такі інструменти, як Заходи та Зустрічі, можуть допомогти вам збільшити базу клієнтів, тоді як вакансії допоможуть знайти кваліфікованих кандидатів.
- ❑ **Статистика:** допоможе знайти клієнтів, яким важлива пропозиція компанії. Компанія може аналізувати дії, які люди роблять на сторінці, наприклад, як часто ставлять відмітку «подобається», коментують чи діляться дописами.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Найпопулярніші можливості бізнес-сторінок

- **Повідомлення:** Сторінка містить вхідні повідомлення, що дозволяє спілкуватися з людьми у Facebook, Instagram та Messenger. Ви також можете використовувати інструменти для упорядкування своїх повідомлень та автоматизації відповідей.
- **Інформація про компанію:** Сторінки відображають інформацію про компанію, таку як адреса, номер телефону, години роботи, категорії, унікальне ім'я користувача тощо.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Три рівні створення реклами

- I. **Рекламна кампанія:** вибір цілі оголошення або загальної мети вашої кампанії.
- II. **Набір оголошень:** визначення аудиторії, яку ви хочете охопити, вибір місць розташування оголошень, визначення бюджету та встановлення розкладу.
- III. **Оголошення:** це розробка реклами. Вибираючи формат реклами, завантажуйте зображення та відео, додайте текст, посилання тощо.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Два способи розміщення реклами у Facebook

- I. **Реклама за допомогою Ads Manager** - це уніфікований інструмент для створення реклами, який компанія може використовувати для створення та публікації оголошень у Facebook, Instagram, Messenger та Audience Network
- II. **Створюйте рекламу зі своєї ділової сторінки**

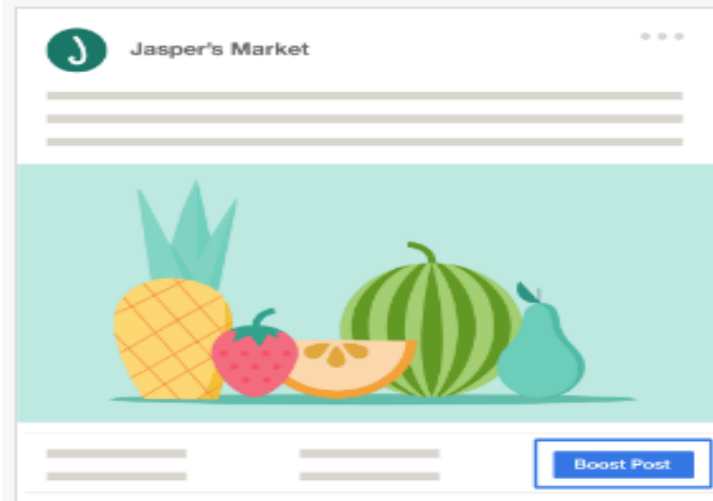


Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

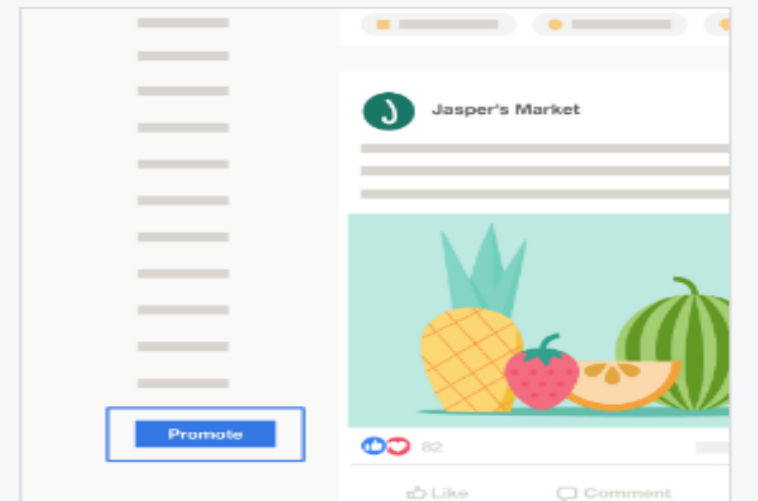


Створюйте рекламу зі своєї ділової сторінки

Boost Post



Promote



- ❖ Ви можете створити кілька типів оголошень Facebook із ділової сторінки. Один із способів - збільшити кількість публікацій.

- ❖ Ви можете просувати бізнес на місцевому рівні, збільшити відвідуваність вашого веб-сайту тощо. Натисніть кнопку "Рекламувати" внизу ліворуч на вашій діловій сторінці, і ми проведемо вас через весь процес створення оголошень.

Про автора



Людмила ГУЛЯЄВА

Доцент,

АКАДЕМІЯ ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНИХ ВІДНОСИН
І ТУРИЗМУ (Україна)

14 + років досвіду викладання у провідних вищих
навчальних закладах України, консультаційна
діяльність.

Кандидат економічних наук.

glp2002@ukr.net



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union

