



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Erasmus+

Проект SMM4WIN: Навички маркетингу в соціальних мережах для сприяння залучення та працевлаштування молодих людей з обмеженими можливостями”, n ° 2019-2-PL01-KA205-066133

**Навчальна програма “SMM: маркетинг у соціальних мережах”
для молодих людей з обмеженими можливостями**

Базовий рівень

Тема 3 - Частина 2

Основи соціальних медіа: Facebook



Тема 3 Структура

Частина 1 Фейсбук: принципи функціонування, роль у сучасному житті та можливості

Частина 2 Використання Фейсбук для особистих потреб

Частина 3 Використання Фейсбук для організацій та бізнесу



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Частина 2

Використання Фейсбук для особистих потреб



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Як створити особистий кабінет у Facebook?

1. Зайдіть на facebook.com і натисніть «Створити новий обліковий запис».
2. Введіть своє ім'я, електронну пошту або номер телефону, пароль, дату народження та стать.
3. Натисніть кнопку «Зареєструватися».
4. Щоб завершити створення облікового запису, потрібно підтвердити свою електронну адресу або номер мобільного телефону.



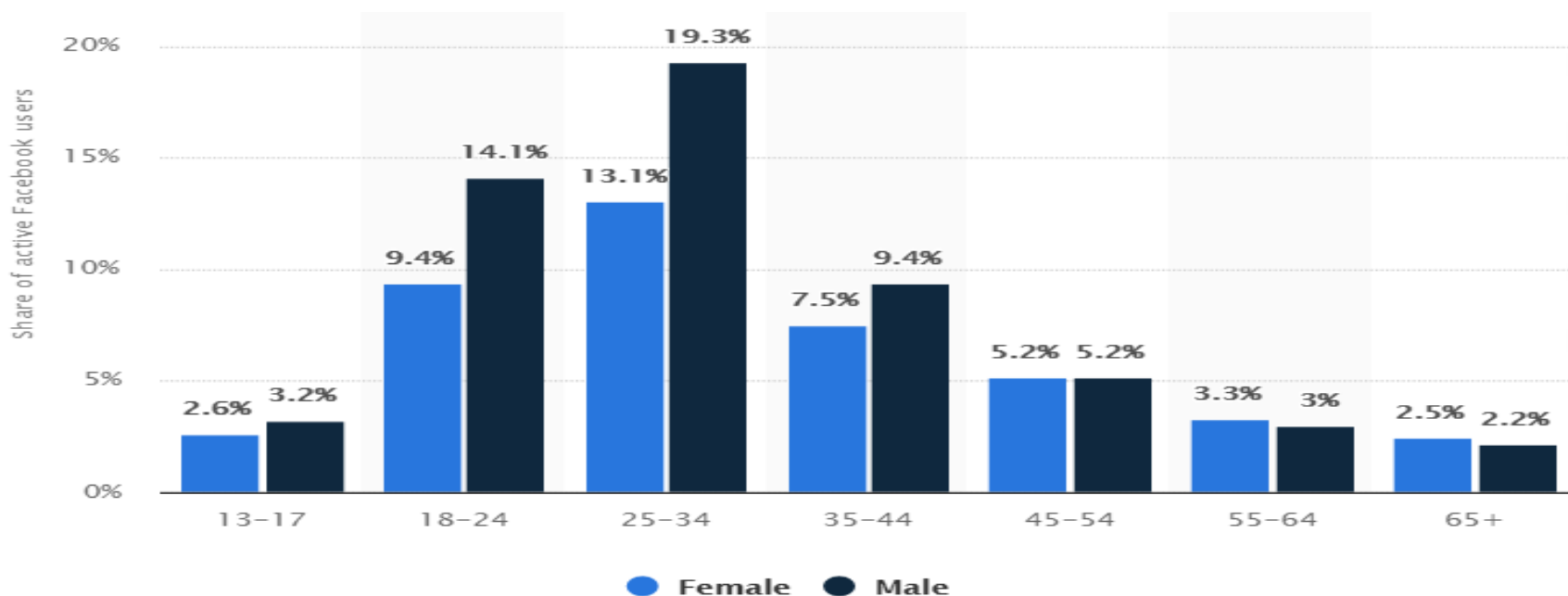
The image shows the Facebook sign-up page. At the top, there is a dark blue header with the Facebook logo on the left and login fields on the right. The login fields include 'Email or phone' and 'Password' with a 'Log In' button and a link for 'Forgotten account?'. Below the header, the main content area is light blue. On the left, there is a graphic with the text 'Facebook helps you connect and share with the people in your life.' and a world map with several orange person icons connected by dashed lines. On the right, there is a section titled 'Create an account' with the subtext 'It's quick and easy.' Below this, there are several input fields: 'First name', 'Surname', 'Mobile number or email address', and 'New password'. There is also a 'Birthday' section with dropdown menus for day (13), month (Mar), and year (1995), and a 'Gender' section with radio buttons for 'Female', 'Male', and 'Custom'. At the bottom of the sign-up form, there is a green 'Sign Up' button. Below the sign-up form, there is a small text block: 'By clicking Sign Up, you agree to our Terms, Data Policy and Cookie Policy. You may receive SMS notifications from us and can opt out at any time.'



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Поширення користувачів Facebook у всьому світі



- ❑ 9,4% активних користувачів FB це жінки у віці 18 - 24 років.
- ❑ Користувачі чоловічої статі у віці 25 - 34 років становили найбільшу демографічну групу користувачів FB.

by age and gender, October 2020



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



www.statista.com/

Фейкові акаунти у Facebook

- ❑ Facebook демонструє зусилля, які компанія докладає, щоб приборкати та видалити суперечливий вміст
- ❑ З жовтня 2018 до березня 2019, Facebook видалив 3.39 мільярди фейкових акаунтів
- ❑ Фальшиві акаунти були виявлені за допомогою поєднання штучного інтелекту та людського моніторингу, причому переважна більшість фальшивих акаунтів була відключена протягом декількох хвилин після їх створення
- ❑ Попереду ще багато роботи, що стосується питань вмісту Facebook



Facebook відключає мільярди підrobлених акаунтів

Кількість вилучених фальшивих акаунтів



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

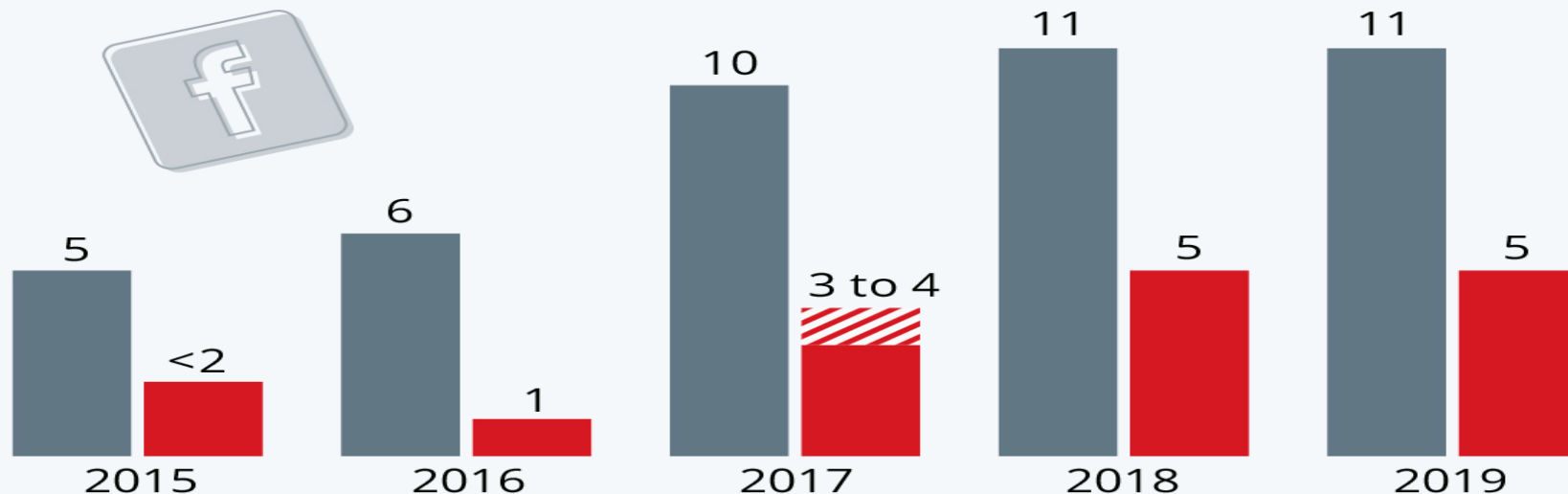


www.statista.com

6% усіх акаунтів Facebook є фальшивими або копіями

Estimated share of all monthly active users of Facebook (in %)

■ Duplicate accounts ■ False accounts



Source: Facebook



statista



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



www.statista.com

Як зробити надійним пароль ФВ

- ❑ Ваш пароль повинен бути легким для запам'ятовування, але таким, щоб іншим було важко здогадатися
- ❑ Пароль повинен відрізнятися від паролів, які ви використовуєте для входу в інші облікові записи, наприклад електронну пошту чи банківський рахунок
- ❑ Більш довгі паролі безпечніші
- ❑ Пароль не повинен бути електронною адресою, номером телефону чи днем народження
- ❑ Поєднувати великі та малі літери
- ❑ Ви можете зробити пароль більш складним, зробивши його довшим якоюсь фразою або серією слів



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Соціальні медіа: люди все ще використовують примітивні паролі



- ❑ Інфографіка показує список 10 найпопулярніших паролів LinkedIn, які були розкриті під час злому в 2012 році, коли були вкрадені дані 117 мільйонів користувачів
- ❑ "123456" був найпопулярнішим паролем на сьогодні, який використовували понад 750 000 облікових записів



Про особистий кабінет / профіль

- ❑ Facebook - це спільнота, де кожен використовує ім'я, яким користується в житті. Це ім'я також повинно відображатися в посвідченні особи або документі з його списку посвідчень
- ❑ Завдяки цьому ви завжди знаєте, з ким спілкуєтесь
- ❑ Профілі призначені лише для індивідуального використання. Ви можете створити Сторінку для бізнесу, організації чи ідеї
- ❑ Прикидатися чимось або ким-небудь заборонено



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Назва особистого облікового запису **FB** не може містити:

- ❑ Символи, цифри, незвичні великі літери, символи, що повторюються, або розділові знаки
- ❑ Поєднувати декількох мов
- ❑ Назви будь-якого виду (приклад: професійні, релігійні)
- ❑ Слова чи фрази замість імені
- ❑ Будь-які образливі або навіювальні слова

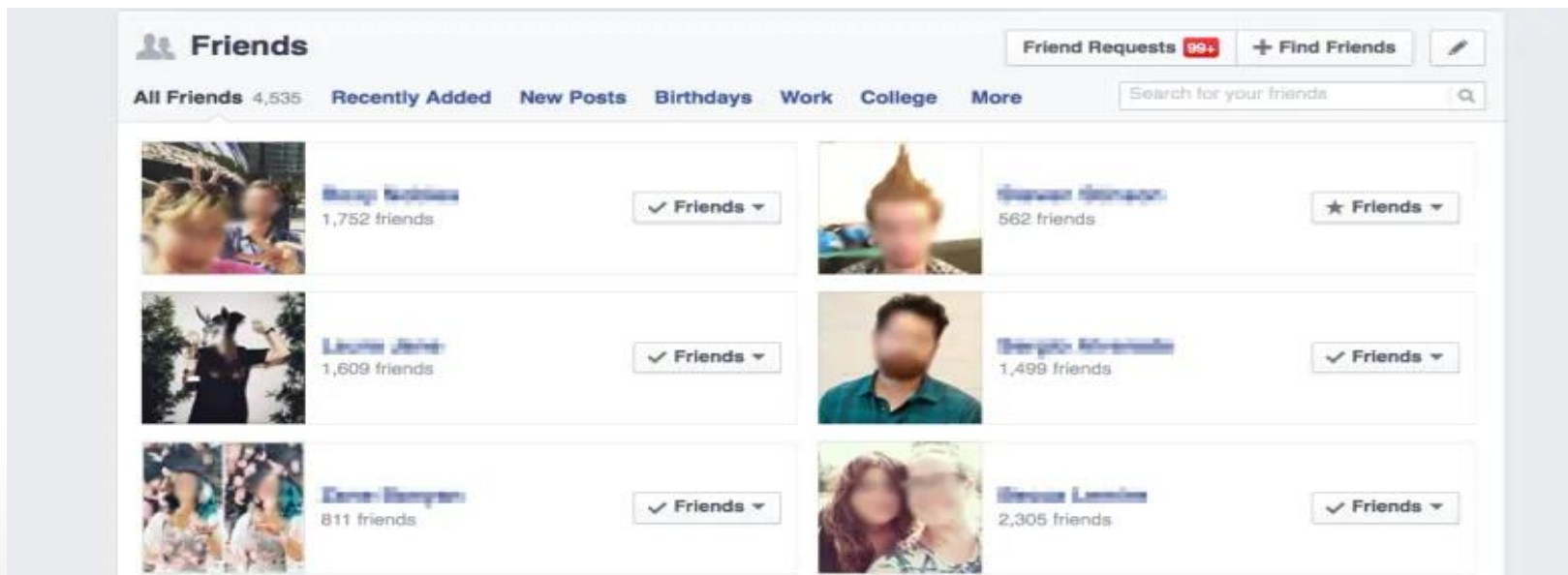


Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Дружба у Facebook

- Дружба у Facebook допомагає підтримувати зв'язок з людьми, які вам важливі
- Додавання друга означає, що ви можете бачити активність один одного у стрічці новин, історіях та фотографіях

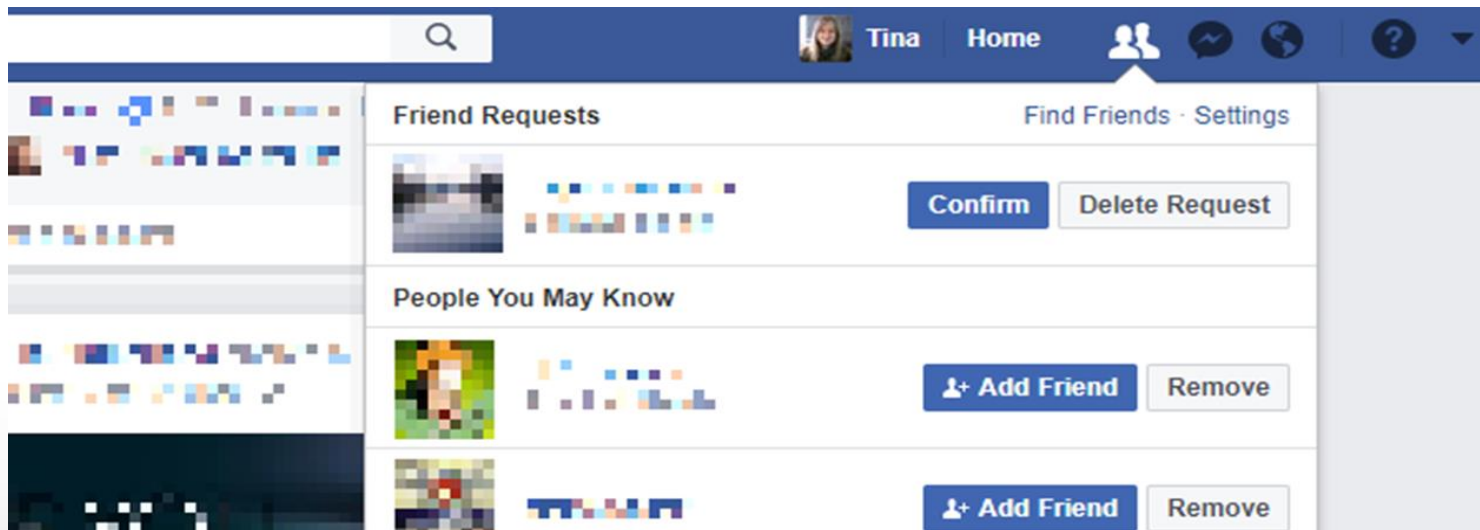


Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Коли ви хочете додати друга у Facebook, майте на увазі:

- Ви повинні надсилати запит на дружбу людям, яких знаєте і яким довіряєте
- Додайте друга, шукаючи його або безпосередньо у людей, яких ви можете знати.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Контроль та друзі

- ❑ Ви можете контролювати, хто може дружити та стежити за вами, редагуючи налаштування конфіденційності
- ❑ Якщо ви не хочете, щоб хтось бачив вас у Facebook, дізнайтеся, як відписатися від дружби або заблокувати цього користувача
- ❑ Одночасно можна мати до 5000 друзів
- ❑ Щоб додати більш ніж 5000 осіб, ви можете змінити свій особистий кабінет на сторінку Facebook



Підписники у Facebook

□ Якщо ви хочете бачити оновлення від людей, які вам здаються цікавими, але не знаєте особисто, як от журналіст чи знаменитість, спробуйте підписатися на них.



CRISTIANO RONALDO
122.2 мільйонів підписників



SHAKIRA
100 мільйонів
підписників



VIN DIESEL
96.8 мільйонів
підписників



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Контроль та друзі

- ❑ Ви можете контролювати, хто може дружити та стежити за вами, редагуючи налаштування конфіденційності
- ❑ Якщо ви не хочете, щоб хтось бачив вас у Facebook, дізнайтеся, як відписатися від друзів або заблокувати їх
- ❑ Одночасно можна мати до 5000 друзів.




Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Як знайти та додати друзів у Facebook?

1.Клацніть рядок пошуку у верхньому лівому куті будь-якої сторінки Facebook.

2.Введіть ім'я свого друга в рядок пошуку та натисніть. 

3.Щоб надіслати комусь запит на дружбу, натисніть поруч із зображенням його профілю. Деякі люди можуть не мати поруч із зображенням свого профілю, залежно від налаштувань конфіденційності. 



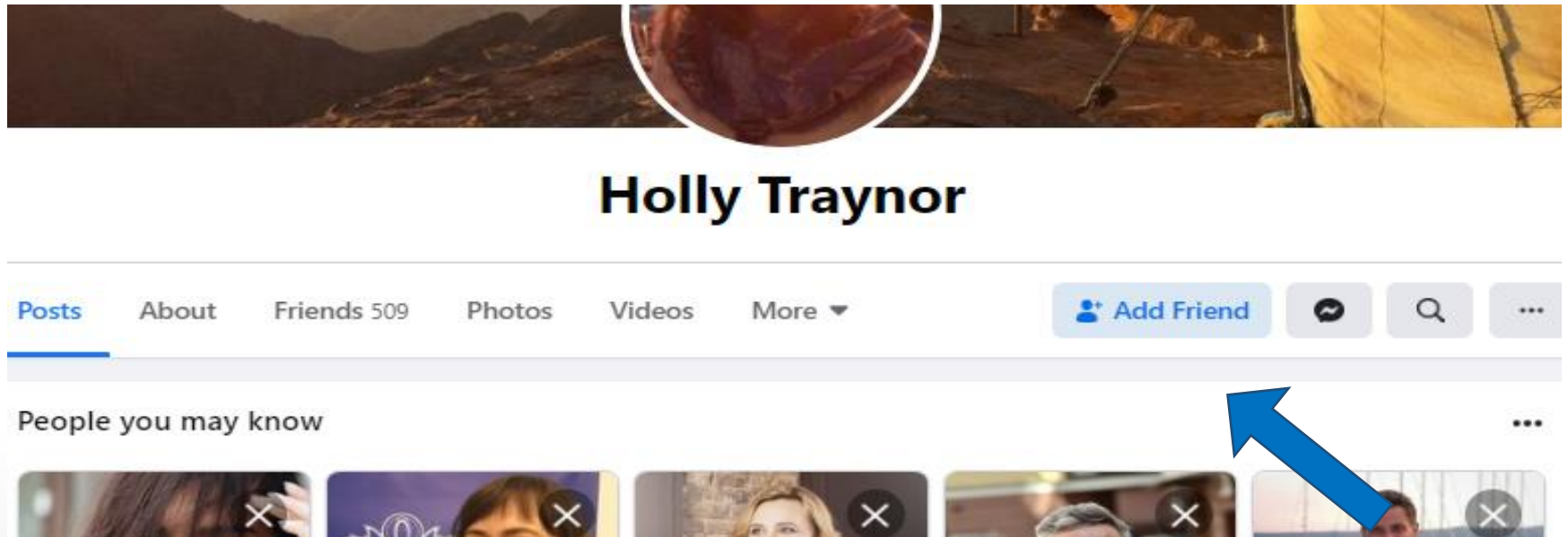
Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Обмеження запиту друзів

Людина може мати до 1000 надісланих запитів, що очікують відповіді.

Якщо ви надішлете більше, найперший запит буде видалено.

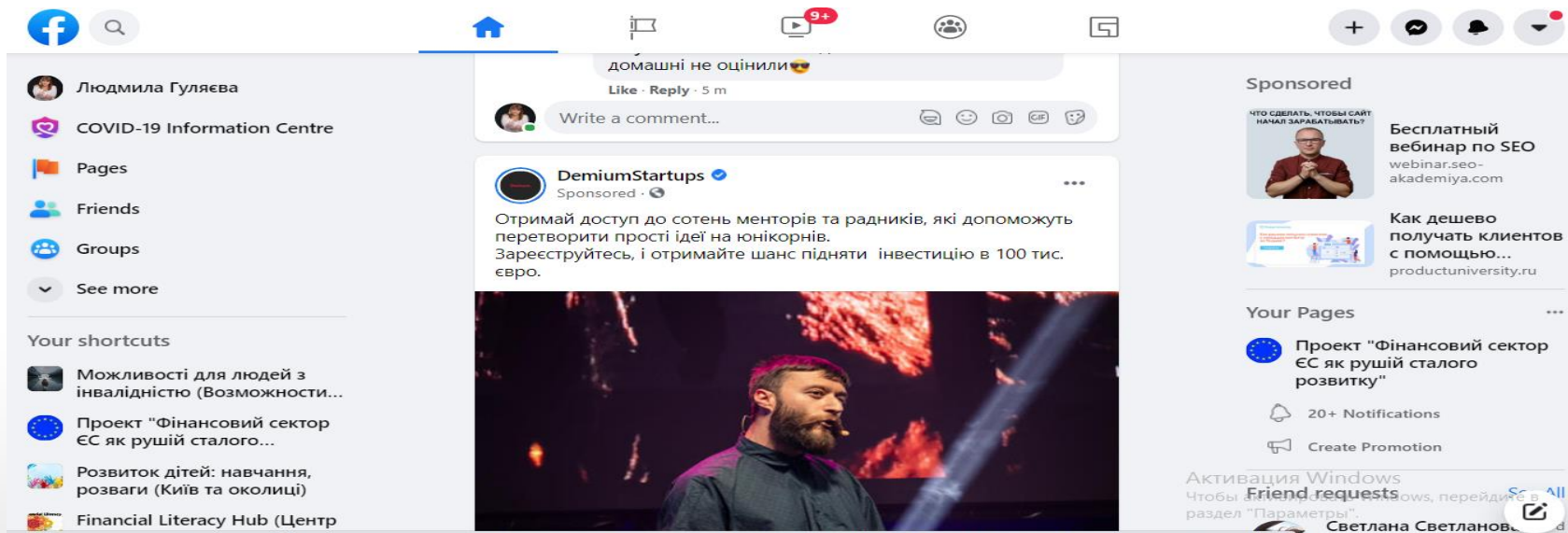


Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Домашня сторінка

- Домашня сторінка - це те, що бачить користувач при вході у Facebook
- Він включає стрічку новин, постійно оновлюваний список публікацій від друзів користувача, групи, в яких перебуває користувач, сторінки, за якими користувач стежить та багато іншого



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Ви можете керувати своєю домашньою сторінкою

- ❑ Контролюйте те, що ви бачите у стрічці новин
- ❑ Шукайте людей та теми, які для вас важливі
- ❑ «Лайкайте» і реагуйте на публікації у стрічці новин



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



«Подобається» та реагування на публікації

- ❑ Натискання кнопки «Подобається» під публікацією у Facebook - це спосіб повідомити людям, що вам подобається, не залишаючи коментарів
- ❑ Щоб відреагувати на публікацію чи коментар, наведіть курсор на позначку "Подобається" та виберіть реакцію. Найпопулярніші реакції з'являються під публікацією або коментарем у вигляді піктограм(👍❤️😮)
- ❑ Ви можете відмінити реакцію на публікації, фотографії, коментарі та Сторіноки, що вам раніше подобалися



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Найпопулярніші реакції у FB

- ❑ У 2016 році Facebook представив нові реакції: "Любов", "Ха-ха", "Нічого собі", "Сумно" або "Злий".
- ❑ Через пандемію COVID-19 Facebook додав реакцію «Турбота».

Care

HaHa

Wow

Angry



Love

Sad



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

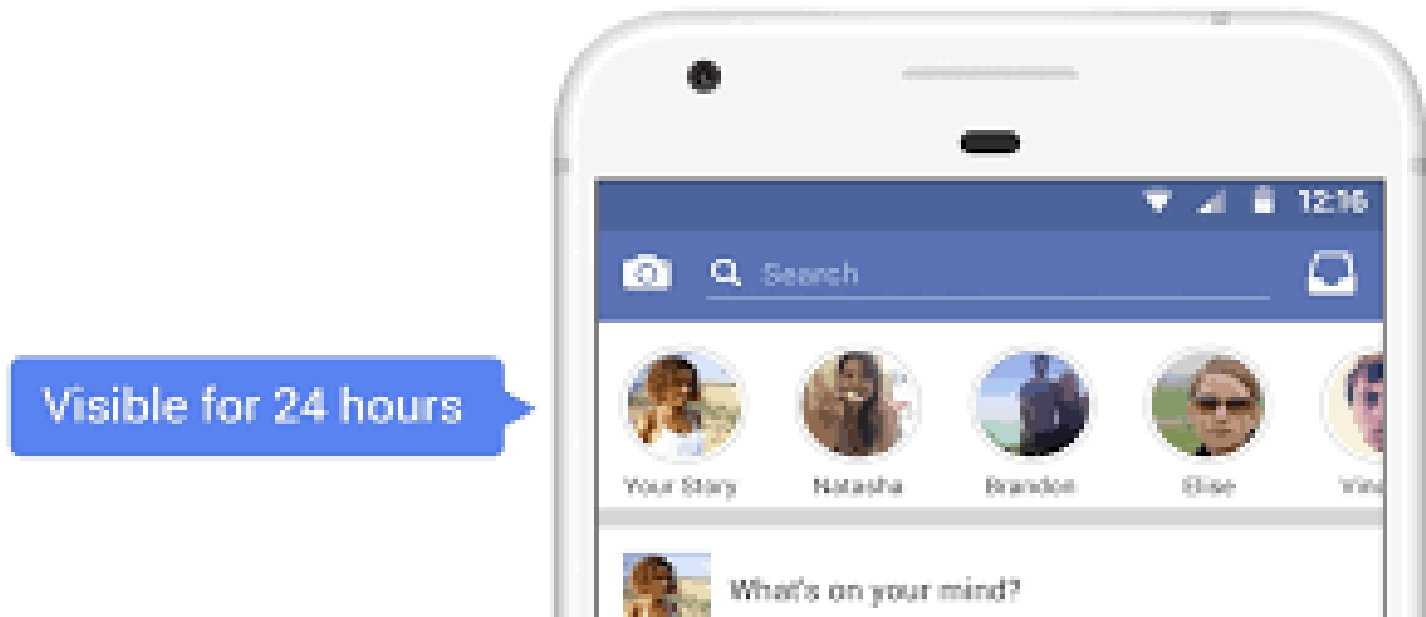


Месенджер



- ❑ Спілкуйтеся на Facebook за допомогою програми Messenger або messenger.com.
- ❑ Повідомлення дозволяють миттєво зв'язуватися з людьми, які вам важливі, із чату FB чи facebook.com на комп'ютері
- ❑ Користувач Messenger може:
 - надсилати повідомлення, голосові або відеодзвінки друзям.
 - надсилати фотографії, відео, наклейки, GIF-файли тощо
 - знати, хто бачив ваше повідомлення, а хто ні
 - блокувати повідомлення від людини

Історії



- ❑ Користувач може використовувати історії на Facebook, щоб ділитися щоденними моментами з друзями та підписниками
- ❑ Історії відображаються лише протягом 24 годин, але користувач завжди може переглянути матеріали, якими поділився в архіві історій

Фото та відео

- ❑ Люди можуть використовувати Facebook, щоб ділитися фотографіями та відео з друзями та родиною
- ❑ Facebook дозволив:
 - ділитися фотографіями та відео
 - створювати альбоми з особливої події чи місця, наприклад, з нагоди Дня народження чи відпустки.
 - вибирати, хто може бачити ваші фотографії, відео та альбоми
 - керувати тегами для фотографій та відео.

Фото та відео

The image shows a screenshot of Madonna's Facebook profile. At the top, there are navigation icons for home, a flag, a video camera with a '9+' notification, a group of people, a share icon, and a profile picture. The profile header includes Madonna's name, a 'Shop Now' button, and a 'Like' button. Below the header, there is a 'Musician/band' category tag. The 'Photos' section displays a grid of six images, including Madonna's face, a person in a pink outfit, and a round object. The 'Videos' section features a video thumbnail for 'Careful what you Wish For' with a 0:55 duration. A post from November 15th at 21:00 celebrates the 15th anniversary of Madonna's 'Confessions on a Dance Floor' album, asking for favorite tracks and providing links to Spotify and YouTube. The post has 31K likes and 140 replies. A comment from Biagio Orlando says 'You were, are and will always be beautiful' with 140 likes. The bottom right corner of the image contains some partially visible text in Russian: 'Активация Wi... чтобы активирова... раздел Параметр...

Позначення: як це працює

- ❑ Коли ви позначаєте когось тегом, ви створюєте посилання на його профіль
- ❑ Публікація, в якій ви позначили людину, також може бути додана до хроніки цієї людини. Наприклад, ви можете позначити фотографію тегом, щоб показати, хто на фотографії, або опублікувати оновлення статусу та сказати, з ким ви
- ❑ Якщо ви відмітите друга в своєму оновленні статусу, кожен, хто побачить це оновлення, може натиснути ім'я вашого друга та перейти до його профілю
- ❑ Коли ви когось позначите тегом, вони отримають повідомлення

Позначення: як це працює?

✕ f

Життя
голова
Приро
навіть
напел
фотогр
Фотогр

Edit

View 1:

Активация V
Чтобы активиро
раздел "Пас

Click on the photo to start tagging

Finished tagging

Search results for "volvo":

- Volvo S60
- Volvospeed
- VOLVO ETS Group. Група к...
- Volvo Car - Київ Аеропорт
- Volvo Winner Automotive (n...



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Створення сторінки та керування нею

- ❑ Сторінки - це місця у Facebook, де художники, громадські діячі, компанії, бренди, організації та некомерційні організації можуть спілкуватися зі своїми шанувальниками чи клієнтами
- ❑ Коли хтось вподобає або підпишеться на сторінку у Facebook, він може побачити оновлення з цієї сторінки у своїй стрічці новин.



приклад сторінки

Профіль, сторінка, група

□ Профілі

Це місце у Facebook, де людина може ділитися інформацією, такою як інтереси, фотографії, відео, поточне місто та рідне місто

□ Сторінки

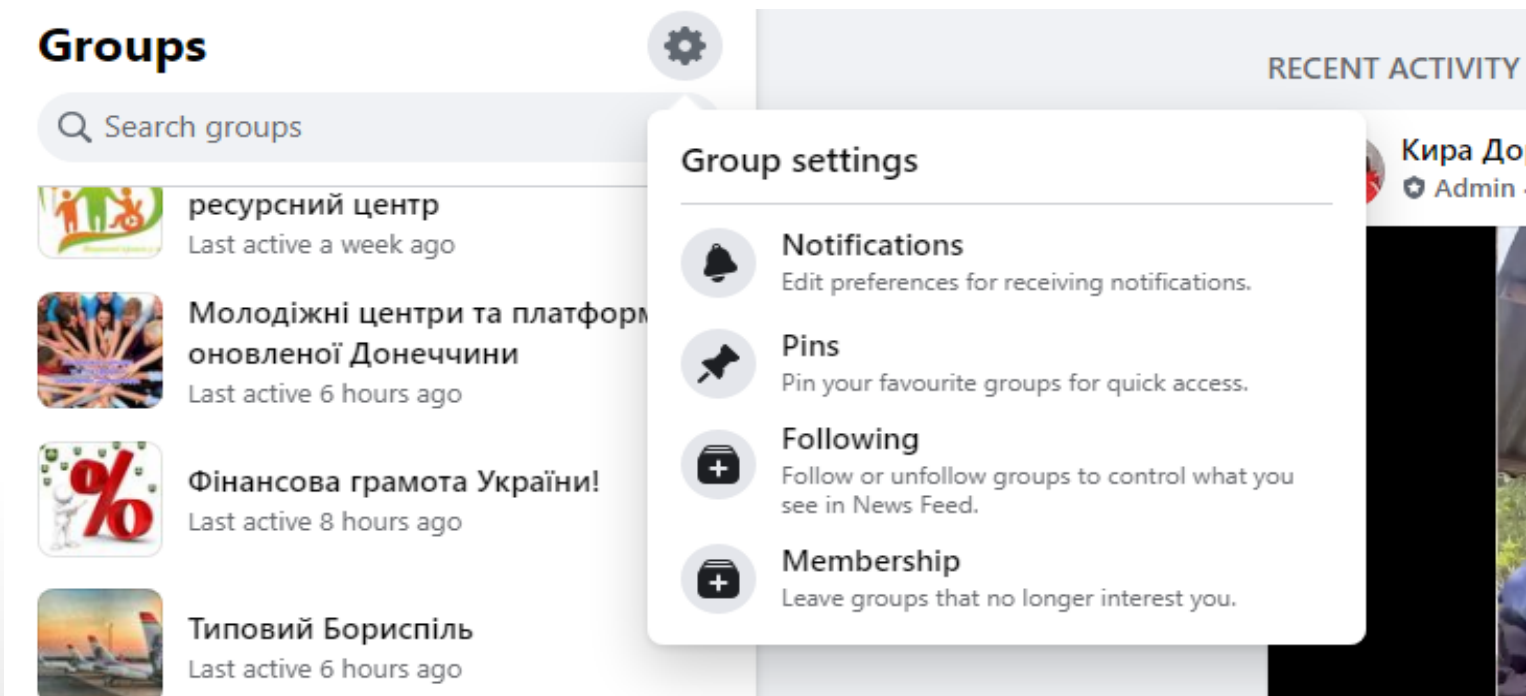
Ви повинні мати профіль, щоб створити Сторінку або керувати нею. Сторінки - це місця у Facebook, де художники, громадські діячі, компанії, бренди, організації та некомерційні організації можуть спілкуватися зі своїми шанувальниками чи клієнтами.

□ Групи

Ви повинні мати профіль, щоб створити групу або керувати нею. Групи - це місце для спілкування про спільні інтереси з певними людьми.

Групи

- Групи - це місце для спілкування про спільні інтереси з певними людьми. Користувач може:
 - створити групу про що завгодно - зустріч сім'ї, спортивну команду або книжковий клуб;
 - приєднатись до груп, які цікавлять користувача.



Групи: приклад

The screenshot shows a Facebook browser window with the URL facebook.com/groups/erasmusevs. The page features a blue header banner for the 'UNION FORUM Erasmus+' group. The banner includes the text 'OFFICE HOURS Monday-Friday 11.00-18.00 local time', the website 'www.union-forum.org', the VK profile 'vk.com/erasmusevs', and the phone number 'Tel/fax 032 2554934'. Below the banner, the group name 'ERASMUS+ European Voluntary Service (EVS) with Union Forum' is displayed, along with 'Public group · 7.1K members' and an '+ Invite' button. A navigation menu includes 'About', 'Discussion', 'Announcements', 'Members', 'Events', 'Media', and 'Files'. The 'Discussion' tab is active, showing a post by 'Людмила' with the text 'What's on your mind, Людмила?'. Below the post are options for 'Photo/Video', 'Tag people', and 'Feeling/Activity'. An 'About' section on the right states: 'The group is about ERASMUS+ opportunities for young people from UKRAINE only, calls for EVS Trainings and Youth Exchanges'. A sidebar on the left lists other groups, including 'Батьки і школа разом!', 'ERASMUS+ European Voluntary Service (EVS) with Union Forum', 'Digital Educator Group', 'Нивки та Сирець разом!', 'Освітній клуб STUDY FEST', 'ГО "матерів дітей з інвалідністю Олександрії " Серце матері"', 'Українське життя', 'Business Analytics and Data Science Ukraine', and 'Київська Область NEWS'.

Події

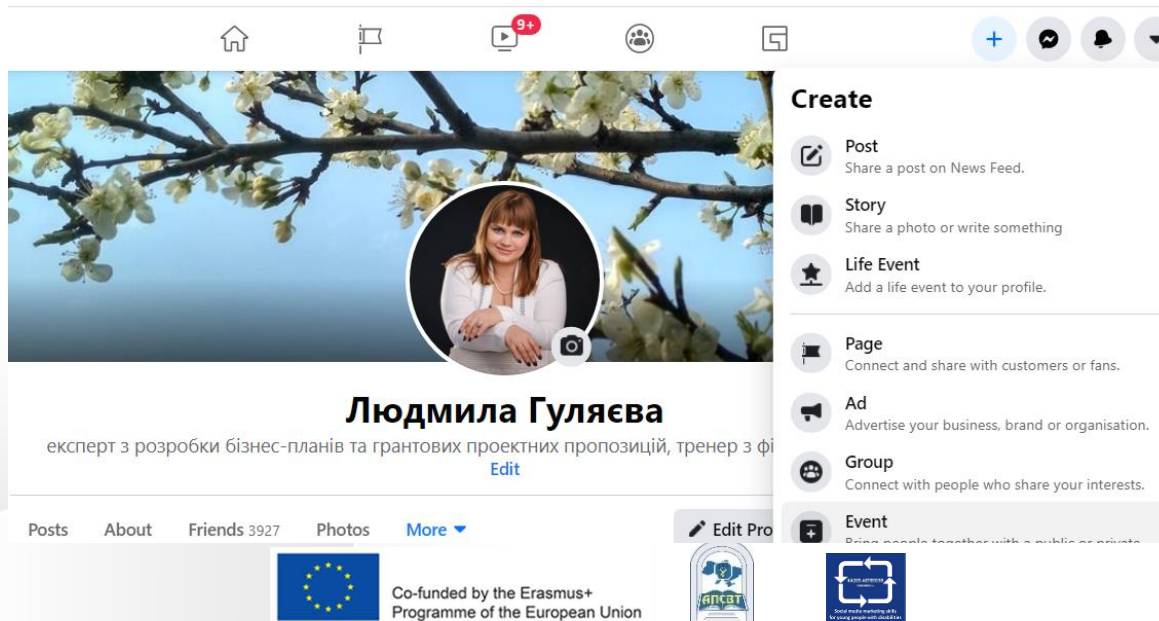
- ❑ Події дозволяють користувачеві організовувати та реагувати на зустрічі в реальному світі з людьми у Facebook
- ❑ **Приватна подія.** Тільки запрошені гості побачать вашу подію. Створивши приватну подію, ви не зможете змінити її на загальнодоступну пізніше.
- ❑ **Громадський захід.** Будь-хто зможе побачити вашу подію та знайти її, навіть якщо ви не друзі. Створивши публічну подію, ви не зможете змінити її на приватну пізніше.

Події: приклад

The image shows a browser window displaying Facebook search results for 'conferences'. The URL is 'facebook.com/search/events?q=conferences'. The left sidebar shows search filters: Events (selected), Online events, Location, Dates, Categories, Family-friendly, and Popular with friends. The main content area displays a list of events. A modal window is open over the first event, 'Studying Spring Boot', which is scheduled for 'TODAY AT 19:30 UTC+02'. The modal shows the event's profile picture, name, time, location ('FoxmindEd'), and guest count ('0 friends · 182 guests'). There is an 'Interested' button in the modal. Below the modal, another event '9th Data Science UA Online Conference' is visible, scheduled for 'FRI, 20 NOV-21 NOV' with '274 people interested' and 'Vitalii is going'. A Windows watermark is present in the bottom right corner of the screenshot.

Як створити подію

1. У стрічці новин натисніть Події в меню ліворуч.
2. Клацніть + Створити подію зліва.
3. Клацніть Публічна / приватна подія, потім натисніть Далі.
4. Введіть назву події, місце, дату, час та опис.
5. Введіть і виберіть ключові слова про свою публічну подію.
6. Виберіть, хто може редагувати та публікувати у вашій події, а потім натисніть Створити. Ви потрапите на свою подію, де зможете запросити гостей, додати обкладинку фотографії чи відео, обмінюватися публікаціями та редагувати деталі події.



Події: створення



Event > Create event

Event details



Людмила Гуляєва

Host – Your profile

Event name



Start date

17 November

Start time

02:00

+ End date and time



Privacy

Desktop preview

TUESDAY, 17 NOVEMBER 2020 AT 02:00

Event name

Location



Людмила Гуляєва invited you

Going

Maybe

Can't go

Invite

Details

1 person going, including Людмила Гуляєва



Tuesday, 17 November 2020 at 02:00

Hosted by Людмила Гуляєва



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Збір коштів та пожертв

- ❑ Ви можете використовувати Facebook, щоб пожертвувати та збирати гроші як для некомерційних організацій, так і для особистих цілей
- ❑ 2 типи збору коштів у Facebook:
 - **Особисті збори коштів:** Збір коштів, які збирають гроші для особистої справи, наприклад, для себе, друга або збираєте гроші, щоб працювати над важливою для вас справою
 - **Некомерційні збори коштів:** збори коштів, які безпосередньо приносять користь благодійній організації

Не можна використовувати особисті збори коштів, щоб збирати гроші для некомерційної організації.

Збір коштів та пожертв

Charity fundraisers

Fundraisers for charities that you may care about. Donations are tax-deductible.



Charlotte's birthday fundraiser for Dogs Trust

Fundraiser for Dogs Trust by Charlotte Scott

\$59 of \$131 raised



4 people donated.

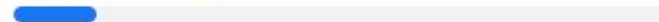
Share



Lana's Birthday Fundraiser for Razom for Ukraine

Fundraiser for Razom for Ukraine by Lana Berestyuk

\$96 of \$755 raised



2 people donated.

Share



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Платежі

- ❑ Ви можете використовувати Facebook та Messenger, щоб купувати / продавати речі, надсилати / отримувати гроші, робити пожертви тощо:
- надішліть гроші друзові
 - купуйте ігри та оновлюйте програми
 - робіть пожертви на благодійну організацію чи особистий збір коштів
 - купуйте та продавайте товари на Marketplace та в групах
 - придбайте квитки на захід
 - рекламуюте свою подію, товар чи компанію за допомогою Facebook Ads
 - додайте платіжну інформацію про покупки та перегляньте історію платежів, щоб підтвердити минулі покупки

Проблеми конфіденційності у Facebook

- На запитання про головні причини невикористання Facebook, 46% респондентів назвали проблеми захисту конфіденційності основною мотивацією відмови від платформи соціальних медіа.

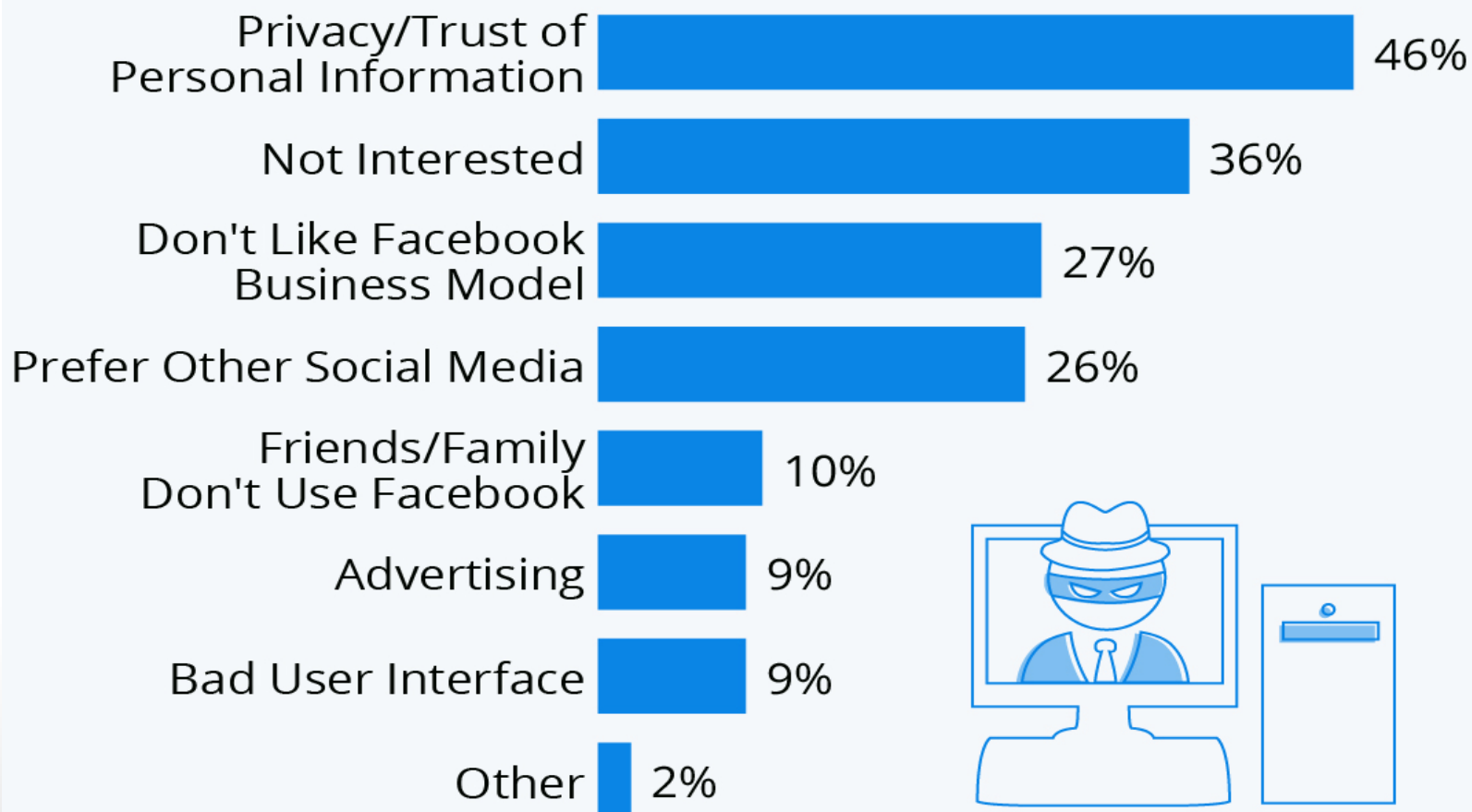


Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Чому люди залишають платформу Facebook у 2020 році?

Top reasons for why people aren't using Facebook



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



USA Survey

www.statista.com

Конфіденційність: нові знаряддя та інструменти

- ❑ Користувач може використовувати Перевірку конфіденційності, щоб переглянути та налаштувати параметри, щоб переконатися, що користувач ділиться з ким хоче
- ❑ Функції конфіденційності:
 - контролюйте, хто може бачити, чим ви ділитесь;
 - керуйте спільним доступом користувачів;
 - контролюйте, хто може знайти користувача;



Про автора



Людмила ГУЛЯЄВА

Доцент,

АКАДЕМІЯ ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНИХ
ВІДНОСИН І ТУРИЗМУ (Україна)

14 + років досвіду викладання у провідних
вищих навчальних закладах України,
консультаційна діяльність.

Кандидат економічних наук

glp2002@ukr.net



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union

