



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Erasmus+

Проект SMM4WIN: Навички маркетингу в соціальних мережах для сприяння залучення та працевлаштування молодих людей з обмеженими можливостями”, n ° 2019-2-PL01-KA205-066133

**Навчальна програма “SMM: маркетинг у соціальних мережах”
для молодих людей з обмеженими можливостями**

Базовий рівень

Тема 3 – Частина 1

Основи соціальних мереж: Фейсбук



Структура теми 3

Частина 1 Фейсбук: принципи функціонування, роль у сучасному житті та можливості

Частина 2 Використання Фейсбук для особистих потреб

Частина 3 Використання Фейсбук для організацій та бізнесу



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



ЧАСТИНА 1

Фейсбук: принципи функціонування, роль у сучасному житті та можливості



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Фейсбук це

- ❑ Послуга соціальних мереж, яку створив студент Гарварду Марк Цукерберг у 2004р
- ❑ Спочатку розроблений, як мережевий інструмент для студентів Гарварду, він швидко поширився на інші школи і нарешті був відкритий для громадськості в 2006 році
- ❑ Фейсбук - це соціальна мережа та компанія з однойменною назвою (Facebook Inc.), яка є її власником



Mark Zuckerberg



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Від Гарвардського містечка до ВСЬОГО СВІТУ

- у 2004 році 19-річний студент Гарварда - Марк Цукерберг разом із своїми однокурсниками запустив невеликий веб-сайт **Thefacebook**.



The screenshot shows the homepage of Thefacebook in 2004. The header features a blue background with a binary code pattern and a small portrait of Mark Zuckerberg. The main content area is white with a blue border. On the left, there is a registration form with fields for 'Email:' and 'Password:', and buttons for 'register' and 'login'. The main text area contains a 'Welcome to Thefacebook!' message, followed by a description of the site as an online directory for colleges. It lists features like searching for people at school and finding out who is in your classes. At the bottom, there are links for 'about', 'contact', 'faq', 'terms', and 'privacy', and a copyright notice for 2004.

login register about

Email: _____

Password: _____

register

login

Welcome to Thefacebook!

[Welcome to Thefacebook]

Thefacebook is an online directory that connects people through social networks at colleges.

We have opened up Thefacebook for popular consumption at **Harvard University**.

You can use Thefacebook to:

- Search for people at your school
- Find out who are in your classes
- Look up your friends' friends
- See a visualization of your social network

To get started, click below to register. If you have already registered, you can log in.

Register Login

about contact faq terms privacy
a Mark Zuckerberg production
Thefacebook © 2004



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Від Гарвардського містечка до всього світу

- ❑ "Thefacebook - це онлайн-каталог, який пов'язує людей через соціальні мережі в коледжах"
- ❑ Оригінальний веб-сайт привітав своїх відвідувачів, пояснивши, що це дозволить їм "шукати людей у вашій школі, з'ясувати, хто відвідує ваші класи, шукати друзів ваших друзів і бачити візуалізацію вашої соціальної мережі".
- ❑ Спочатку ця служба обмежувалась лише студентським містечком у Гарварді, сервіс швидко набув популярності та був розповсюджений в інших коледжах.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Фейсбук продовжує рости

- ❑ На кінець 2004 р, Thefacebook мав більше 1 мільйона зареєстрованих користувачів
- ❑ Нещодавно заснована компанія переїхала до Кремнієвої долини та отримала інвестиції у 500 000 доларів від співзасновника PayPal Пітера Тіеля
- ❑ Найвизначніші історії зростання в історії корпорації: після зміни назви у 2005 році на «Facebook», соціальна мережа була відкрита для широкої громадськості в 2006 році
- ❑ У 2012 році це стало першою онлайн послугою такого роду, яка охопила 1 мільярд активних користувачів щомісяця
- ❑ Незважаючи на те, що Facebook оповитий суперечками щодо (неправомірного) поводження з конфіденційністю користувачів, Facebook продовжує зростати



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Фейсбук це

□ Найбільша провідна соціальна мережа у світі

2.7 мільярди

Щомісячні активні
користувачі FB

68%

Відвідування
користувачів
соц.мереж

80 мільйонів

Малі бізнеси
використовують сторінки FB

58.5 хв

Користувачі
витрачають на FB
щодня

78%

Американських
споживачів купують
роздрібну продукцію
через Facebook

Тільки 1.7 с.

Користувачі витрачають на
читання одного
повідомлення



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Доступ до Фейсбук

- Доступ до сайту Фейсбук можливий як із комп'ютера, так і через мобільний додаток, доступний у всіх операційних системах.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Фейсбук – це мережа для

- ❑ У соціальній мережі користувачі спілкуються, діляться знаннями та досвідом, обмінюються новинами, фотографіями, відео.
- ❑ Також Фейсбук є платформою для просування та продажу товарів і послуг.



Фейсбук продовжує рости

Number of monthly active Facebook users worldwide



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Фейсбук як компанія...

...1 із найбагатших брендів у світі в 2020 році!



1 Apple
\$241.2 Bn



Microsoft

3 Microsoft
\$162.9 Bn



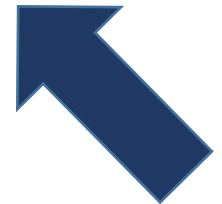
5 Facebook Inc.
\$70.3 Bn



2 Google
\$207.5 Bn



4 Amazon
\$135.4 Bn



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Продукція Facebook Inc.

- ❑ Коли люди думають про Facebook як про компанію, вони в основному думають про це синонімічно соціальній мережі Facebook. Facebook Inc. набагато більший
- ❑ Компанія володіє чотирма найбільшими у світі послугами соціальних медіа



Facebook
(Соціальна мережа)



**Facebook
Messenger**



WhatsApp



Instagram



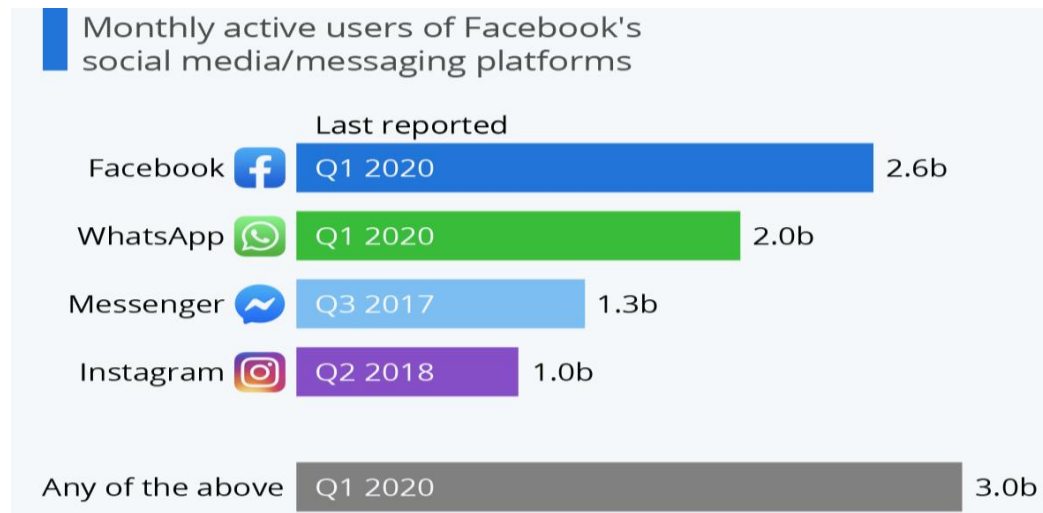
Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Facebook Inc. повідомила про "збільшення зацікавленості, оскільки люди у всьому світі користуються їхніми продуктами" у 2020 році

- ❑ У компанії 3 мільярди "активних людей щомісяця". "Вони зареєстровані користувачі Facebook, принаймні використовують один із цих продуктів компанії за допомогою програми для мобільних пристроїв або за допомогою Інтернету, або мобільного браузера за останні 30 днів на дату дослідження"

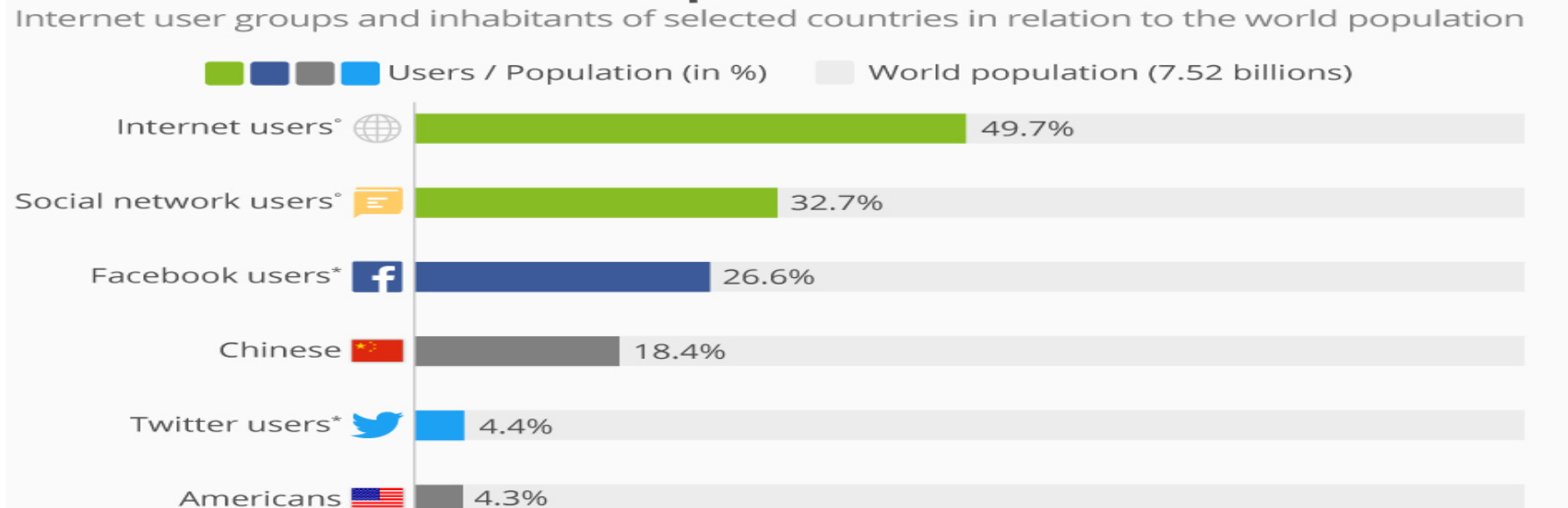
❑ Соціальна платформа Facebook все ще є лідером інструментів соціальних мереж / обміну повідомленнями Facebook.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



«Планета» Фейсбук більш населена, ніж Китай



- ❑ На цій діаграмі показано групи користувачів Інтернету та населення деяких країн щодо світового населення (у%) у 2017 році
- ❑ Щомісяця у Facebook активних користувачів більше, ніж людей, які живуть у найнаселенішій країні світу - Китаї.

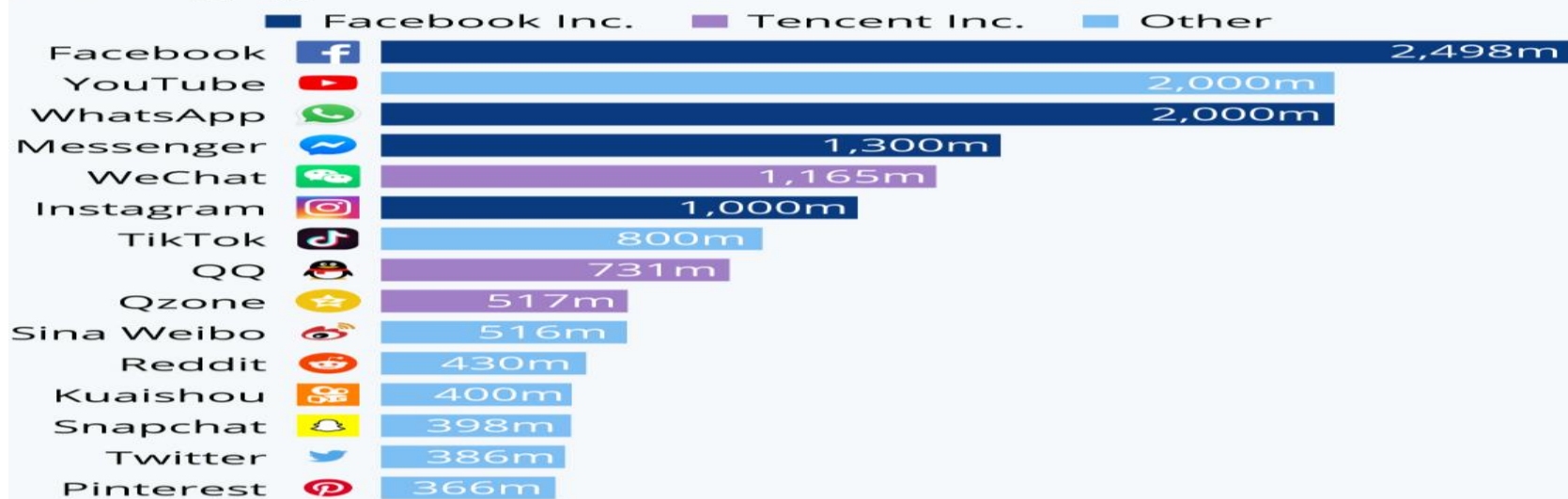


Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Facebook Inc. домінує серед соціальних мереж у 2020 році

Monthly active users of selected social networks and messaging services*



- Завдяки WhatsApp, Instagram та одноіменному Facebook та Messenger компанія володіє 4 найбільшими у світі послугами соціальних медіа / обміну повідомленнями.
- Facebook використовує майже 2,5 мільярда людей на місяць, тоді як WhatsApp налічує 2 мільярди користувачів щомісяця, а Messenger 1 мільярд користувачів.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



www.statista.com

Можливості Фейсбук



- ❑ Спілкування з друзями, партнерами, організаціями



- ❑ Створіть власну сторінку у Facebook, додайте друзів та діліться особистими оновленнями та фотографіями



- ❑ FB як інструмент розвитку бізнесу



- ❑ Просування особистого бренду

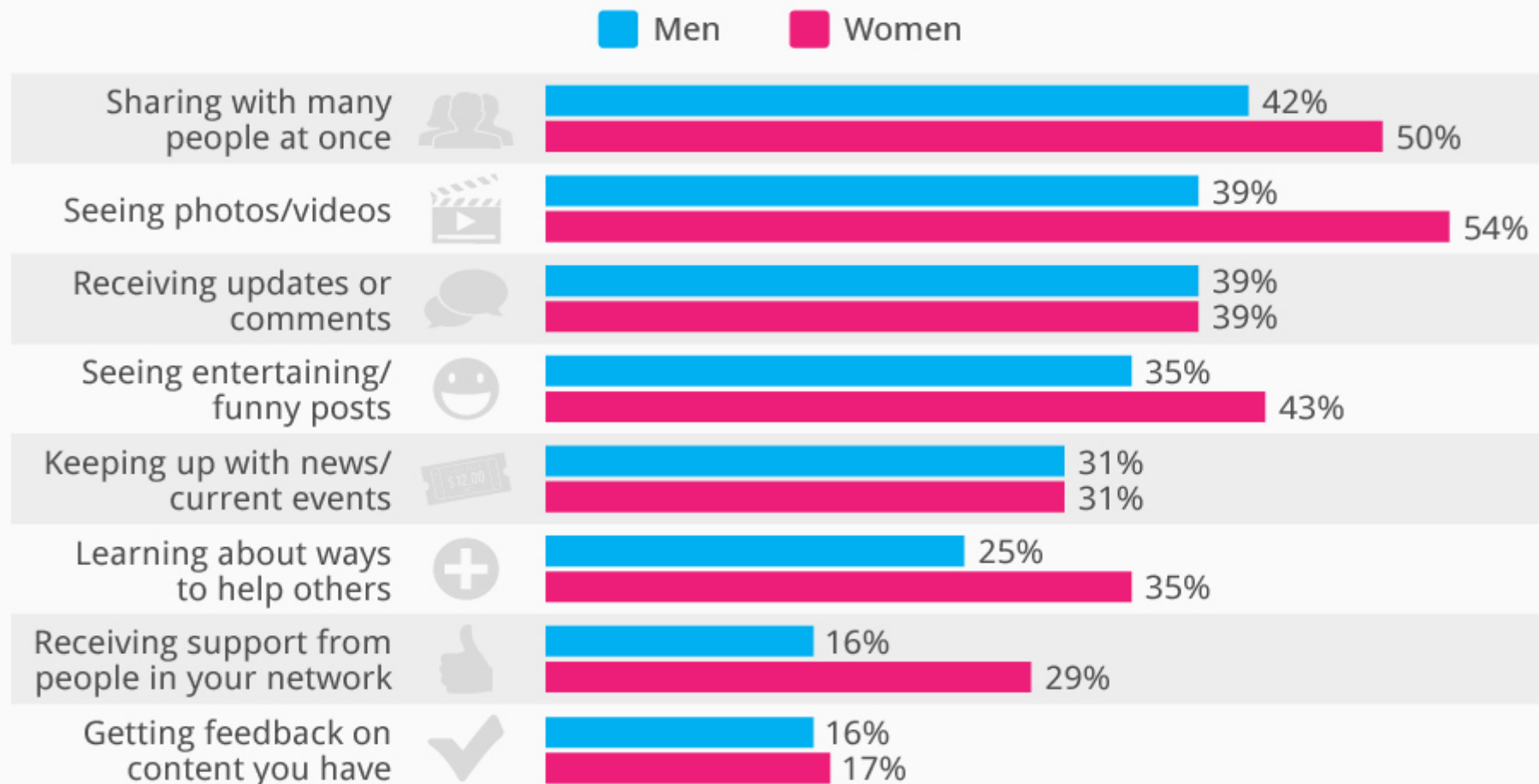


Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Чому люди використовують Фейсбук?

% чоловіків / жінок користувачів Facebook, які називають наступне як "основну причину" чому вони використовують FB.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Кнопка “Подобається” у ФБ

- ❑ Кнопка Facebook «Подобається» була розроблена для полегшення зворотного зв'язку та рекомендацій друзям.
- ❑ Користувачі можуть висловити, що їм подобається, від чого отримують насолоду або підтримати певний вміст.
- ❑ Кнопка ФБ «Подобається» розроблена як рука з піднятим вгору великим пальцем. Спочатку обговорювалося, що це має бути зірка чи знак плюса, а під час розробки ця функція називалася "Супер", а не «Подобається» .
- ❑ Кнопка «Подобається» тепер інтегрована практично в кожен великий веб-сайт.



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Інші кнопки у ФБ

- У 2016 році Facebook представив нові реакції: "Любов", "Ха-ха", "Нічого собі", "Сумно" або "Злий".
- Через пандемію COVID-19 Facebook додав реакцію «Турбота».



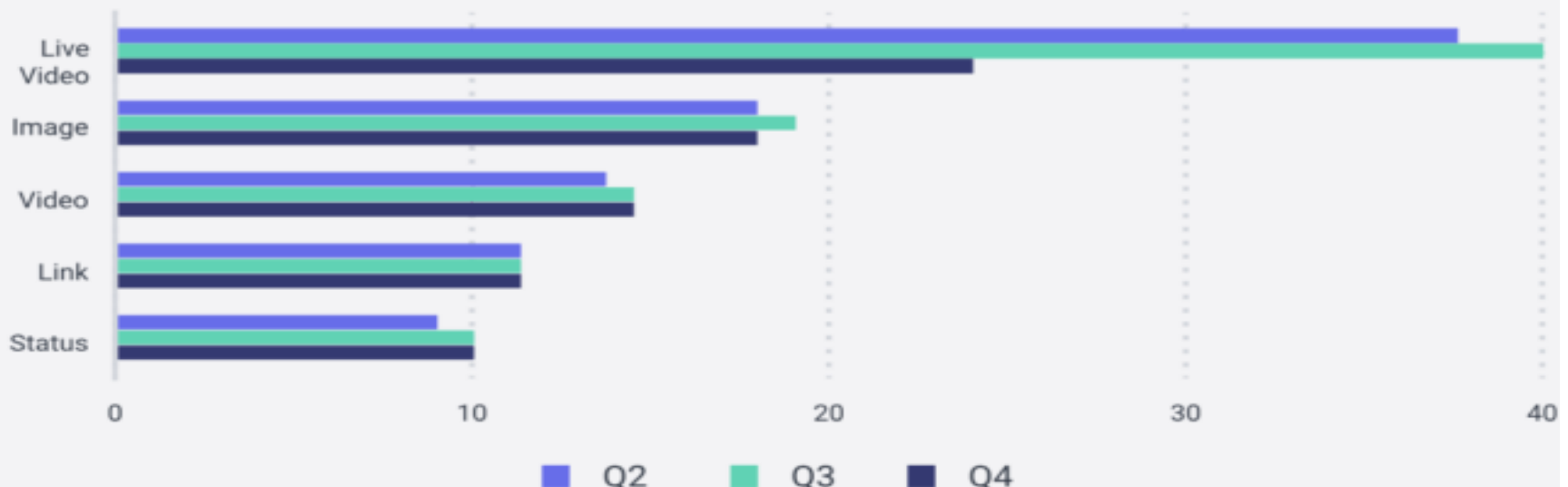
Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



Як споживачі взаємодіють з різними форматами публікацій у соціальних мережах?

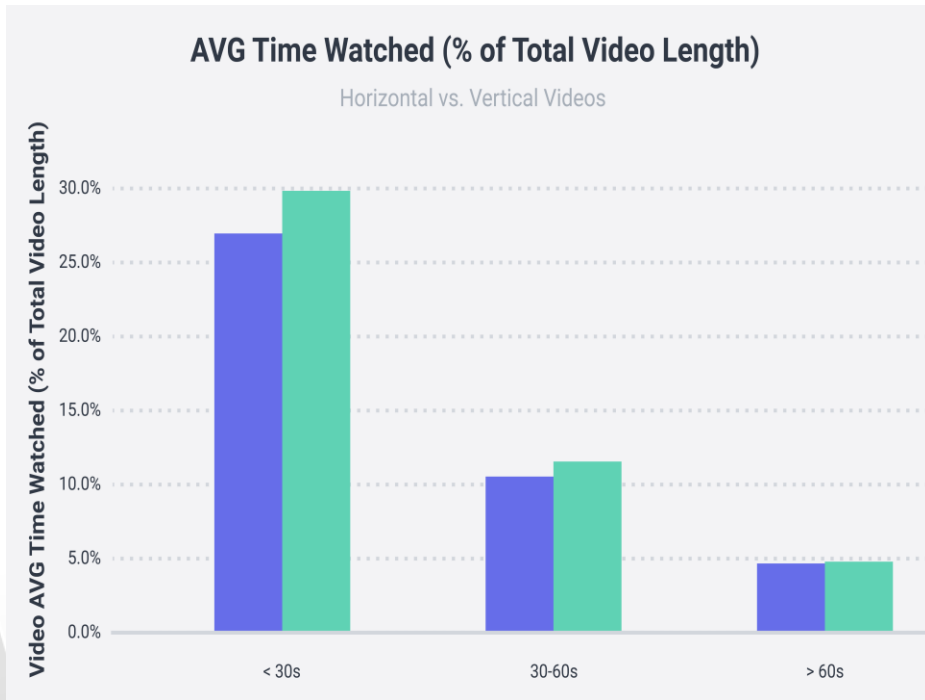
- ❑ Правильний тип візуального та відеоматеріалу ефективніше залучає людей.
- ❑ Facebook Live все ще залишався найбільш цікавим видом публікацій на платформі, за яким слідували зображення (17.5) та відео (14).

Facebook Organic Interactions by Post Type



Відео у Фейсбук

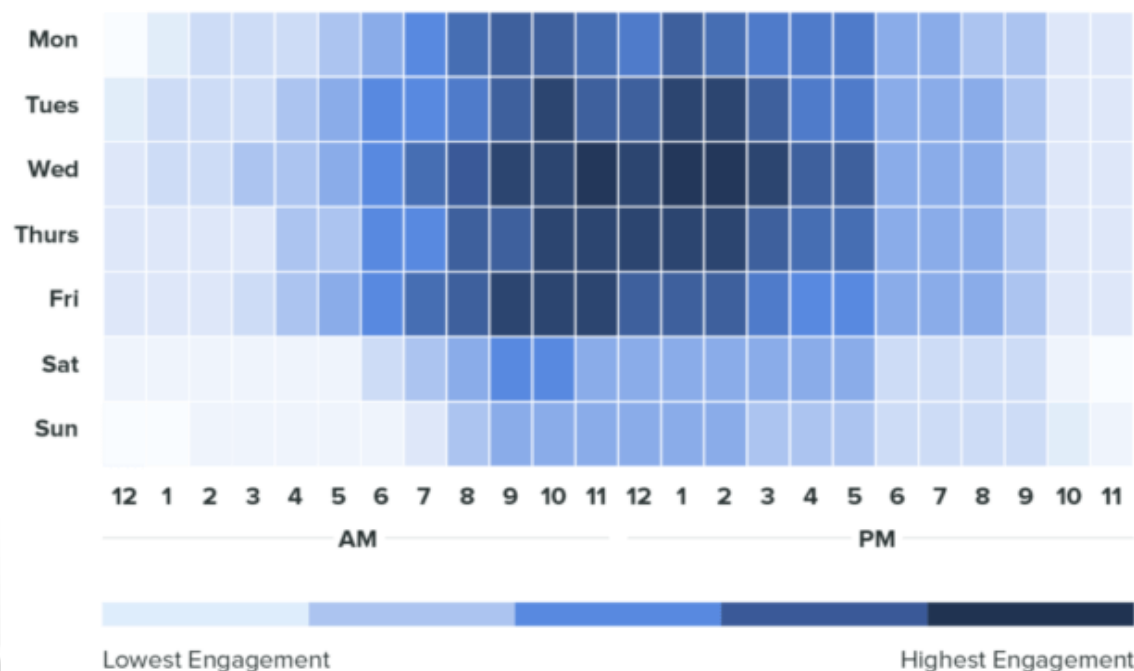
- ❑ Правильна тривалість відео важлива для ефективності
- ❑ У четвертому кварталі 2019 року глядачі продемонстрували більший відсоток коротких відео, ніж середні та довгі
- ❑ Важко утримати увагу глядачів
- ❑ Відео тривалістю більше 1 хвилини було завеликим для багатьох людей, оскільки менше 5% глядачів додивилися до кінця.



Найкращий час для публікації на Фейсбук

Facebook Global Engagement

sproutsocial



- ❑ Найкращі часи: середа, 11:00 та 13:00-14:00 години
- ❑ Найкращий день: середа
- ❑ Найгірший день: неділя



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



www.smartinsights.com

Заборонений контент у Фейсбук

- ❑ Facebook називає «проактивним показником» різні типи порушень, тобто відсоток порушувального контенту, який компанія виявила, перш ніж хтось повідомляв про це
- ❑ Одна з головних проблем найбільшої соціальної мережі у світі, яка намагається підтримувати свою платформу «чистою»: порушення контенту
- ❑ Штучному інтелекту дуже легко ідентифікувати зображення, що включають оголення або насильство, а також фільтрувати відверті публікації спаму
- ❑ Набагато складніше визначити мову ненависті, знущання чи переслідування, що часто вимагає контексту та розуміння людьми нюансів



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



www.statista.com

Як Фейсбук модерує контент?

- ❑ Основною проблемою Facebook було питання модерування вмісту, який порушує його умови
- ❑ Це питання переплітається з питаннями про свободу слова, оскільки Facebook функціонує як публічний форум
- ❑ Facebook забороняє матеріали насильства, відвертого сексуального характеру та загалом образливих матеріалів. Цей вміст вручну позначається користувачами та перевіряється працівниками, які визначають, чи не порушила публікація певні умови в політиці компанії
- ❑ У 2009 році, коли мережа мала лише 120 мільйонів активних користувачів щомісяця, там працювало лише 12 людей, щоб модерувати вміст кожного позначеного користувачем повідомлення. Зараз у компанії працює близько 15 000 модераторів контенту для перегляду та позбавлення від насильницького, сексуального та образливого вмісту в Інтернеті



Як Фейсбук модерує контент?

Annual pay for content moderators  \$1,404 to \$28,800 

Median pay package for salaried Facebook employee  \$240,000

In 2009 there were...



12
content moderators



120 million
monthly active users

In 2018 there were...



15,000
content moderators

2.3 billion
monthly active users*



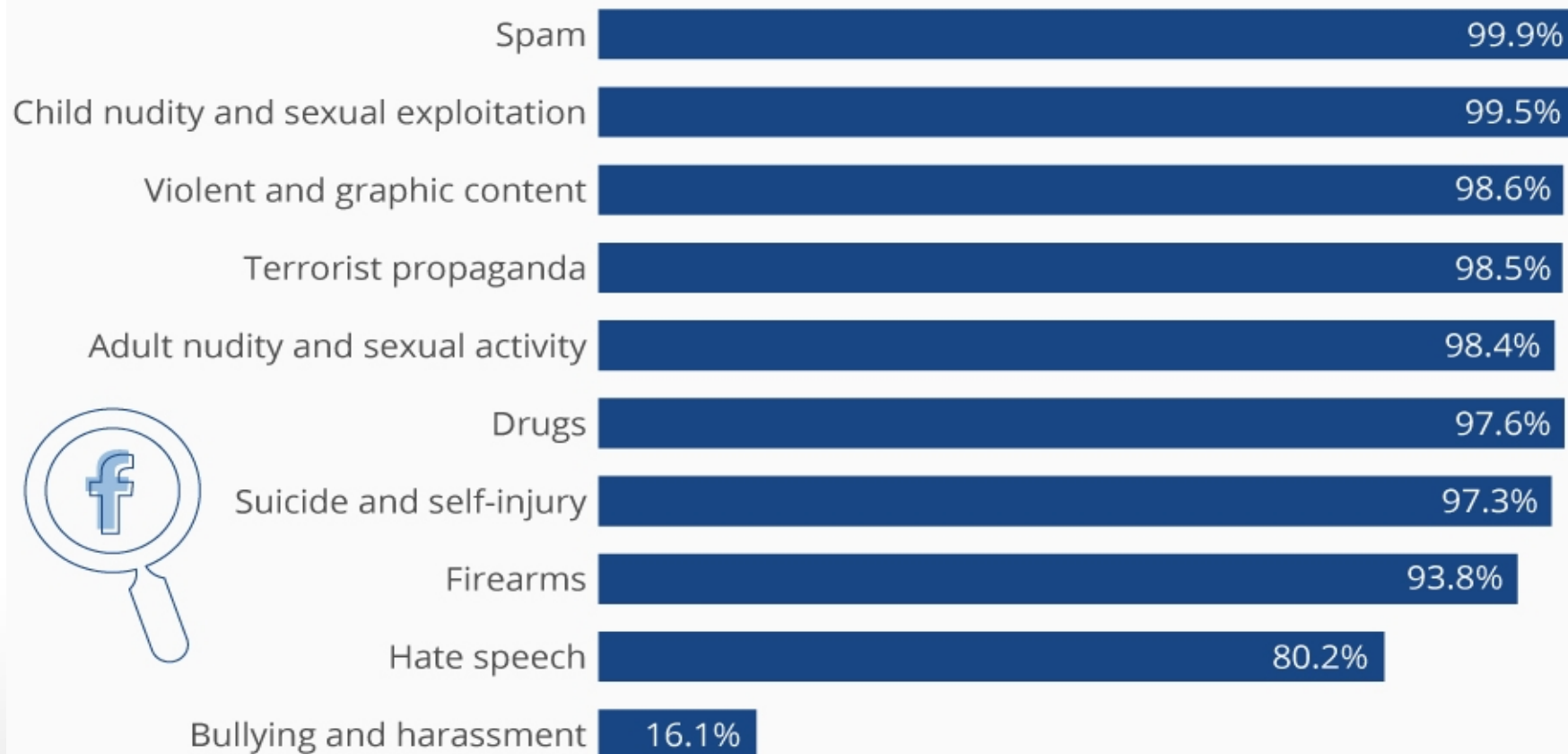
Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union



www.statista.com

Наскільки ефективно Фейсбук виявляє заборонений контент?

% of violating content detected by Facebook before users reported it in Q3 2019



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



www.statista.com

Автори



Людмила ГУЛЯЄВА

Доцент,

АКАДЕМІЯ ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНИХ
ВІДНОСИН І ТУРИЗМУ (Україна)

14 + років досвіду викладання у провідних
вищих навчальних закладах України,
консультаційна діяльність.

Кандидат економічних наук.

glp2002@ukr.net



Ярослав ГОЛОВКО

Доцент, проректор,

АКАДЕМІЯ ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНИХ ВІДНОСИН
І ТУРИЗМУ (Україна)

18 + річний досвід викладання у провідних
українських вищих навчальних закладах України,
консультаційна діяльність.

Кандидат економічних наук.

yaroslav.golovko@gmail.com



Co-funded by the Erasmus+
Programme of the European Union

